

Les traditions de Pâques – Fiche pédagogique

Scuola Secondaria di secondo grado

Compréhension écrite

A. Comparez les traditions pascales de la France et de l'Italie, en indiquant les éléments communs aux deux pays (a.) et les différences entre les deux (b. et c.).

- a. Traditions communes : _____
- b. Traditions propres à l'Italie : _____
- c. Traditions propres à la France : _____

Production écrite:

B. Cherchez des activités ou des festivités qui sont organisées dans votre ville à l'occasion de Pâques. Élaborez un bref texte de présentation en français et signalez ces événements pour en faire un prospectus à destination des Français de passage dans votre ville au cours de cette période. Puis, si vous le désirez, distribuez vos prospectus là où des festivités pascales sont organisées.

Pour le prospectus vous pouvez aisément utiliser une page Word A4 en prévoyant 3 colonnes. Alternativement, vous pouvez utiliser un autre logiciel.

C. Le monde économique a vu lui aussi dans les traditions pascales la possibilité de lancer des opérations de marketing.

Voici quelques exemples trouvés sur le Web :

La traditionnelle Chasse aux œufs

Cette fête évoque notre enfance passée à chasser les œufs et à les déguster sans modération... C'est en gardant cet esprit léger et joyeux qu'il faut construire sa campagne publicitaire. Petits et grands dédient en général plus de temps au jeu en cette période de vacances, c'est donc le moment de leur proposer des jeux et des concours sur cette thématique.

[...] revisite la Chasse aux œufs pour Pâques et en propose une version 3.0 grâce à son jeu de piste. Les marques vont pouvoir utiliser la géolocalisation et connecter ainsi leur application à la vie réelle : pour pouvoir répondre aux questions et participer au tirage au sort, les participants devront se rendre à des endroits précis sur la carte.

Cacher des œufs sur son site

Les marques peuvent aussi profiter de l'occasion pour faire découvrir leur site à la communauté. Comment ? Tout simplement en cachant des œufs sur les pages de leur site et en lançant une chasse aux œufs virtuels. Ou bien en lançant un défi : « Combien comptez-vous d'œufs sur la page d'accueil du site ? » en incluant comme indice un lien vers leur site.

1. À vous d'aller repérer sur les sites Web d'autres idées pour exploiter les fêtes de Pâques à des fins publicitaires ou de marketing.
2. Répertoriez-les et faites le palmarès de leur originalité.
3. À partir des exemples, inventez une forme de publicité liée aux traditions pascales.