



La società è nata nell'anno 2000 a seguito dell'unione di due storiche case editrici italiane, la G.B. Paravia di Torino e la Edizioni Scolastiche Bruno Mondadori di Milano, dapprima nota con il nome di PBM Editori, e in seguito come PEARSON ITALIA nel 2007 con l'acquisto da parte di Pearson Education PLC, gruppo editoriale e mediatico con sede a Londra, a cui poi è subentrato nel 2022 gruppo finlandese Sanoma.

Dal 2022 PEARSON EDUCATION RESOURCES ITALIA SRL (PERI SRL) si è separata dalla precedente società ed è diventata una società indipendente che occupa una posizione di primo piano nel settore educativo con la progettazione, realizzazione e commercializzazione di prodotti editoriali scolastici (per l'insegnamento della lingua inglese) ed universitari.

PERI SRL offre, sul territorio nazionale, un ampio ventaglio di prodotti e servizi e l'obiettivo di medio/lungo periodo è quello di consolidare e migliorare la posizione nel settore dell'editoria scolastica, universitaria, di varia, professionale e nel settore delle certificazioni di inglese;

La Direzione, consapevole dell'importanza strategica della Qualità, al fine di creare e mantenere un'immagine di capacità e di efficienza aziendale sul mercato, ha posto a base della propria politica per la Qualità i seguenti obiettivi:

- a) Individuare ed interpretare correttamente le esigenze e aspettative del mercato e tradurle in adeguate specifiche di prodotto/servizio. A tal proposito, l'azienda fornisce un catalogo online completo, per rispondere prontamente a qualsiasi esigenza del Cliente a livello di editoria su supporto cartaceo (volumi, collane, corsi) ed editoria multimediali (siti internet, DVD).
- b) Parallelamente l'azienda organizza interventi di formazione destinati ai docenti per rispondere all'esigenze del mercato che richiede sempre più un adeguato sviluppo delle competenze digitali.
- c) far sì che, in funzione delle esigenze del mercato in cui PERI SRL opera, vengano affinate in primo luogo la proposta culturale e di accrescimento personale, da rendere sempre più rispondenti alle esigenze di modernizzazione tecnologica. In particolare, in questo ambito l'azienda si attiva anche attraverso lo studio di nuovi prodotti multimediali on-line e off-line atti a favorire l'apprendimento;
- d) assicurare il mantenimento del livello di qualità stabilito, attraverso la gestione delle eventuali non conformità e garantire la prevenzione delle possibili situazioni non conformi o non rispondenti alle necessità del cliente e dell'azienda stessa;
- e) promuovere e verificare la formazione, la valutazione e l'impiego ottimale delle risorse umane e tecnologiche a disposizione dell'azienda coinvolgendo tutti i dipendenti, di qualsiasi livello o funzione, nel perseguimento di un sistema di qualità aziendale. Parallelamente l'azienda cura l'aggiornamento professionale dei formatori impiegati per i diversi progetti di formazione.

Nell'ambito della politica della qualità, la Direzione si impegna:

- a un continuo monitoraggio del mercato e delle esigenze dei clienti per verificarne le necessità e pianificare le dovute strategie e i nuovi prodotti e servizi da immettere sul mercato;



- a divulgare e rendere operativa, a tutti i livelli aziendali, la politica della qualità e i suoi obiettivi prefissati, mediante un'azione continua di informazione, motivazione e formazione che si sviluppa attraverso corsi interni e riunioni atti ad assicurare che quanto sopra dichiarato sia a tutti i livelli di PEARSON EDUCATION RESOURCES ITALIA SRL compreso, attuato e soprattutto condiviso;
- a valutare l'efficacia del sistema qualità mediante riesame sistematico e a stabilire eventuali interventi e azioni correttive, atte a correggere gli eventuali scostamenti negativi rispetto agli obiettivi prefissati, in funzione dell'evoluzione della situazione legislativa, normativa e tecnologica;
- a identificare le risorse e i mezzi necessari per ottenere i livelli di qualità stabiliti.

In corrispondenza degli obiettivi sopra elencati la Direzione ha affidato al RQ la definizione degli indicatori specifici per la misurazione ed il monitoraggio del Sistema di Gestione Qualità. La definizione di tali indicatori avviene in periodi prestabiliti.

Il confronto dei valori dei singoli indicatori fornisce una misura oggettiva del raggiungimento o meno degli obiettivi aziendali.

I suddetti obiettivi potranno essere raggiunti solo con il fermo impegno e la collaborazione di tutta l'organizzazione aziendale.

La Direzione, da parte sua, chiede e si aspetta da tutti un fattivo contributo e, in primo luogo, il rispetto e la corretta applicazione della direttiva del presente manuale della qualità.

La politica della Qualità è un documento sottoscritto dal CdA di PERI SRL e può essere soggetto a modifiche per adattarlo alle esigenze aziendali nell'ambito delle riunioni da parte della Direzione.

Essa è resa operante, mantenuta attiva e diffusa a tutto il personale; inoltre è resa disponibile al pubblico.

Data

24.11.2023

La Direzione

---