

## Verso le competenze



## IL MERCATO DEI "FALSI"

Un recente rapporto Ocse ha stimato in 460 miliardi di euro il commercio mondiale di **prodotti contraffatti** e in 31,28 miliardi la quota che interessa i Paesi dell'UE; non soltanto giocattoli, calzature, abbigliamento, pelletteria, ma anche salumi, formaggi, vini, dolci e perfino gomme da masticare.

In Europa un prodotto falso su 4, tra quelli sequestrati dalle dogane, è **alimentare**.

L'Italia, che ha posizioni di leadership nel settore agroalimentare, è tra i Paesi più penalizzati.

Alla pratica illegale dell'**agropirateria** si unisce l'**Italian sounding**. Con questo termine si definisce il fenomeno che sfrutta la notorietà e l'attrazione che ha il cibo italiano nel mondo; consiste nell'utilizzo di denominazioni, riferimenti, immagini, segni che evocano il nostro Paese per promuovere la vendita di prodotti realizzati all'estero, e che nulla hanno a che fare con l'originale italiano.

L'Italian sounding colpisce i nostri prodotti più rappresentativi. Dagli Spagheroni fatti in Olanda alla Salsa Pomarola dell'Argentina, dal Pompeian Oil venduto negli Stati Uniti al Parmesan che arriva dal Canada



fino al "Caccio cavallo" (scritto proprio così!) scovato in Brasile, sono particolarmente fantasiose le imitazioni delle nostre specialità DOP e IGP.

Il mercato dei falsi fa perdere ogni anno decine di migliaia di **posti di lavoro**, perché le aziende dei settori coinvolti subiscono una riduzione dei volumi di attività e, dunque, hanno bisogno di meno personale. Poiché i fabbricanti e i commercianti di "falsi" si avvalgono di manodopera "in nero", e non dichiarano al Fisco il valore di quello che producono e vendono, non pagano le imposte sui redditi, non versano l'IVA né i contributi previdenziali per i lavoratori. E ciò sottrae **gettito fiscale** allo Stato, perché si riducono le entrate tributarie del bilancio pubblico.

La pratica illecita della contraffazione danneggia anche i **consumatori**, che sono tratti in inganno sulla qualità, sull'origine e sulla sicurezza dei prodotti.

## COMPRENDERE

- Che cos'è l'agropirateria? (Se hai incertezze puoi consultare l'Economario.)
- Qual è la differenza tra agropirateria e Italian sounding?
- Tra le 4A del Made in Italy, quali sono le produzioni danneggiate dall'Italian sounding?
  - Automotive
  - Abbigliamento-moda
  - Arredo-casa
  - Agroalimentare
- A tuo parere, l'agropirateria e, più in generale, la contraffazione hanno risvolti solo economici?
- In che modo i fabbricanti e i commercianti di "falsi" sfuggono al versamento delle imposte sui redditi e dell'IVA?

## APPLICARE

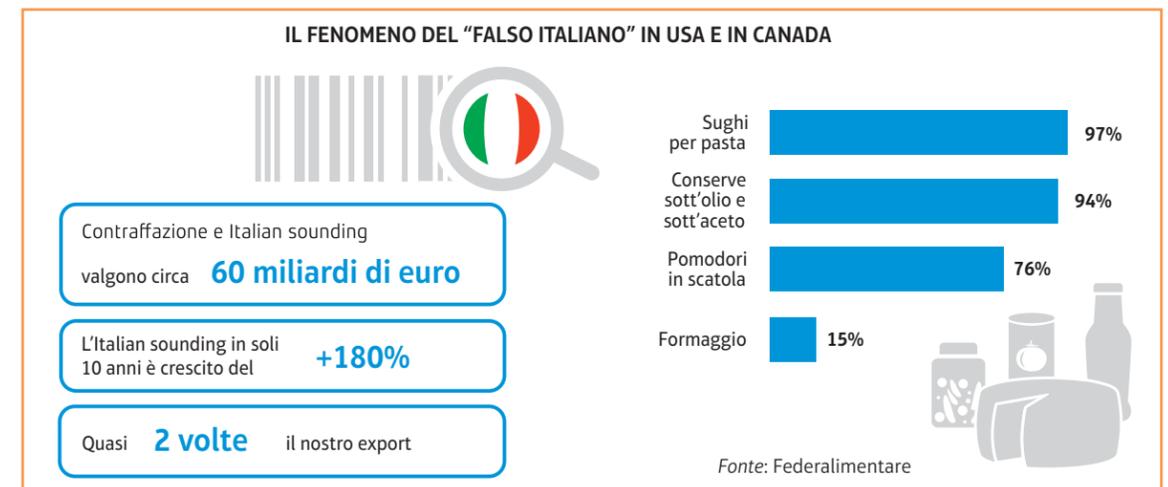
- Quanto incide, rispetto al totale mondiale, il commercio di prodotti contraffatti nell'UE?
- Il seguente grafico evidenzia i sequestri di prodotti contraffatti, per categorie di merci, effettuati in un certo periodo dalle autorità doganali dei Paesi UE. Quanti pezzi "falsi" di giocattoli, calzature, articoli di abbigliamento e cosmetici sono stati ritirati dalla circolazione?



- Una famiglia compra al supermercato le seguenti merci:
  - una confezione di Parmigiano Reggiano al prezzo di € 5,72, IVA 4% inclusa;
  - una bottiglia di aceto balsamico di Modena, al prezzo di € 3,41, IVA 10% inclusa;
  - una bottiglia di vino Chianti al prezzo di € 6,10, IVA 22% inclusa.
 Qual è il prezzo defiscalizzato di ogni merce?

## ANALIZZARE

- Agropirateria e Italian sounding sono diffusi ovunque, a cominciare dall'Europa, ma sono particolarmente gravi negli Stati Uniti, in Canada, in Australia e in America Latina, dove si registrano altissime percentuali di imitazioni delle nostre DOP e IGP. Secondo te, attraverso quali azioni si può contrastare il fenomeno del "falso italiano"?



## CREARE

- Un pastificio vende a un grossista 1 500 confezioni di maccheroncini di Campofilone IGP al prezzo FMV di € 3,20 l'una + IVA 4%. Le condizioni contrattuali prevedono: sconto 15% + 5% per distribuzione e quantità, imballaggio in cartoni da 50 confezioni, fatturati a € 1,50 l'uno, trasporto con mezzo del pastificio e addebito di spese a forfait per € 55; pagamento a 60 giorni maggiorato di interessi di dilazione per € 20,40. Presenta la fattura inventando a piacere i dati mancanti.

## EMPLOYABILITY SKILLS

## Team working

Formate gruppi di lavoro di 5 unità. Considerate uno o più prodotti alimentari italiani, tra quelli che vantano più imitazioni; raccogliete informazioni sulle caratteristiche dei prodotti, sulle denominazioni di origine e sulle fantasiose etichette con cui sono venduti all'estero; mettetevi in risalto la perdita economica per l'agricoltura nazionale (riduzione del fatturato, concorrenza sleale subita dalle aziende del settore, diminuzione del numero degli occupati ecc.). Illustrate le informazioni raccolte attraverso una presentazione multimediale. Sotto la guida del docente, ogni gruppo confronterà criticamente il proprio lavoro con quello degli altri.