

Prova di recupero di economia aziendale per la classe I^a ITE

di Lidia Sorrentino

1. Segna con una crocetta la risposta corretta (alcuni questi possono avere più risposte esatte).

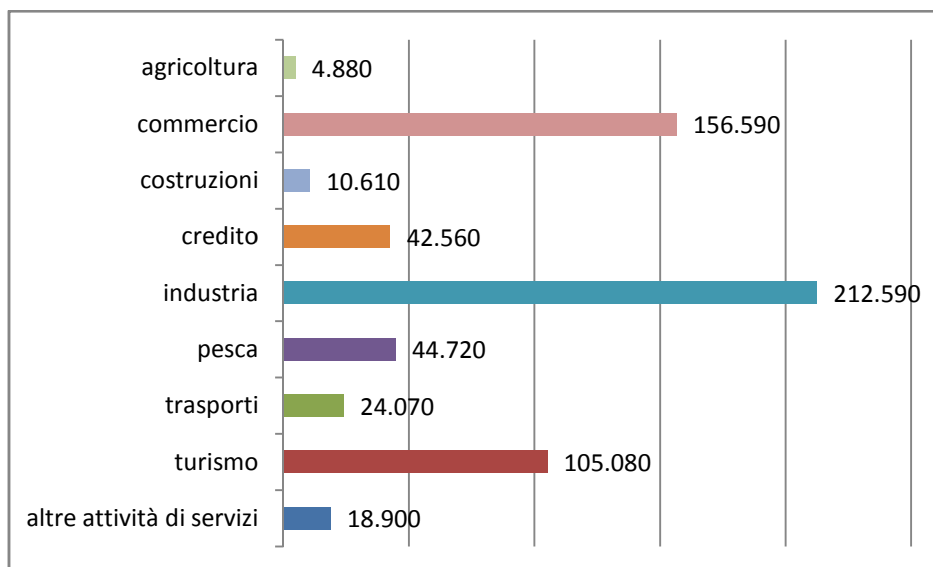
1. Le risorse necessarie per svolgere l'attività di produzione di beni o servizi prendono il nome di:
a) processi produttivi b) settori economici c) rendimenti d) fattori produttivi
2. Quali delle seguenti note aziende svolgono attività di trasformazione fisico-tecnica di materie in prodotti finiti?
a) Sky c) UniCredit Banca e) Benetton g) Supermercati Billa
b) Barilla d) Trenitalia f) Vodafone h) Samsung
3. Le aziende agricole operano nel settore:
a) primario
b) secondario
c) terziario
d) terziario avanzato
4. Quali aziende hanno per oggetto tipico di attività l'acquisto e la successiva rivendita di merci?
a) aziende bancarie
b) aziende di trasporti
c) aziende commerciali
d) aziende industriali
5. Se con riferimento a un certo anno i costi sostenuti superano i ricavi conseguiti da un'azienda, si determina:
a) un risultato economico negativo
b) un risultato economico positivo
c) un utile
d) una perdita
6. Poiché l'azienda interagisce con l'ambiente che la circonda, viene considerata un sistema:
a) indiviso b) funzionale c) elementare d) aperto
7. L'azienda reperisce la manodopera di cui necessita sul:
a) mercato dei capitali
b) mercato di sbocco
c) mercato secondario
d) mercato del lavoro
8. Le società in nome collettivo sono:
a) società unipersonali
b) società di persone
c) società di capitali
d) società cooperative
9. Fanno parte del personale dipendente dell'azienda:
a) gli apprendisti c) i clienti e) gli operai
b) i fornitori d) gli impiegati f) i finanziatori
10. Quali dei seguenti lavoratori dipendenti svolgono compiti prettamente manuali?
a) capiufficio b) operai c) impiegati d) manager

11. Sono collaboratori esterni dell'azienda:
a) i dirigenti
b) gli impiegati
c) gli agenti di commercio
d) gli operai
12. La commercializzazione e la distribuzione dei beni e servizi prodotti dall'azienda sono curate dalla funzione:
a) Produzione b) Logistica c) Vendite d) R&S
13. L'organo che ha la responsabilità di governare l'azienda è:
a) il vertice strategico b) il nucleo operativo c) lo staff d) la linea intermedia
14. Gli impiegati addetti a mansioni esecutive fanno parte:
a) del vertice strategico
b) della linea intermedia
c) del nucleo operativo
d) dello staff
15. Quale clausola prevede che il venditore deve consegnare la merce presso il magazzino del compratore?
a) FMV b) franco fabbrica c) franco partenza d) FMC
16. Con la clausola "porto assegnato" il pagamento del trasporto deve essere effettuato:
a) per metà dal soggetto che spedisce la merce, per metà dal soggetto che la riceve
b) dal soggetto che riceve la merce
c) dal soggetto che spedisce la merce
d) dal vettore
17. Con la clausola "franco partenza" i costi e i rischi inerenti al trasporto:
a) sono a carico del compratore
b) sono a carico del venditore
c) sono a carico del vettore
d) sono suddivisi in parti uguali tra compratore, venditore, vettore
18. La clausola "imballaggio fatturato a parte" vuol dire che:
a) in fattura non viene addebitato alcun importo a titolo di imballaggio
b) in fattura viene addebitato separatamente il prezzo dell'imballaggio
c) in fattura viene addebitata una cauzione
d) il compratore deve fornire al venditore l'imballaggio per il trasporto della merce
19. La merce deve essere consegnata entro 10-15 giorni dalla stipulazione del contratto, se è prevista la clausola:
a) consegna immediata c) consegna differita
b) consegna pronta d) consegna ripartita
20. Il pagamento dilazionato è anche detto:
a) per contanti b) frazionato c) per pronta cassa d) differito
21. Il pagamento da effettuarsi entro un breve periodo di tempo dalla consegna è detto:
a) immediato c) rateale e) per pronta cassa
b) per contanti d) differito f) posticipato
22. Deve essere emessa al momento della consegna o spedizione della merce al cliente:
a) la fattura immediata c) la fattura differita
b) la fattura analogica d) la fattura elettronica

23. Il vettore è:
- a) un automezzo utilizzato per il trasporto di merci
 - b) il soggetto che paga il servizio di trasporto della merce
 - c) il soggetto incaricato del trasporto della merce
 - d) il prezzo dovuto per il servizio di trasporto della merce
24. Il documento di trasporto o consegna deve essere emesso:
- a) entro le ore 24 dello stesso giorno in cui è effettuata l'operazione
 - b) prima della spedizione o della consegna della merce
 - c) entro il mese di spedizione o consegna della merce
 - d) entro il giorno 15 del mese successivo a quello in cui è effettuata l'operazione
25. Le vendite di beni e le prestazioni di servizi effettuate nei confronti di consumatori finali sono generalmente certificate mediante emissione di:
- a) fattura immediata
 - b) fattura differita
 - c) scontrino fiscale
 - d) scheda di trasporto
 - e) ricevuta fiscale
 - f) DDT
26. L'importo sul quale si calcola l'IVA prende il nome di:
- a) base imponibile
 - b) presupposto oggettivo
 - c) aliquota percentuale
 - d) presupposto soggettivo
27. La vendita di un'automobile usata tra privati è un'operazione:
- a) imponibile
 - b) non imponibile
 - c) esente
 - d) fuori campo IVA
28. Le spese accessorie non documentate:
- a) concorrono a formare la base imponibile IVA
 - b) sono addebitate in fattura prima del calcolo dell'IVA
 - c) sono addebitate in fattura dopo il calcolo dell'IVA
 - d) non concorrono a formare la base imponibile IVA
29. Gli sconti mercantili condizionati:
- a) sono esposti nella parte descrittiva della fattura
 - b) concorrono a formare la base imponibile IVA
 - c) sono esposti nella parte tabellare della fattura
 - d) si calcolano sul totale fattura
 - e) non concorrono a formare la base imponibile IVA
 - f) si calcolano sul prezzo di listino della merce
30. Per scorporare l'IVA da un prezzo di vendita si deve impostare:
- a) un'equivalenza
 - b) un calcolo sotto cento
 - c) un riparto proporzionale
 - d) un calcolo sopra cento

2. Classificazione delle aziende.

Le aziende operanti in una Regione risultano così suddivise per tipo di attività svolta:



Stabilisci a quale settore economico appartengono le suddette aziende; poi, determina la percentuale di aziende dei settori primario, secondario, terziario.

3. Individuazione delle funzioni aziendali.

Collega le attività e operazioni indicate alla corrispondente funzione aziendale.

- | | |
|--|--------------------------|
| 1 Curare la movimentazione interna e la conservazione di materiali e merci | A Vendite |
| 2 Effettuare controlli sulla qualità dei prodotti realizzati | B Ricerca e sviluppo |
| 3 Ideare una campagna pubblicitaria | C Personale |
| 4 Predisporre le buste paga dei dipendenti | D Finanza |
| 5 Annotare su libri e registri i dati delle operazioni aziendali | E Approvvigionamenti |
| 6 Coordinare le entrate e le uscite giornaliere di cassa | F Contabilità e bilancio |
| 7 Sperimentare nuove tecnologie per ridurre i costi di produzione | G Marketing |
| 8 Inviare ordini ai fornitori | H Logistica |
| 9 Raccogliere ordini dai clienti | I Produzione |
- 1 2 3 4 5 6 7 8 9

4. Costruzione di un organigramma.

Il signor Antonio Lovato è titolare della Mondo Legno, azienda dedita alla produzione di mobili e oggetti di arredamento, che dirige personalmente da molti anni.

L'attività del mobilificio è suddivisa nelle seguenti funzioni, affidate ad altrettanti direttori:

- Produzione, da cui dipendono l'ufficio Progettazione (3 impiegati) e i reparti di Falegnameria (18 operai), Montaggio (15 operai), Verniciatura (5 operai), Magazzino (2 operai e 1 autista);
- Marketing e vendite con distinti uffici Italia (2 impiegati) ed Estero (3 impiegati);
- Amministrazione, articolata negli uffici Acquisti (2 impiegati), Contabilità e bilancio (3 impiegati), Banche (2 impiegati).

Presenta l'organigramma che raffigura la struttura organizzativa dell'azienda, evidenziando i soggetti che rientrano nel vertice strategico, nella linea intermedia e nel nucleo operativo.

5. Elementi della compravendita.

La cartoleria Carta & Penna di Mara Ricci il 18 aprile ha concluso con la AZ Cancelleria s.r.l. un contratto per l'acquisto della seguente merce che prevede quanto indicato:

- n. 100 confezioni da n. 20 matite pastello a cera per tutte le tecniche di coloritura, a 4,20 euro per confezione;
- consegna della merce nel giorno 28 aprile presso i locali della cartoleria;
- imballaggio in cartoni senza alcun addebito per il cliente;
- trasporto eseguito dal corriere Speedy (il servizio di trasporto viene regolato dalla AZ Cancelleria s.r.l. alla partenza della merce);
- pagamento entro 15 giorni dal ricevimento della merce mediante ordine di pagamento a favore del fornitore impartito dal cliente alla sua banca.

Individua gli elementi essenziali e gli elementi accessori della compravendita e inseriscili nella seguente tabella; poi, con riferimento agli elementi accessori, specifica nell'ultima colonna la relativa clausola contrattuale.

Elementi essenziali	Elementi accessori	Clausole contrattuali

6. DDT e fattura differita a due aliquote IVA.

La Forniture Alimentari s.p.a. di Padova ha venduto al Supermarket Romea s.r.l. di Ravenna le seguenti merci:

- n. 500 confezioni di fette biscottate integrali a 1,60 euro per confezione;
- n. 500 bottiglie di latte UHT a 1,20 euro per bottiglia;
- n. 250 barattoli di caffè macinato a 4 euro per barattolo.

IVA 4% sulle fette biscottate, 10% sul latte, 20% sul caffè.

La merce, consegnata il giorno 29 giugno con automezzo della Forniture Alimentari s.p.a., è stata venduta alle seguenti condizioni:

- consegna FMV;
- addebito di spese forfetarie di trasporto per 114 euro;
- sconto di distribuzione 5%;
- imballaggio compreso nel prezzo;
- rimborso spese di etichettatura per 90 euro + IVA, anticipate dalla Forniture Alimentari s.p.a. alla PubliGrafic s.r.l. per conto del Supermarket;
- pagamento con assegno bancario a 90 giorni dalla consegna, maggiorato di interessi di dilazione per 26,48 euro fatturati.

Presenta il DDT n. 1021 e la fattura differita n. 1038, emessa dalla società venditrice entro il termine stabilito dalla legge (dati mancanti a scelta).

Svolgimento

Obiettivi

Conoscenza

- Tipologie di aziende e caratteri della loro attività
- Settori di attività economica
- Attività e operazioni svolte da ogni funzione aziendale
- Compiti e poteri degli organi aziendali
- Elementi e clausole della compravendita
- Contenuto dei principali documenti di vendita
- Elementi che concorrono ed elementi che non concorrono alla determinazione della base imponibile IVA

Abilità e competenza

- Classificare le aziende secondo il settore economico di appartenenza
- Collegare le operazioni svolte nell'azienda alle corrispondenti funzioni
- Classificare le figure aziendali secondo l'organo di appartenenza
- Rappresentare semplici strutture organizzative mediante organigrammi
- Interpretare le principali clausole della compravendita
- Determinare la base imponibile IVA
- Compilare documenti di vendita

1. 1. d); 2. b) – e) – h); 3. a); 4. c); 5. a) – d); 6. d); 7. d); 8. b); 9. a) – d) – e); 10. b); 11. c); 12. c); 13. a); 14. c); 15. d); 16. b); 17. a); 18. b); 19. b); 20. d); 21. b); 22. a); 23. c); 24. b); 25. c) – e); 26. a); 27. d); 28. a) – b); 29. a) – d) – e); 30. d).

2.

$(4\ 880 + 156\ 590 + 10\ 610 + 42\ 560 + 212\ 590 + 44\ 720 + 24\ 070 + 105\ 080 + 18\ 900) = 620\ 000$ totale aziende Regione

$(4\ 880 + 44\ 720) = 49\ 600$ aziende settore primario

$100 : x = 620\ 000 : 49\ 600 \quad x = 8\%$ percentuale aziende settore primario

$(10\ 610 + 212\ 590) = 223\ 200$ aziende settore secondario

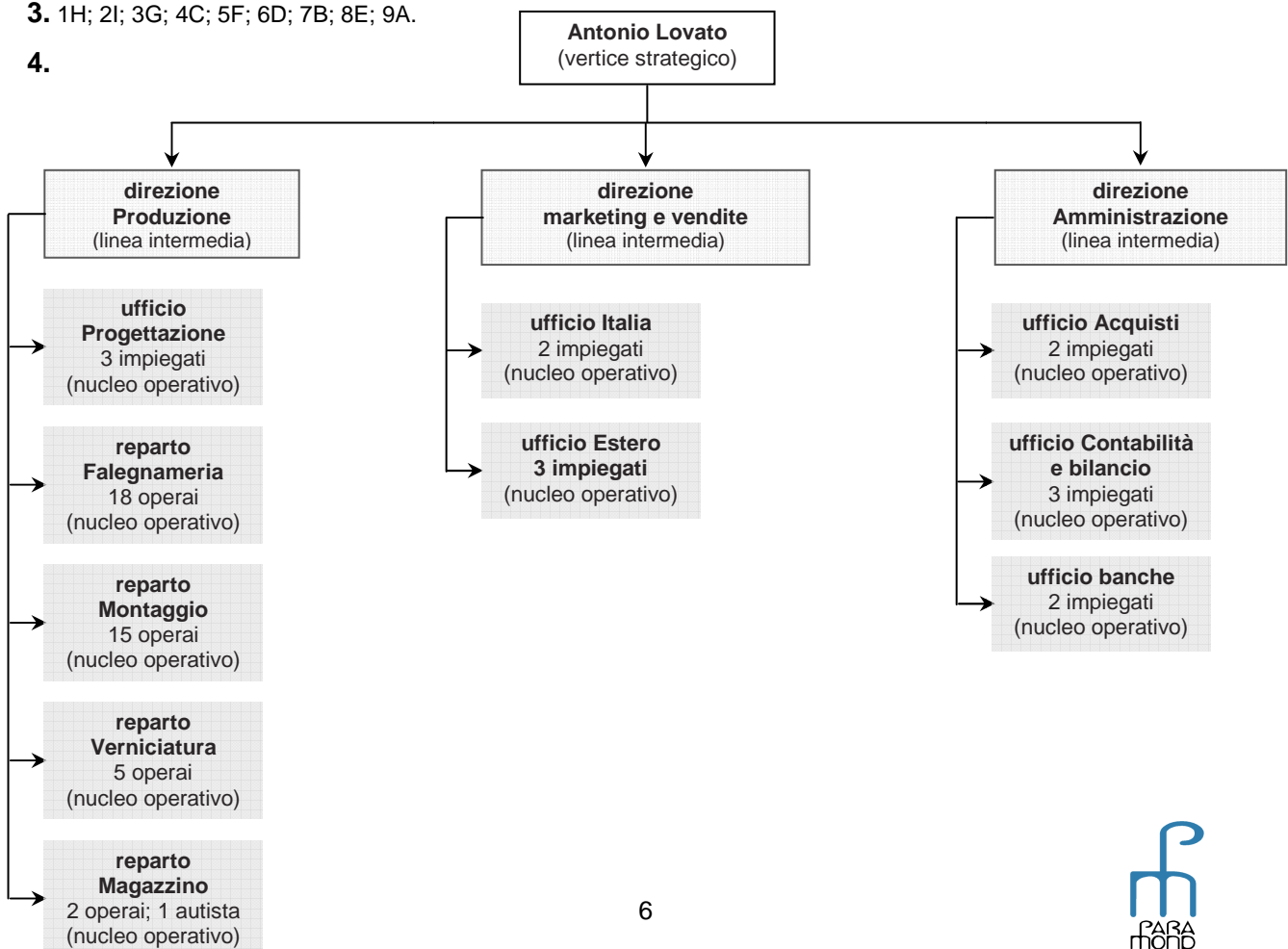
$100 : y = 620\ 000 : 223\ 200 \quad y = 36\%$ percentuale aziende settore secondario

$(156\ 590 + 42\ 560 + 24\ 070 + 105\ 080 + 18\ 900) = 347\ 200$ aziende settore terziario

$100 : z = 620\ 000 : 347\ 200 \quad z = 56\%$ percentuale aziende settore terziario

3. 1H; 2I; 3G; 4C; 5F; 6D; 7B; 8E; 9A.

4.



5.

Elementi essenziali	Elementi accessori	Clausole contrattuali
Quantità della merce: n. 100 confezioni da n. 20 matite pastello		
Qualità della merce: matite pastello a cera per tutte le tecniche di coloritura		
Prezzo della merce: 4,20 euro per confezione		
	Luogo di consegna: locali del cliente	FMC
	Imballaggio: cartoni a perdere	Imballaggio gratuito
	Tempo di consegna: 28 aprile	Consegna pronta
	Trasporto tramite corriere a carico del venditore	Porto franco
	Modalità di pagamento: entro 15 giorni dalla consegna a mezzo banca	Pagamento per contanti con bonifico bancario

6.

	merci soggette a IVA 4%	merci soggette a IVA 10%	merci soggette a IVA 20%
fette biscottate integrali (500 x 1,60)	800,00		
latte UHT (500 x 1,20)		600,00	
caffè macinato (250 x 4)			1 000,00
sconto distribuzione 5%	- 40,00	- 30,00	- 50,00
<i>prezzi scontati delle merci</i>	760,00	570,00	950,00

$$\frac{\text{spese forfetarie di trasporto}}{\text{prezzi scontati delle merci}} = \frac{114}{760 + 570 + 950} = 0,05 \text{ coefficiente di riparto}$$

$$(0,05 \times 760) + 760 = 798 \text{ euro base imponibile IVA 4\%}$$

$$(0,05 \times 570) + 570 = 598,50 \text{ euro base imponibile IVA 10\%}$$

$$(0,05 \times 950) + 950 = 997,50 \text{ euro base imponibile IVA 20\%}$$

Forniture Alimentari s.p.a. Piazza Salvemini, 17 35131 PADOVA (PD) ☎ 049 776440- Fax 049 776445 Capitale sociale 1 800 000 € i.v. PI (Registro imprese Padova) 0090138 044 1			Spett. Supermarket Romea s.r.l. Via Maggiore, 144 48100 RAVENNA (RA)
Documento di trasporto o consegna n. 1021 del 29/06/20..			
Descrizione della merce trasportata			
Quantità	Natura, qualità e caratteri dell'imballaggio		
n. 500 n. 500 n. 250	confezioni di fette biscottate integrali bottiglie di latte UHT barattoli di caffè macinato		
Luogo di carico della merce Forniture Alimentari s.p.a. Piazza Salvemini, 17 - 35131 Padova		Luogo di scarico della merce Supermarket Romea s.r.l. Via Maggiore, 144 - 48100 Ravenna	
Causale del trasporto vendita	Inizio trasporto (data/ora) 29/06/20..; ore 09,45	Trasporto a cura del <input checked="" type="checkbox"/> mittente <input type="checkbox"/> destinatario <input type="checkbox"/> vettore	
Vettore = = = = =		Committente del trasporto = = = = =	

Forniture Alimentari s.p.a. Piazza Salvemini, 17 35131 PADOVA (PD) ☎ 049 776440- Fax 049 776445 Capitale sociale 1 800 000 € i.v. PI (Registro imprese Padova) 0090138 044 1			Spett. Supermarket Romea s.r.l. Via Maggiore, 144 48100 RAVENNA (RA)		
Fattura n. 1038 del 15/07/20..			Documento di trasporto o consegna n. 1021 data 29/06/20..		
Consegna FMV		Trasporto ns. automezzo	Imballaggio gratuito	Pagamento a/b a 90 gg d.c.	
Quantità	Descrizione (natura e qualità)	% IVA	Prezzi unitari	Importi	
n. 500 n. 500 n. 250	confezioni di fette biscottate integrali bottiglie di latte UHT barattoli di caffè macinato	4% 10% 20%	1,60 1,20 4,00	800,00 600,00 1 000,00	
	sconto di distribuzione 5%			2 400,00 - 120,00	
	spese forfetarie di trasporto			2 280,00 114,00	
	Totale imponibile			2 394,00	
Imponibile IVA 4% 798,00		Imponibile IVA 10% 598,50		Imponibile IVA 20% 997,50	
IVA 4% 31,92		IVA 10% 59,85		IVA 20% 199,50	
Totale IVA 291,27		Rimborso spese documentate (art. 15) 108,00		Cauzioni (art. 15) 0,00	
Interessi di dilazione (art. 10) 26,48				Totale fattura 2 819,75	
Contributo ambientale CONAI assolto					