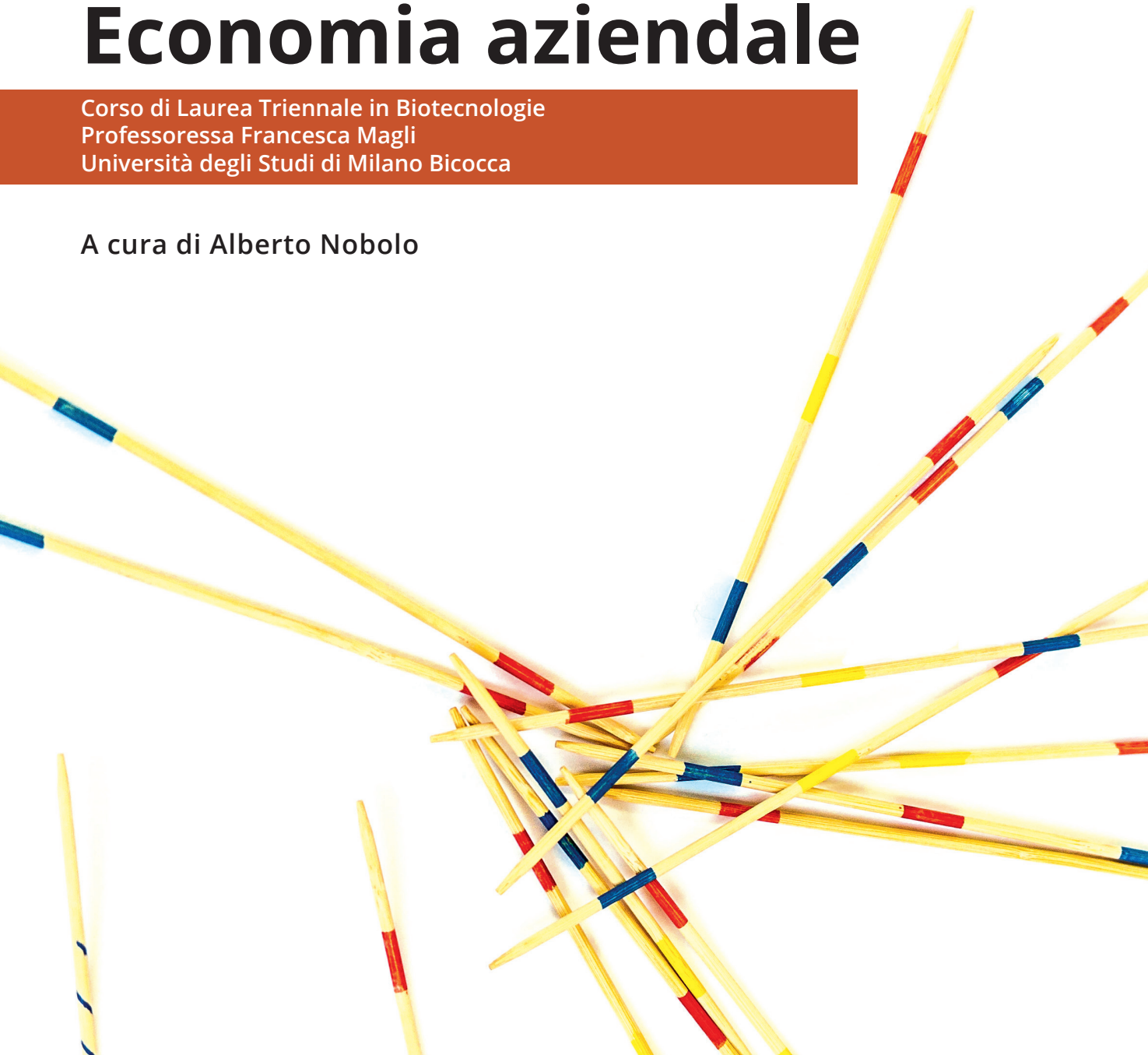
Economia aziendale

Corso di Laurea Triennale in Biotecnologie
Professoressa Francesca Magli
Università degli Studi di Milano Bicocca

A cura di Alberto Nobolo



PEARSON·TEXT·BUILDER

© 2018 Pearson Italia, Milano – Torino

Le informazioni contenute in questo libro sono state verificate e documentate con la massima cura possibile. Nessuna responsabilità derivante dal loro utilizzo potrà venire imputata agli Autori, a Pearson Italia S.p.A. o a ogni persona e società coinvolta nella creazione, produzione e distribuzione di questo libro.
Per i passi antologici, per le citazioni, per le riproduzioni grafiche, cartografiche e fotografiche appartenenti alla proprietà di terzi, inseriti in quest'opera, l'editore è a disposizione degli aventi diritto non potuti reperire nonché per eventuali non volute omissioni e/o errori di attribuzione nei riferimenti.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume/fascicolo di periodico dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.
Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, Corso di Porta Romana 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org e sito web www.clearedi.org.

Copy-editing: Donatella Pepe
Impaginazione: Andrea Astolfi
Grafica di copertina: Maurizio Garofalo
Stampa: Rotomail

Tutti i marchi citati nel testo sono di proprietà dei loro detentori.

978-88-9191-020-2

Printed in Italy

1ª edizione: settembre 2018

Ristampa
00 01 02 03 04

Anno
18 19 20 21 22

LIBRI DI TESTO E SUPPORTI DIDATTICI
Il sistema di gestione per la qualità della Casa Editrice è certificato in conformità alla norma **UNI EN ISO 9001:2008** per l'attività di **progettazione, realizzazione e commercializzazione di prodotti editoriali scolastici, lessicografici, universitari e di varia.**

Member of CISQ Federation
RINA
ISO 9001:2008
Sistema Qualità Certificato

Sommario

Prefazione VII
Guida alla lettura VIII
Pearson MyLab X

Capitolo 1 L'azienda e il suo funzionamento

A cura di Alberto Nobolo ed Enrico Guarini

1.1 Il concetto di azienda e di istituto 2
1.1.1 L'economia aziendale, gli istituti e le aziende 2
1.1.2 Le condizioni di funzionamento dell'azienda: durabilità, autonomia ed economicità 5

1.2 La struttura dell'azienda e il suo funzionamento 6
1.2.1 La struttura delle aziende 6
1.2.2 L'assetto istituzionale 8
1.2.3 L'azienda come sistema 11
1.2.4 L'ambiente e le influenze sull'azienda 12
1.2.5 L'ambiente economico delle aziende 15
1.2.6 Le relazioni tra aziende 16
1.2.7 L'ambiente competitivo delle imprese 17

1.3 Aziende pubbliche e non profit: funzioni e ruoli nella creazione di valore sociale 18
1.3.1 L'evoluzione del ruolo e delle funzioni delle aziende pubbliche in Italia 18
1.3.2 Amministrazione pubblica e privata 19
1.3.3 Peculiarità delle aziende non profit 21
1.3.4 Le condizioni e le prospettive di sviluppo delle aziende non profit 22

Conclusioni 24

Per saperne di più 25

Capitolo 2 Le combinazioni economiche

A cura di Francesca Magli

2.1 Le operazioni aziendali 28
2.1.1 Accadimenti e azioni 28
2.1.2 Le operazioni economiche 28

2.3 Tipologia di operazioni aziendali 41
2.3.1 Operazioni istituzionali 41
2.3.2 Operazioni di gestione 42

2.4 Approfondimenti sulle attività generatrici di valore 50
2.4.1 Attività primarie 50
2.4.2 Attività di supporto 61

Conclusioni 66

Per saperne di più 67

Capitolo 3 Valori, rilevazioni e informazioni

A cura di Federica Doni e Mauro Martinelli

3.1 Operazioni e rilevazioni dei valori 70
3.1.1 Le rilevazioni contabili 70
3.1.2 La logica di osservazione e rilevazione dei valori: le operazioni aziendali 70
3.1.3 La prima operazione aziendale: il finanziamento 72
3.1.4 Il processo di quantificazione delle operazioni aziendali: aspetti teorici e tecnici delle rilevazioni contabili 73
3.1.5 Sistema contabile e metodo contabile 74
3.1.6 Terminologia e regole basilari del funzionamento del conto 78
3.1.7 Il piano dei conti 79
3.1.8 Le rilevazioni contabili: le scritture in partita doppia 80
3.1.9 La logica di funzionamento del sistema del capitale e del risultato economico in base alle regole della partita doppia 81

3.2 Determinazione dei valori e periodo amministrativo 88
3.2.1 La rilevazione delle operazioni aziendali 88

3.3 Determinazione di reddito e di capitale: princìpi di trasparenza, competenza e accountability 101
3.3.1 Il concetto di reddito e la sua quantificazione 101
3.3.2 Il concetto di capitale di funzionamento e la sua quantificazione 105
3.3.3 Princìpi di trasparenza informativa delle scritture contabili e del bilancio di esercizio 110
3.3.4 Il postulato della competenza economica e della prudenza: breve approfondimento 111

3.4 Il bilancio di esercizio: finalità informative 116
3.4.1 L'informativa di bilancio: un percorso evolutivo concluso? 116
3.4.2 Il quadro normativo di riferimento 120
3.4.3 Gli schemi di bilancio: Stato Patrimoniale e Conto Economico 125

Conclusioni 131

Per saperne di più 133

Capitolo 4 Il sistema di programmazione e controllo

A cura di Enrico Guarini

4.1 Il sistema di programmazione e controllo 192
4.1.1 Il ciclo di pianificazione, programmazione e controllo 192

4.2 I sistemi di rilevazione per il controllo di gestione 195

4.3 L'andamento dei costi aziendali in relazione ai volumi di attività 197

Conclusioni 214

Per saperne di più 215

Capitolo 5 Risorse umane e struttura organizzativa

A cura di Francesca Magli e Alessandra Tami

5.1.1 Definizione di organizzazione aziendale 260
5.2.1 Le variabili ambientali 261
5.2.2 Le variabili di contesto 262
5.2.3 Le variabili organizzative 262

5.3 Strutture organizzative 264
5.3.1 Struttura organizzativa: evoluzioni 264
5.3.2 Struttura semplice 265
5.3.3 Struttura funzionale 267
5.3.4 Struttura divisionale 269
5.3.5 Struttura a matrice 270
5.3.6 Nuove strutture 270
5.3.7 Strategie e strutture organizzative: la sfida della crescita dimensionale e della globalizzazione 271

Conclusioni 273

Per saperne di più 274

Capitolo 6 Strategia, start up e business plan

A cura di Francesca Magli, Alberto Nobolo

6.1 Introduzione **302**

6.2 Strategia **302**
6.2.1 Strategia di gruppo 303
6.2.2 La strategia di business o competitiva 306

6.3 Startup e business plan **307**
6.3.1 Analisi di mercato 307
6.3.2 Costruzione del business plan 309

Per saperne di più **315**

Prefazione

La realtà degli Istituti (famiglia, imprese, istituzioni pubbliche) per essere investigata e, nei limiti del possibile, coordinata e gestita, deve essere prima di tutto descritta, al fine di trovare le esistenti correlazioni e le uniformità relative che possono aiutare a definire rapporti di tipo causale fra variabili.

Le risorse che danno inizio alle aziende e ne permettono lo sviluppo qualitativo e quantitativo sono le persone e il capitale. Dalla loro unione, a diverso titolo e con modalità diverse, hanno origine le aziende e le persone ne definiscono le finalità istituzionali e quelle economiche.

Nel percorso di questo lavoro si evidenzieranno i diversi tipi di istituti, le finalità precipue di ogni classe di istituti, le articolazioni dell'attività economica, le modalità di determinazione dei risultati dell'attività aziendale anche al fine di misurare il grado di soddisfazione dei portatori di interessi economici, senza dimenticare che la finalità economica non è l'unica anche nelle imprese.

L'attività di governo degli istituti è oggetto di molteplici discipline, ma per le aziende di produzione è fondamentale svolgere l'attività economica con riferimento al perseguimento dei fini istituzionali (soddisfacimento delle attese dei soggetti che hanno posto in essere l'azienda) perseguendo l'economicità di breve e lungo periodo. Tale obiettivo viene perseguito da chi è stato destinato al governo economico dell'azienda, che deve porre in essere adeguati sistemi di pianificazione e controllo e strutture organizzative efficienti ed efficaci che si adattino alle continue e cangianti condizioni dei mercati su cui operano le aziende di produzione.

La vita delle aziende di produzione si svolge in contesti economici, ambientali e sociali molto mutevoli, i cui cambiamenti non sempre sono percepiti in tempi e modi adeguati, per cui il perseguimento dell'economicità può non realizzarsi e si possono verificare condizioni di crisi. In tali casi i portatori di interessi istituzionali dovranno sopportare sacrifici adeguati al fine di riportare l'attività economica in equilibrio e permettere quindi nuovi risultati che consentano nuovamente di raggiungere il bene comune, ovvero la continuità della vita della azienda di produzione nel tempo in condizioni di equilibrio economico.

Il lavoro che segue è frutto di approfondimenti sulle tematiche di fondo dell'Economia Aziendale da parte di diversi Autori del Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'economia dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, e deriva anche dall'esperienza didattica maturata negli ultimi anni tesa a rendere maggiormente fruibili ai giovani Studenti i concetti e le relazioni economiche alla base della vita delle aziende.

Alla luce dell'esperienza maturata con la prima edizione abbiamo rivisto la struttura della presentazione di determinati argomenti nonché aggiornato e integrato alcune parti al fine di offrire uno strumento didattico ancor più efficace e valido.

Alberto Nobolo
Milano, settembre 2017

Guida alla lettura

IN QUESTO CAPITOLO
Offre una panoramica, divisa per punti, degli argomenti trattati e dei concetti cardine del capitolo.

IN QUESTO CAPITOLO:

- si introdurranno i concetti cardine dell'economia aziendale, in particolare il significato di istituto, azienda, processo economico;
- si identificheranno le principali variabili esterne e interne che caratterizzano il funzionamento delle aziende;
- si introdurrà il concetto di scambio e la sua importanza per la comprensione delle relazioni tra aziende;
- si illustreranno le principali variabili che costituiscono la struttura delle azien

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO
Un utile strumento di autoverifica di quanto si è appreso dal capitolo per testare la propria padronanza dell'argomento trattato.

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

Al termine di questo capitolo sarai in grado di rispondere alle seguenti domande.

- *Qual è il contributo dell'economia aziendale all'analisi dei problemi economici della società moderna?*
- *Dopo aver analizzato le finalità proprie dei diversi ordini di istituto, perché è possibile affermare che il Comune o l'Ospedale sono aziende?*
- *In che cosa si differenzia un ospedale privato da un ospedale pubblico?*
- *Come è possibile interpretare le differenze di comportamento e di risultato delle aziende?*
- *Quali sono le variabili che spiegano la struttura delle aziende?*
- *Perché è importante identificare i soggetti che, nell'ambito delle aziende, hanno le prerogative di governo economico?*

LOGO MYLAB
Indica un link a case studies, approfondimenti, esercizi, video, consultabili nella piattaforma MyLab.

MyLab

Case study 1.2

1.2.4 L'ambiente e le influer

Le decisioni economiche dell'azienda e i
in diversa misura dall'insieme delle con
nell'ambiente esterno di riferimento. Ques
lano, stimolano o indirizzano le scelte azi
delle aziende nel tempo dipende dalla con
una strategia aziendale di successo. Per ta
studia anche l'ambiente degli istituti e le

PAROLE CHIAVE
Per guidare lo studente nel ripasso degli argomenti le parole chiave vengono ripetute anche a margine.

Contemperamento degli interessi

Governance aziendale

Corporate governance

partecipare tutti direttamente all'esercizio
sentano così complessi problemi per l'indi
presentare negli organi decisionali gli inter
economico, ossia delle modalità idonee a
degli interessi dei vari membri del soggett
mine anglosassone queste problematiche
nerali alla **governance aziendale** oppure
prese, alla **corporate governance**. Nell'e
si ricorre a una varietà di configurazioni d

APPROFONDIMENTI, CASE STUDY, ESERCIZI, QUIZ DI AUTOVALUTAZIONE, VIDEO
Paragrafo conclusivo per orientarsi nell'offerta on-line relativa al capitolo.

1.5 Approfondimenti, case study, e quiz di autovalutazione, video

Nella piattaforma MyLab troverete ulteriori spunti di appr
verifica, oltre a quiz di autovalutazione e altri ulteriori supp
passare e memorizzare meglio i concetti fondamentali di qu

CASE STUDY

1.1 – Le diverse classi di aziende.
1.2 – L'ambiente esterno dell'impresa.
1.3 – L'evoluzione dell'ambiente: vincoli e opportunità

PER SAPERNE DI PIÙ
Selezione di letture consigliate mirata agli argomenti trattati nel capitolo.

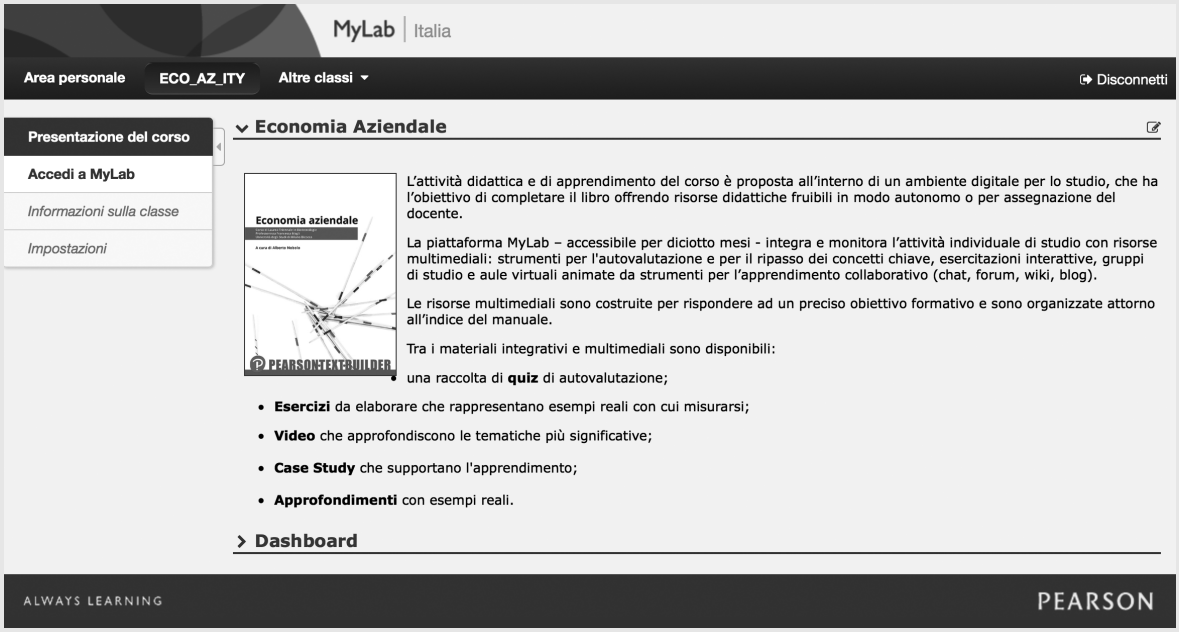
Per saperne di più

Airoldi, G., Brunetti, G., Coda, V. (2005). *Corso di econom*
Il Mulino, Bologna.
Amaduzzi, A., "Aziende di erogazione. Primi problemi di or
gestione e rilevazione", in *Studi di Economia Aziendale*, Ec
Roma.
Anselmi, L. (1984). "Economicità e socialità nell'azien
in *Scritti in onore di Carlo Masini*, Milano, Egea.
Bertini, U. (1990). *Il sistema di azienda: il sistema di analisi*,
Torino.
Borgonovi, E. (1979). *L'economia aziendale degli istituti pu*

Pearson MyLab

L'attività didattica e di apprendimento è proposta all'interno di un ambiente digitale per lo studio, che ha l'obiettivo di completare il libro offrendo risorse didattiche fruibili in modo autonomo o per assegnazione del docente.

La piattaforma **MyLab** – accessibile per diciotto mesi – consente l'accesso al manuale on-line, l'edizione digitale del testo arricchita da funzionalità che permettono di personalizzarne la fruizione, attivare la lettura audio digitalizzata, inserire segnalibri e annotazioni, anche su tablet e smartphone.



Tra i materiali didattici in italiano, gli studenti potranno trovare un ricco apparato esercitativo. In particolare:

- **Quiz di autovalutazione** interattivi, per verificare la propria preparazione, capitolo dopo capitolo
- **Esercizi** da elaborare che rappresentano esempi reali con cui misurarsi
- **Video** che forniscono allo studente uno strumento critico in più per i concetti chiave presentati nel testo
- **Case Study** che supportano l'apprendimento grazie ad articoli internazionali specializzati e illustrano situazioni pratico-applicative paradigmatiche
- **Approfondimenti** che presentano esempi reali e pongono il focus su determinati argomenti

Nella sezione *Risorse docente* sono disponibili le **slide delle lezioni** in PowerPoint®.