

Il piano di marketing per una nuova struttura ricettiva



COMPETENZE

- Progettare piani di marketing e iniziative promozionali sulla base delle specifiche caratteristiche di un'impresa ricettiva.

Considerando le informazioni relative al caso professionale proposto e utilizzando le competenze specifiche della materia oggetto dell'esercitazione, elabora la documentazione richiesta e risolvi il seguente caso.

La società Mazzetti Srl di Torino ha intenzione di acquistare un hotel già avviato di categoria ★★★ a Riccione e intende predisporre un piano di marketing per rilanciarne l'immagine e conquistare nuove quote di mercato.

- 1 Analizza il mercato turistico di Riccione, raccogliendo i dati statistici dell'ultimo anno ed elabora una breve relazione sulla destinazione e sulle tendenze del turismo in quella località.
- 2 Proponi alla società Mazzetti un albergo di categoria ★★★ ubicato a Riccione e completa la seguente tabella.

Denominazione hotel Sito Internet				
Apertura	<input type="checkbox"/> Annuale		<input type="checkbox"/> Stagionale dal al		
Capacità ricettiva	Tot. camere	Tot. posti letto			
	Singole n.	Doppie n.	Triple n.	Quadruple n.	Suite n.
	Altro (specificare)				
Ristorazione	Sale ristorante n.		Coperti		Bar n.
	Altro (specificare)				
Servizi complementari	Garage		Posti auto		Piscina
	Sala fitness		Spiaggia privata		Animazione
	Centro benessere		Sala convegni n.		Posti
	Altro (specificare)				
Arrangiamenti	<input type="checkbox"/> RO	<input type="checkbox"/> BB	<input type="checkbox"/> HB	<input type="checkbox"/> FB	<input type="checkbox"/> All inclusive
	Altro (specificare)				
Prezzi	<input type="checkbox"/> Listino unico		<input type="checkbox"/> Prezzi dinamici	<input type="checkbox"/> Offerte speciali	<input type="checkbox"/> Last minute
	Altro (specificare)				
Tipologia di clientela	<input type="checkbox"/> Leisure		<input type="checkbox"/> Business	<input type="checkbox"/> Gruppi	
	Altro (specificare)				
Web reputation	<input type="checkbox"/> Booking.com		<input type="checkbox"/> TripAdvisor		
	Altro (specificare)				

- 3** Scegli tre hotel della stessa categoria che ritieni possano essere i competitors dell'hotel selezionato, analizzane i servizi e compila la tabella per confrontare i dati.

	IL TUO HOTEL	HOTEL 1	HOTEL 2	HOTEL 3
Apertura				
N. camere				
N. posti letto				
Ristorante				
Spiaggia				
Centro benessere				
Garage				
Sala convegni				
Animazione				
Prezzi (prezzo massimo camera doppia)				
Tipologia clientela				
Web reputation				

- 4** Partendo dai dati raccolti, elabora il piano di marketing per l'hotel selezionato specificando anche una iniziativa promozionale per comunicare la nuova gestione.