

Traccia per l'elaborato di Tecniche professionali dei servizi commerciali

Analisi Costi-Volumi-Risultati e sue applicazioni

Nella gestione aziendale assume particolare importanza il processo di programmazione. Fra gli strumenti utilizzati dal management in sede previsionale, per valutare gli effetti delle decisioni in ordine ai prezzi, ai costi e ai volumi di attività, si rivela particolarmente importante l'Analisi Costi-Volumi-Risultati.

Il candidato:

- A) si soffermi brevemente su questi concetti e su quello di Break Even Point. In riferimento a quest'ultimo indichi, con esempi opportuni, le variabili che lo determinano e gli effetti sul risultato economico aziendale in situazioni diverse. Tratti inoltre il significato di margine di contribuzione e margine di sicurezza;
- B) prenda quindi in considerazione il caso di un'azienda che intenda automatizzare il proprio processo produttivo così come emerge dalla tabella che segue.

Voci	Situazione iniziale (A)	Nuova situazione (B)
<i>Prezzo di vendita unitario</i>	€ 3,00	€ 3,00
Materie prime	€ 0,80	€ 0,80
Manodopera diretta	€ 1,20	€ 0,20
<i>Totale costi variabili unitari</i>	€ 2,00	€ 1,00
Ammortamenti e affitti	€ 400.000,00	€ 750.000,00
Altri costi fissi	€ 80.000,00	€ 200.000,00
<i>Totale costi fissi</i>	€ 480.000,00	€ 950.000,00

Per ogni situazione il candidato calcoli:

1. il punto di equilibrio programmato;
2. il risultato economico con un volume di produzione di n. 500.000 unità di prodotto (capacità produttiva massima n. 700.000 unità);
3. gli effetti sul risultato economico nel caso in cui la produzione sia inferiore al BEP;
4. gli effetti sul risultato economico nel caso in cui la produzione sia superiore al BEP;
5. una valutazione conclusiva del passaggio dal vecchio al nuovo sistema.