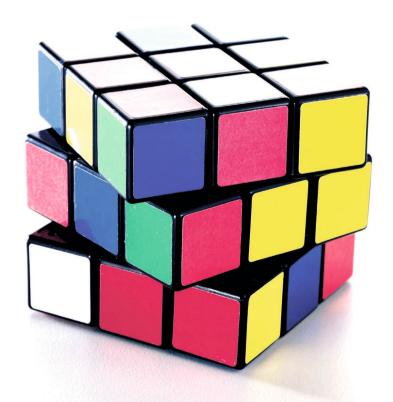
Percezione e attenzione visiva

Corso dei professori Roberta Daini, Alessio Facchin, Daniele Zavagno Università degli Studi Milano-Bicocca

Frederick Toates

Richard J. Gerrig Philip G. Zimbardo Luigi M. Anolli

G Neil Martin Michela Balconi





© 2017 Pearson Italia, Milano - Torino

ESTRATTO DAI VOLUMI DI:

Frederick Toates, *Psicobiologia del comportamento*Richard Gerrig, Philip G. Zimbardo, Luigi M. Anolli, *Psicologia generale*G Neil Martin, Michela Balconi, *Neuropsicologia cognitiva*

Per i capitoli tratti dal libro di Toates (cap. 5; cap. 6):

© Authorized translation from the English language edition, entitled BIOLOGICAL PSYCHOLOGY, 3rd edition, by Frederick Toates, published by Pearson Education Limited, United Kingdom, Copyright © 2011 Edizione italiana: Frederick Toates, Psicobiologia del comportamento, a cura di Luca Falciati, Carlo Miniussi, Pearson Italia © 2014

Per i capitoli tratti dal libro di Gerrig, Zimbardo, Anolli (cap. 2; cap. 4; cap. 6):

© Authorized translation from the English language edition, entitled PSYCHOLOGY AND LIFE, 19th edition, by Richard Gerrig; Philip Zimbardo, published by Pearson Education, Inc, publishing as Pearson,

Copyright © 2010

Edizione italiana: Richard Gerrig, Philip G. Zimbardo, Luigi M. Anolli, Psicologia generale, a cura di Valentino Zurloni, Pearson Italia © 2012

Per i capitoli tratti dal libro di Martin e Balconi (cap. 4):

© Authorized translation from the English Language HUMAN NEUROPSYCHOLOGY, 2nd edition, by G Neil Martin; Michela Balconi, published by Pearson Education Limited, United Kingdom, Copyright © 2006.

Edizione italiana: G Neil Martin, Michela Balconi, Neuropsicologia cognitiva, Pearson Italia © 2013

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc. Custom edition published by Pearson Italia S.p.A., Copyright © 2017.

Le informazioni contenute in questo libro sono state verificate e documentate con la massima cura possibile. Nessuna responsabilità derivante dal loro utilizzo potrà venire imputata agli Autori, a Pearson Italia S.p.A. o a ogni persona e società coinvolta nella creazione, produzione e distribuzione di questo libro.

Per i passi antologici, per le citazioni, per le riproduzioni grafiche, cartografiche e fotografiche appartenenti alla proprietà di terzi, inseriti in quest'opera, l'editore è a disposizione degli aventi diritto non potuti reperire nonché per eventuali non volute omissioni e/o errori di attribuzione nei riferimenti.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume/fascicolo di periodico dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, Corso di Porta Romana 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org e sito web www.clearedi.org.

Realizzazione grafica: Andrea Astolfi

Progetto grafico di copertina: Maurizio Garofalo Stampa: Rotomail Italia S.p.A. – Vignate (MI)

Tutti i marchi citati nel testo sono di proprietà dei loro detentori.

9788891907776

Novembre 2017

Printed in Italy

LIBRI DI TESTO E SUPPORTI DIDATTICI

Il sistema di gestione per la qualità della Casa Editrice è certificato in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2008 per l'attività di progettazione, realizzazione e commercializzazione di prodotti editoriali scolastici, lessicografici, universitari e di varia,



Sommario

apitulo i Sisteilli selisoliali. Ioliuallieli	LI I	2.4.2 Stauf Illizian della specializzazione	2
1.1 Introduzione	1	2.4.3 Flussi cerebrali dell'informazione visiva	26
Riepilogo, 2 • Autoverifica, 2		2.4.4 Studi con le illusioni ottiche	27
1.2 Sistemi sensoriali e percezione	2	2.4.5 Lesioni nelle vie visive cerebrali	28
1.2.1 Mondo fisico e sensazioni	2	Riepilogo, 28 • Autoverifica, 28	
1.2.2 Fattori coinvolti nella percezione	2	2.5 Specializzazione funzionale	
1.2.3 Feedback	4	nella percezione	28
1.2.4 Fallacia dell'omuncolo	4	2.5.1 Introduzione	28
Riepilogo, 5 ● Autoverifica, 5		2.5.2 Analisi e riconoscimento di forme	29
1.3 Principi generali	5	2.5.3 Analisi del movimento	32
1.3.1 Trasduzione	5	2.5.4 Analisi del colore	32
1.3.2 Tipo di informazione condotta		Riepilogo, 33 • Autoverifica, 33	
dai potenziali d'azione	6	2.6 Collegare l'attività cerebrale	
1.3.3 Campi recettivi	8	alla percezione cosciente	33
1.3.4 Soglie sensoriali	8	2.6.1 Introduzione	33
1.3.5 Costanza e cambiamento	9	2.6.2 Immagini impoverite	33
Riepilogo, 9 • Autoverifica, 9 • Sommario, 9		2.6.3 Caratteristiche globali e locali	34
		2.6.4 Figure ambigue	35
Capitolo 2 Visione	10	Riepilogo, 36 • Autoverifica, 36 • Sommario	, 36
Capitolo 2 Visione	10		
2.1 Introduzione	10	Caritala 2 I matadi dalla ricarea	
Riepilogo, 11 • Autoverifica, 11		Capitolo 3 metodi della ricerca	0.0
2.2 La struttura dell'occhio	11	psicologica	38
2.2.1 Sistema ottico dell'occhio umano	11	3.1 La ricerca in psicologia	39
2.2.2 Movimenti oculari	12	3.2 I metodi della psicologia	41
2.2.3 Proprietà dei recettori	13	3.2.1 Metodo sperimentale	4-
2.2.4 La struttura della retina	14	3.2.2 Metodo correlazionale	49
2.2.5 Cellule gangliari	14	3.3 La misurazione in psicologia	50
2.2.6 Rilevare dettagli e proprietà generali	17	3.3.1 Scale di misurazione	51
2.2.7 Visione dei colori	17	Approfondimento 3.1 Un esempio	O
Riepilogo, 19 • Autoverifica, 20		di esperimento sugli effetti dei messaggi	
2.3 Vie nervose del sistema visivo	20	subliminali	52
2.3.1 Introduzione	20	3.3.2 Attendibilità e validità	53
2.3.2 Nucleo genicolato laterale	20	3.3.3 Misure self-report	54
2.3.3 Corteccia	21	3.3.4 Misure comportamentali	
2.3.4 Cellule della nonna	22	e osservazione	55
2.3.5 Comunicazione interemisferica2.3.6 Split-brain	22 23	In sintesi 58 • Verifiche 58	
•	23	Supplemento di statistica	60
Riepilogo, 24 • Autoverifica, 24		S.1 La statistica in psicologia	60
2.4 Specializzazione funzionale:	0.4	S.2 L'analisi dei dati	6
percezione e azione 2.4.1 Introduzione	24 24	Statistica descrittiva	62
Z 4 T INTROGUZIONE	74	Statistica inferenziale	68

Capitolo 4 Sensazione e percezi	one 72	5.4 Sonno e sogni		
 4.1 Che cosa sono la sensazione e la percezione 4.1.1 Stimoli prossimali e distali 4.1.2 Processi dal basso verso l'a e dall'alto verso il basso 	75 75 alto	5.4.2 II o 5.4.3 Pe 5.4.4 So 5.5 Stati di	tmi circadiani ciclo del sonno erché dormiamo? ogni: il teatro della mente coscienza alterati	117 118 120 122 125 125
 4.2 Processi dal basso verso l'alto: conoscenza sensoriale del mor 4.2.1 La psicofisica 4.2.2 Dall'evento fisico all'evento 	81	5.5.1 Ipnosi 5.5.2 Meditazione Approfondimento 5.2 Sostanze psicoattiv In sintesi 130 • Verifiche 130		127
4.3 Processi dal basso verso l'alto: l'organizzazione percettiva	86	Capitolo 6	Disturbi della percezione	131
4.3.1 Articolazione figura-sfondo	86	6.1 Introduz	zione	131
4.3.2 Principi di raggruppamento percettivi4.3.3 Integrazione spaziale e temporale4.3.4 Percezione del movimento		6.2 Visione cieca (blindsight)		132
		,		134
Approfondimento 4.1 Come si rag	91 ggruppano	6.3 Agnosia		135
le informazioni di modalità diverse? 4.3.5 Percezione della profondità 4.3.6 Le costanze percettive		 6.4 Agnosia visiva 6.4.1 Agnosia visiva appercettiva 6.4.2 Classificazione delle agnosie visive appercettive di Farah 6.4.3 Agnosia visiva associativa 6.4.4 Afasia ottica 6.4.5 Agnosia per i colori 		136
 4.4 Processi dall'alto verso il basso: quando ciò che si sa guida ciò che si percepisce 4.4.1 L'importanza dei contesti e delle aspettative 4.4.2 Percezione e azione 4.5 Considerazioni conclusive Approfondimento 4.2 La percezione pittorica In sintesi 106 • Verifiche 106 				138 138 139 140
			sull'agnosia visiva orie sull'agnosia appercettiva	140 141
			orie sull'agnosia associativa	142
			e visive specifiche per categorie	143
		6.7 Prosopo	oagnosia	145
Capitolo 5 Attenzione e cosciena 5.1 L'attenzione	za 108	no	ove e come il cervello "vede" ormalmente i volti?	147
5.1.1 Attenzione selettiva	109		conoscimento implicito nei casi prosopoagnosia	149
5.1.2 Attenzione divisa	110		ruolo dell'amigdala	150
Approfondimento 5.1 Il telefono c	ellulare		odelli dell'elaborazione dei volti	150
distrae mentre si guida?		6.8 Agnosia	a uditiva	152
5.2 Che cos'è la coscienza			ordità pura per le parole	152
5.2.1 I contenuti della coscienza	112 za 113	_	gnosia uditiva per i suoni	152
5.2.2 Consapevolezza e coscienza5.2.3 Studiare i contenuti della coscienza		6.9 Agnosia	a somatosensoriale	153
5.3 Le funzioni della coscienza	oscienza 114 115	6.10 Conclu	usioni e criticità	153
5.3.1 Studiare le funzioni della co		Indice ana	litico	155