

Microeconomia

Università degli Studi di Salerno

Edgar K. Browning
Mark A. Zupan

Edizione italiana a cura di
Mario Gilli



PEARSON·TEXT·BUILDER

Sommario

1. Un'introduzione alla microeconomia	1		
1.1 L'ambito della teoria microeconomica	2		
1.2 Natura e ruolo della teoria	2		
Quando una teoria è una buona teoria?	2		
1.3 Il metodo dell'economia	3		
1.4 Analisi positiva e normativa a confronto	3		
1.5 Analisi di mercato, prezzi reali e prezzi nominali	4		
1.6 Ipotesi basilari sui partecipanti al mercato	6		
1.7 Il costo-opportunità	7		
Costi economici e costi contabili a confronto	7		
Costi sommersi	8		
1.8 La frontiera delle possibilità produttive	10		
Costi-opportunità unitari costanti e crescenti	11		
Riepilogo	12		
Principali acronimi e abbreviazioni presenti nel capitolo	12		
Domande di verifica e problemi	12		
2. Domanda e offerta	15		
2.1 Curve di domanda e di offerta	16		
La curva di domanda	16		
Determinanti della domanda diversi dal prezzo	18		
Spostamenti della curva di domanda e movimenti lungo la curva	19		
La curva di offerta	21		
Spostamenti della curva di offerta e movimenti lungo la curva	22		
2.2 Determinazione di prezzo e quantità di equilibrio	23		
2.3 L'aggiustamento a variazioni della domanda e dell'offerta	25		
Usare il modello domanda-offerta per spiegare gli esiti di mercato	26		
2.4 L'intervento dello Stato nei mercati: il controllo dei prezzi	28		
Controllo degli affitti	28		
Chi perde? Chi guadagna?	30		
Mercati neri	31		
2.5 Elasticità	32		
Elasticità della domanda rispetto al prezzo	33		
Calcolare l'elasticità della domanda rispetto al prezzo	36		
Le elasticità della domanda variano da un bene all'altro	38		
		La stima delle elasticità della domanda	39
		Tre altre elasticità	39
		Riepilogo	43
		Principali acronimi e abbreviazioni presenti nel capitolo	43
		Domande di verifica e problemi	44
3. La teoria della scelta del consumatore	47		
3.1 Preferenze del consumatore	48		
Preferenze del consumatore rappresentate graficamente come curve di indifferenza	49		
La pendenza delle curve di indifferenza	51		
Gli individui hanno preferenze differenti	54		
Rappresentare graficamente mali economici e neutri economici	55		
Sostituti perfetti e complementi perfetti	56		
3.2 Il vincolo di bilancio	57		
Geometria della retta di bilancio	59		
Spostamenti delle rette di bilancio	60		
3.3 La scelta del consumatore	62		
Una soluzione d'angolo	64		
La convenzione del bene composito	65		
3.4 Variazioni di reddito e scelte di consumo	66		
Beni normali	67		
Beni inferiori	69		
Il programma dei buoni spesa	70		
3.5 Gli individui sono egoisti?	74		
3.6 L'approccio utilitaristico alla scelta del consumatore	75		
La scelta ottima del consumatore	76		
Relazione con le curve di indifferenza	78		
Riepilogo	80		
Principali acronimi e abbreviazioni presenti nel capitolo	80		
Domande di verifica e problemi	80		
4. Domanda individuale e di mercato	83		
4.1 Variazioni di prezzo e scelte di consumo	84		
La curva di domanda del consumatore	85		
Alcune osservazioni sulla curva di domanda	85		
Le curve di domanda sono sempre inclinate negativamente?	86		

4.2	Effetto reddito ed effetto sostituzione di una variazione di prezzo	86	7.	Produzione	175
	Effetto reddito ed effetto sostituzione: il caso dei beni normali	89	7.1	Porre in relazione output e input	176
	Gli effetti di reddito e di sostituzione associati a misure di tassazione (più rimborso) della benzina	91		La funzione di produzione	176
	Un'analisi grafica del programma imposta-più-rimborso	91	7.2	La produzione quando un solo input è variabile: il breve periodo	177
4.3	Effetti di reddito e di sostituzione: beni inferiori	93		Le curve del prodotto totale, medio e marginale	178
	Esempio ipotetico di un bene di Giffen	95		La relazione tra le curve di prodotto medio e marginale	179
	Il caso dei beni di Giffen: esistono davvero?	95		La geometria delle curve di prodotto	180
4.4	Dalla domanda individuale a quella di mercato	96		La legge dei rendimenti marginali decrescenti	181
4.5	Surplus del consumatore	97	7.3	La produzione quando tutti gli input sono variabili: il lungo periodo	183
	Surplus del consumatore e curve di indifferenza	101		Isoquanti di produzione	183
4.6	Elasticità rispetto al prezzo e curva prezzo-consumo	103		Quattro caratteristiche degli isoquanti	184
	Riepilogo	113		Saggio marginale di sostituzione tecnica (SMST)	185
	Principali acronimi e abbreviazioni presenti nel capitolo	113		SMST e prodotti marginali degli input	186
	Domande di verifica e problemi	114		Usi dell'SMST: limiti di velocità e consumo di benzina	187
5.	Applicazioni della teoria della scelta del consumatore	117	7.4	Rendimenti di scala	188
5.1	Sussidi, assistenza sanitaria e benessere del consumatore	118		Fattori che danno luogo a rendimenti crescenti	188
	La relativa efficacia di un trasferimento a somma fissa	119		Fattori che danno luogo a rendimenti decrescenti	190
	Applicare l'approccio del surplus del consumatore	120	7.5	Forme funzionali e stima empirica delle funzioni di produzione	192
5.2	Sovvenzionare l'assicurazione sanitaria: ObamaCare	122		Forme lineari di funzioni di produzione	192
	Le caratteristiche fondamentali della riforma sanitaria statunitense	122		Forme moltiplicative di funzione di produzione: la Cobb-Douglas come esempio	193
	L'effetto del sussidio sulla retta di bilancio	123		Gli esponenti e ciò che essi indicano nelle funzioni di produzione Cobb-Douglas	194
	Introdurre le preferenze	124		Riepilogo	195
	I costi e i benefici del sussidio	124		Principali acronimi e abbreviazioni presenti nel capitolo	195
	Altri esiti possibili	125		Domande di verifica e problemi	196
	Può un sussidio danneggiare il beneficiario?	126	8.	Il costo di produzione	199
	Un'altra opzione	127	8.1	La natura del costo	200
5.3	Le scuole pubbliche e la proposta dei voucher	127	8.2	Costo di produzione di breve periodo	201
	Le proposte di buoni scuola (voucher) analizzate con la teoria della scelta del consumatore	129		Misure del costo di breve periodo: costi totali fissi e variabili	201
5.4	Pagare i costi della gestione dei rifiuti	132		Costi fissi e costi sommersi	202
	Il beneficio riguarda tutti?	134		Cinque altre misure del costo di breve periodo	202
	Riepilogo	150		Dietro le relazioni di costo	203
	Principali acronimi e abbreviazioni presenti nel capitolo	151	8.3	Curve di costo di breve periodo	204
	Domande di verifica e problemi	151		Costo marginale	204
				Costo medio	206
				Relazioni marginale-medio	207
				La geometria delle curve di costo	208
			8.4	Costo di produzione di lungo periodo	209
				Rette di isocosto	210
				Le combinazioni di input meno costose	211
				Come si interpretano i punti di tangenza	211
				Il sentiero di espansione	214
				Il costo di produzione è minimizzato?	214
			8.5	Variazioni dei prezzi degli input e curve di costo	215

8.6	Curve di costo di lungo periodo	217	10.	Applicazioni del modello concorrenziale	269
	Lungo periodo e breve periodo rivisitati	219	10.1	La valutazione dei guadagni e delle perdite	270
8.7	Learning by doing	221		Il surplus del produttore	270
	I vantaggi del learning by doing per le imprese pionieristiche	221		Surplus del consumatore, surplus del produttore e output efficiente	271
8.8	Importanza delle curve di costo per la struttura di mercato	222		Perdita secca di benessere derivante da un tetto di prezzo	273
	Riepilogo	230	10.2	Le accise	276
	Principali acronimi e abbreviazioni presenti nel capitolo	231		Effetti di breve periodo di un'accisa	276
	Domande di verifica e problemi	231		Effetti di lungo periodo di un'accisa	278
9.	Massimizzazione del profitto nei mercati perfettamente concorrenziali	233		Chi sostiene l'onere dell'imposta?	279
9.1	Presupposti per una concorrenza perfetta	234		Incidenza dell'imposta: l'effetto dell'elasticità dell'offerta	279
	Le quattro condizioni che caratterizzano la concorrenza perfetta	234		Incidenza dell'imposta: l'effetto dell'elasticità della domanda	281
9.2	Massimizzazione del profitto	235		La perdita di benessere provocata dall'accisa	281
9.3	La curva di domanda dell'impresa concorrenziale	237	10.3	Regolazione e liberalizzazione del trasporto aereo	283
9.4	Massimizzazione del profitto a breve termine	239		Dove andavano a finire i profitti?	285
	Massimizzazione del profitto di breve periodo con le curve unitarie	241		Dopo la liberalizzazione	287
	Operare in perdita nel breve periodo	243	10.6	L'intervento pubblico nei mercati: controlli quantitativi	288
9.5	La curva di offerta di breve periodo dell'impresa perfettamente concorrenziale	244		La politica dello zucchero: un dolce affare	299
	La risposta dell'output a una variazione dei prezzi degli input	245		Le quote e le loro conseguenze per i produttori stranieri	301
9.6	La curva di offerta di breve periodo del settore	247		Riepilogo	302
	Determinazione del prezzo e dell'output nel breve periodo	249		Principali acronimi e abbreviazioni presenti nel capitolo	303
9.7	Equilibrio concorrenziale di lungo periodo	249		Domande di verifica e problemi	303
	Profitto economico nullo	250	11.	Monopolio	307
	Profitto nullo quando le curve di costo delle imprese sono differenti?	252	11.1	Le curve di domanda e di ricavo marginale del monopolista	308
9.8	La curva di offerta di lungo periodo del settore	253		L'output che massimizza il profitto di monopolio	310
	Un settore a costi costanti	254		Analisi grafica	311
	Un settore a costi crescenti	256		Il prezzo di monopolio e la sua relazione con l'elasticità della domanda	313
	Un settore a costi decrescenti	257	11.3	Ulteriori implicazioni dell'analisi del monopolio	316
	Commenti sulla curva di offerta di lungo periodo	259	11.4	La misurazione del potere monopolistico e le sue fonti	319
9.9	Quando si applica il modello concorrenziale?	261		La misurazione del potere monopolistico	321
	Riepilogo	264		Le fonti del potere monopolistico	321
	Principali acronimi e abbreviazioni presenti nel capitolo	265		Barriere all'entrata	322
	Domande di verifica e problemi	265		Comportamento strategico: imprese insediate e potenziali entranti	325
			11.5	Gli effetti del monopolio sull'efficienza	327
				Una visione dinamica del monopolio e le implicazioni per la sua efficienza	328
			11.6	La politica pubblica verso il monopolio	330
				Controllo dei prezzi	332

Riepilogo	336		
Principali acronimi e abbreviazioni presenti nel capitolo	337		
Domande di verifica e problemi	337		
12. Applicazioni dei modelli di monopolio	341		
12.1 La dimensione della perdita secca di monopolio	342		
Perché le stime della perdita secca sono così contenute?	343		
Altre possibili perdite secche da monopolio	344		
12.2 I monopoli frenano le invenzioni?	346		
L'effetto delle invenzioni sul livello di produzione	346		
12.3 Monopolio naturale	349		
Regolazione del monopolio naturale: teoria	350		
Regolazione del monopolio naturale: pratica	351		
Riepilogo	353		
Principali acronimi e abbreviazioni presenti nel capitolo	354		
Domande di verifica e problemi	354		
13. Prezzi dei prodotti e potere monopolistico	355		
13.1 Discriminazione di prezzo	356		
Discriminazione di prezzo di primo grado	357		
Implementare la discriminazione di prezzo di primo grado	357		
Discriminazione di prezzo di secondo grado	358		
Discriminazione di prezzo di terzo grado	359		
13.2 Tre condizioni necessarie per la discriminazione di prezzo	359		
13.3 Determinazione del prezzo dell'output con discriminazione dei prezzi	361		
Determinazione del prezzo	361		
Determinazione dell'output	364		
13.4 Discriminazione di prezzo intertemporale	366		
Peak-Load Pricing	368		
I vantaggi del peak-load pricing	370		
13.5 Tariffe a due parti	372		
Molti consumatori, domande differenti	374		
Perché il prezzo sarà solitamente inferiore al prezzo di monopolio	375		
Riepilogo	377		
Principali acronimi e abbreviazioni presenti nel capitolo	377		
Domande di verifica e problemi	378		
14. Teoria dei giochi e interazione strategica	381		
14.1 Teoria dei giochi	382		
14.2 Giochi in forma strategica	382		
14.3 Risposte ottime	385		
Equilibrio in strategie dominanti	386		
Equilibrio in strategie iterativamente dominanti e strategie iterativamente non dominate	386		
Equilibrio di Nash	387		
14.4 Il gioco del dilemma del prigioniero	389		
Un gioco del dilemma del prigioniero a cui anche voi potete partecipare	390		
Riepilogo	405		
Domande di verifica e problemi	405		
15. Concorrenza monopolistica e oligopolio	407		
15.1 Prezzo e livello di produzione in condizioni di concorrenza monopolistica	408		
Determinazione dell'equilibrio di mercato	408		
Concorrenza monopolistica ed efficienza	411		
L'intervento pubblico è giustificato?	412		
15.2 L'oligopolio	413		
15.3 Il comportamento delle imprese al variare della struttura dei mercati oligopolistici	414		
L'oligopolio e il modello di Cournot	415		
Il comportamento strategico delle imprese in un oligopolio alla Cournot	416		
Un confronto tra oligopolio di Cournot, concorrenza perfetta e monopolio	422		
Altri modelli di oligopolio	423		
L'oligopolio e il modello di Bertrand	423		
L'oligopolio e il modello di Stackelberg	426		
Il comportamento strategico delle imprese in un oligopolio alla Stackelberg	428		
15.4 Cartelli e collusione	430		
La cartellizzazione di un settore concorrenziale	430		
Perché i cartelli falliscono	432		
Oligopoli e collusione	435		
15.5 Collusione in oligopolio, teoria dei giochi e giochi ripetuti	436		
Il dilemma del prigioniero e l'infedeltà dei membri del cartello	436		
Collusione in oligopolio e giochi ripetuti	438		
Le imprese oligopolistiche colludono sempre?	441		
Teoria dei giochi e oligopolio: un riepilogo	441		
Il caso dell'OPEC	442		
Le ragioni del successo iniziale dell'OPEC	442		
Il seguito della storia dell'OPEC	444		
Riepilogo	446		
Principali acronimi e abbreviazioni presenti nel capitolo	446		
Domande di verifica e problemi	446		