

Introduzione alla Psicologia Generale

Corso di laurea in Scienze motorie e dello sport
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Richard J. Gerrig
Philip G. Zimbardo
Luigi M. Anolli
Pier Luigi Baldi



PEARSON·TEXT·BUILDER

© 2018 Pearson Italia, Milano-Torino

Authorized translation from the English language edition, entitled PSYCHOLOGY AND LIFE, 20th edition, 9780205859139, by Richard Gerrig, published by Pearson Education, Inc, publishing as Pearson, Copyright © 2013

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

Italian language edition published by Pearson Italia S.p.A., Copyright © 2018.

Per i passi antologici, per le citazioni, per le riproduzioni grafiche, cartografiche e fotografiche appartenenti alla proprietà di terzi, inseriti in quest'opera, l'editore è a disposizione degli aventi diritto non potuti reperire nonché per eventuali non volute omissioni e/o errori di attribuzione nei riferimenti.

È vietata la riproduzione anche parziale o ad uso interno, con qualsiasi mezzo, non autorizzata. Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume/fascicolo di periodico dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, Corso di Porta Romana 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org e sito web www.clearedi.org.

Traduzione: Cesare Cavallera, Barbara Diana, Andrea Vincere
Curatore per la seconda edizione italiana: Pier Luigi Baldi

Realizzazione editoriale: Studio Norma, Parma
Grafica di copertina: Maurizio Garofalo
Stampa: Rotomail Italia S.p.A. - Vignate (MI)

Tutti i marchi citati nel testo sono di proprietà dei loro detentori.

978-88-919-0850-6

Printed in Italy

1^a edizione: maggio 2018

Ristampa
00 01 02 03 04

Anno
17 18 19 20 21

LIBRI DI TESTO E SUPPORTI DIDATTICI

Il sistema di gestione per la qualità della Casa Editrice è certificato in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2008 per l'attività di progettazione, realizzazione e commercializzazione di prodotti editoriali scolastici, lessicografici, universitari e di varia.



Indice

3	SENSAZIONE E PERCEZIONE	90
3.1	Che cosa sono la sensazione e la percezione	93
3.1.1	Stimoli prossimali e distali	93
3.1.2	Processi dal basso verso l'alto e dall'alto verso il basso	95
3.2	Processi dal basso verso l'alto: conoscenza sensoriale del mondo	98
3.2.1	La psicofisica	99
3.2.2	Dall'evento fisico all'evento mentale	102
3.3	Processi dal basso verso l'alto: l'organizzazione percettiva	104
3.3.1	Articolazione figura-sfondo	104
3.3.2	Principi di raggruppamento percettivo	106
3.3.3	Integrazione spaziale e temporale	107
3.3.4	Percezione del movimento	109
	Approfondimento 3.1 Come si raggruppano le informazioni di modalità diverse?	109
3.3.5	Percezione della profondità	110
3.3.6	Le costanze percettive	114
3.4	Processi dall'alto verso il basso: quando ciò che si sa guida ciò che si percepisce	117
3.4.1	L'importanza dei contesti e delle aspettative	117
3.4.2	Percezione e azione	121
3.5	Considerazioni conclusive	122
	Approfondimento 3.2 La percezione pittorica	123
	<i>In sintesi</i>	124
	<i>Verifiche</i>	124

5 APPRENDIMENTO ED ESPERIENZA	150
5.1 Che cos'è l'apprendimento	151
5.1.1 Abituazione e sensibilizzazione	152
5.2 Condizionamento classico	153
5.2.1 L'esperimento di Pavlov	153
5.2.2 Processi di condizionamento	156
5.2.3 Il processo di acquisizione	159
Approfondimento 5.1 La paura condizionata	161
5.3 Condizionamento operante	162
5.3.1 La legge dell'effetto	162
5.3.2 Analisi sperimentale del comportamento	163
5.3.3 Il meccanismo del rinforzo	164
5.3.4 Proprietà dei rinforzi	167
5.3.5 Schemi di rinforzo	168
5.3.6 Modellamento (<i>shaping</i>)	170
Approfondimento 5.2 Comportamento superstizioso e illusione di controllo	171
5.4 Imprinting e apprendimento	172
5.5 Apprendimento cognitivo	173
5.5.1 Apprendimento per insight	173
5.5.2 Le mappe cognitive	174
5.6 Apprendimento situato, simulazione ed esperienza	176
5.7 Nuove frontiere dell'apprendimento	178
5.7.1 E-learning	178
5.7.2 Serious Games	180
Approfondimento 5.3 Non avere paura! Serious Games e prevenzione del bullismo a scuola	181
5.8 Valutazione dell'apprendimento	182
<i>In sintesi</i>	184
<i>Verifiche</i>	185

10 MOTIVAZIONE ED EMOZIONI	316
10.1 Che cos'è la motivazione	317
10.1.1 Le componenti della motivazione	318
10.1.2 Una gerarchia di bisogni	321
Approfondimento 10.1 <i>Un esempio di bisogno fisiologico: la sete</i>	322
10.2 La motivazione al successo	323
10.2.1 Bisogno di autorealizzazione	323
10.2.2 Attribuzione del successo e del fallimento	325
Approfondimento 10.2 <i>In che modo la motivazione influenza il successo accademico?</i>	327
10.2.3 Motivazione al lavoro e nelle organizzazioni	328
10.3 Che cosa sono le emozioni	329
10.3.1 Aspetti fisiologici delle emozioni	330
10.3.2 Teoria cognitivo-attribuzionale delle emozioni	332
10.3.3 Teorie dell'appraisal	333
Approfondimento 10.3 <i>Le emozioni facilitano o ostacolano i processi mnestici?</i>	334
10.4 Manifestazione delle emozioni	335
10.4.1 Teoria dei programmi affettivi	335
10.4.2 Ipotesi dell'universalità delle espressioni emotive	336
10.4.3 La prospettiva contestualista	338
10.5 La regolazione delle emozioni	339
Approfondimento 10.4 <i>Come categorizziamo le emozioni?</i>	340
<i>In sintesi</i>	341
<i>Verifiche</i>	342
<i>Soluzioni</i>	342