

Proposte di lavoro – Classe capovolta

1. Il business plan

Modulo 1, U.D. 3

IN CLASSE Fase 1 Apertura dell'unità di apprendimento

1 h

Brainstorming

L'insegnante pone le seguenti domande:

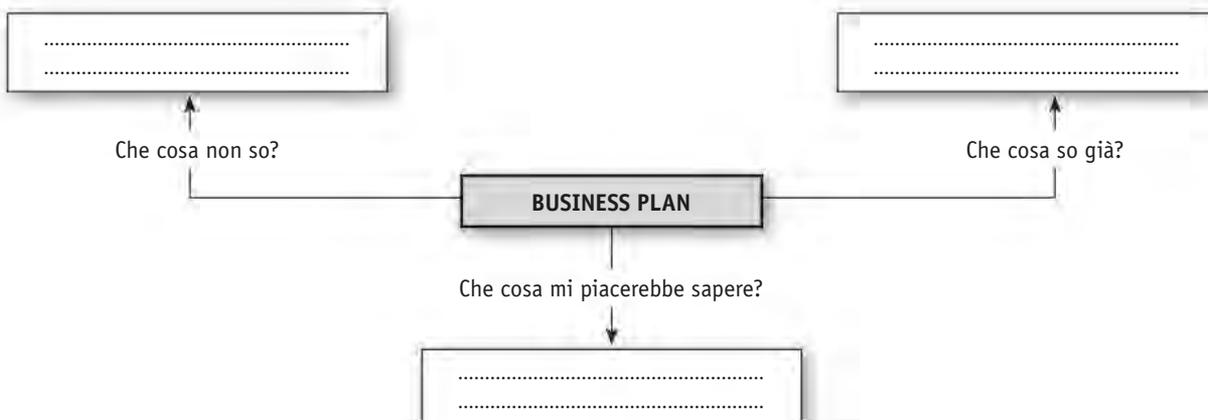
1. "Che cosa non sapete sul business plan?"
2. "Cosa sapete già sul business plan?"
3. "Che cosa vorreste imparare sul business plan?"

I ragazzi scrivono le risposte sul quaderno (tempo stabilito).

Lavoro di gruppo: terzetti

Confronto con i compagni del gruppo e riepilogo delle risposte su un foglio (tempo stabilito).

Si estrae a sorte un relatore per ogni gruppo, che scrive alla lavagna le risposte del proprio gruppo, costruendo una mappa collettiva, come la seguente:



Il docente assegna il compito a casa.

Vengono indicati tre video ai seguenti link:

1. <https://www.youtube.com/watch?v=Vkb9Pao4EQE>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=4SpRXetydn8>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=euTLROs-ePE>

Per ogni terzetto viene assegnato un video diverso a ciascuno studente da guardare a casa.

A CASA Fase 1 Visione del video

1 h

Guarda il video assegnato e leggi le pagine 78 e 79 del libro di testo. Quindi esegui le seguenti attività:

- Dopo aver visto il video, che cosa è cambiato nella mappa concettuale realizzata in classe e in che modo?
- Presenta una nuova mappa.

IN CLASSE Fase 2 Insegnamento reciproco

1 h

In ogni terzetto gli studenti si confrontano tra loro e completano la mappa con gli apporti di ciascuno, annotandosi dubbi e difficoltà.

In seguito, un relatore per ogni gruppo riferisce al resto della classe fino alla realizzazione di una mappa collettiva di classe.

Sistematizzazione del docente.

IN CLASSE Fase 2 Lavoro di gruppo **1 h**

Ogni terzetto produce un elaborato (modalità a scelta), rispondendo alle seguenti domande:

1. Che cos'è il business plan?
2. Come è articolato e strutturato?
3. Qual è la sua ottica temporale?
4. A chi si rivolge?
5. Quali sono i principi generali per la compilazione di un business plan?
6. Qual è il suo contenuto?
7. Quali sono i suoi scopi?

Gli elaborati sono consegnati all'insegnante per la correzione e la valutazione.

A CASA Fase 2 Analisi di documenti **1 h**

Ogni studente analizza il business plan scaricabile al link:

www.bsness.com/uploads/8/9/2/8/89287662/esempio_business_plan_ristorante.pdf

e prepara una scheda in cui indica se riscontra o meno in questo documento tutte le caratteristiche che deve avere un business plan secondo quanto appreso finora, esprimendo un giudizio personale sul documento.

IN CLASSE Fase 2 Confronto di opinioni **2 h**

L'insegnante estrae a sorte uno studente che leggerà in classe la sua scheda. Confronto e discussione guidata dall'insegnante.

Ogni studente, individualmente, scrive un breve commento esprimendo il suo giudizio personale sulla sua correttezza/completezza/efficacia.

L'elaborato viene consegnato all'insegnante per la valutazione.

A CASA (e/o IN CLASSE) Fase 2 Produzione finale **4 h**

La classe è divisa in gruppi (livello di competenze non omogeneo) di 4-5 studenti ciascuno. Ogni gruppo realizza un business plan di un'azienda a sua scelta. Allo scopo, gli studenti si possono avvalere degli esempi proposti dal testo, o di altri trovati sul web. Il prodotto deve essere realizzato con una presentazione (software a scelta) ed esposto alla classe in un apposito incontro.

IN CLASSE Fase 3 Condivisione collettiva **2 h**

Ogni gruppo presenta alla classe il proprio lavoro.

Confronto e conclusioni.

Valutazione

Saranno oggetto di valutazione:

1. l'elaborato di gruppo;
2. l'elaborato individuale;
3. la presentazione di gruppo finale.

2. L'analisi del punto di pareggio

Modulo 2, U.D. 1

A CASA Fase 1 ■ Step 1 Visione del video e analisi di documenti

1 h

1. Guarda il video al link:
https://www.youtube.com/watch?v=6l4cV9S6v_c
2. Analizza il caso 1 proposto dal testo a pagina 126.
3. Scrivi un breve testo in cui si spieghi perché è importante per l'azienda:
 - a. conoscere il proprio margine di contribuzione;
 - b. conoscere il proprio punto di pareggio.
4. Leggi il seguente testo:

Il margine di contribuzione (M_{DC}): cos'è, come si calcola e a cosa serve?

L'economia aziendale fornisce una serie di strumenti tecnici alquanto interessanti che sono fondamentali per prendere alcune decisioni, nell'ambito della gestione. Più di una volta, abbiamo incontrato imprenditori che si erano innamorati di alcuni loro prodotti e che basavano la loro intera produzione proprio su questi prodotti. E si verificava un paradosso alquanto strano: i prodotti sui quali questi imprenditori puntavano tutto vendevano, e anche tanto!! E quindi, nella voce dei "RICAVI" del Conto economico i numeri erano abbastanza interessanti. Solo che, poi, a una crescita del fatturato generale e particolare (cioè riferito al singolo prodotto), si accompagnava una diminuzione dell'utile netto di esercizio. Come è possibile una situazione del genere? E cioè che all'incremento del fatturato, diminuisce l'utile netto?

www.businessplanvincente.com

Sapresti rispondere alla domanda posta dal testo?

.....
.....

IN CLASSE Fase 2 ■ Step 1 Confronto

1 h

L'insegnante forma gruppi di 3 studenti (livelli non omogenei).

All'interno di ogni gruppo gli studenti confrontano i testi scritti a casa e producono un testo riepilogativo di gruppo. L'insegnante estrae a sorte un relatore per ogni gruppo e si procede al confronto a livello di intera classe.

A CASA Fase 1 ■ Step 2 Analisi di documenti

2 h

Leggi il testo al link riportato qui sotto, in cui troverai indicazioni per la realizzazione del diagramma di redditività con Excel:

<http://www.corradodelbuono.it/EDITORIALE/editoriale.asp?ID=45&pagina=1>

Risolvi con Excel il caso 1 alla pagina 126 del testo. Stampa poi il tuo lavoro.

IN CLASSE E/O IN LABORATORIO INFORMATICO Fase 2 ■ Step 1 Produzione finale

1 h

L'insegnante forma gruppi di 3 studenti (livelli di competenze non omogenei) e assegna il seguente caso aziendale. Con riferimento al caso 1 di pagina 126 del testo che hai risolto a casa, immagina che la Mineralwater s.p.a. in un'ottica di espansione aziendale decida di aprire un nuovo stabilimento produttivo in una diversa area geografica. Supponiamo che ciò comporti un aumento nei costi fissi del 50%.

Disegna il nuovo diagramma di redditività sovrapponendolo a quello che hai realizzato a casa e proponi un breve commento su quanto accaduto al BEP.

IN CLASSE Fase 3 Condivisione collettiva

1 h

Ogni gruppo presenta alla classe il proprio lavoro.
Confronto e conclusioni.

Valutazione

Saranno oggetto di valutazione:

1. l'elaborato individuale realizzato a casa (fase 1, Step 2);
2. l'elaborato di gruppo consegnato alla fine dell'unità.

3. Il bilancio socio-ambientale

Modulo 4, U.D. 6

A CASA Fase 1 Visione dei video

1 h

Guarda, nell'ordine, i seguenti video:

https://www.youtube.com/watch?v=cokYGUc_TWk

<https://www.youtube.com/watch?v=QYKsKpDNRgA&t=41s>

Avevi mai sentito parlare di Bilancio socio-ambientale? Sì No

Dopo la visione dei filmati, leggi le pagine 465-468 del libro di testo e rispondi alle seguenti domande.

1. Quali sono gli elementi da considerare al fine della valutazione dell'impatto socio-ambientale dell'impresa?
2. Su quali elementi punta in particolare il gruppo Astea per valutare il proprio impatto socio-ambientale?
3. Quali sono le caratteristiche del bilancio socio-ambientale?

A SCUOLA Fase 2 Lavoro di gruppo

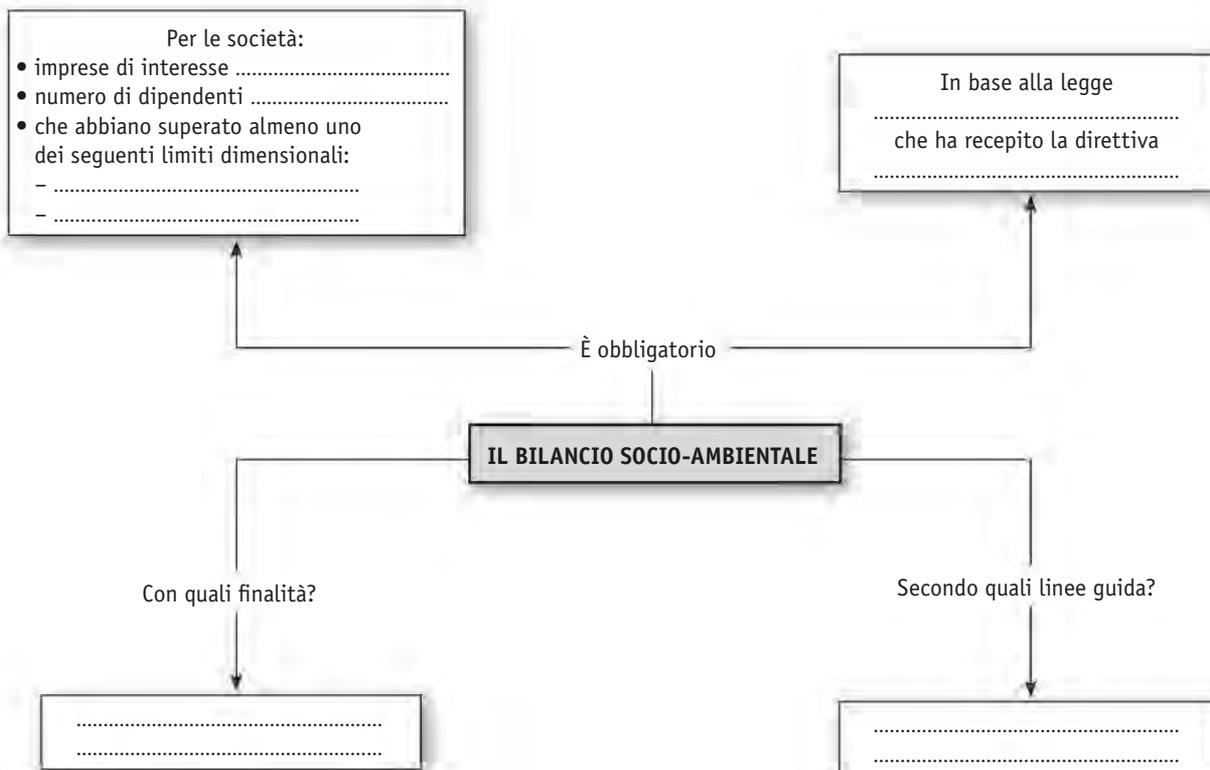
1 h

Lavoro di gruppo: terzetti

In ogni gruppo gli studenti confrontano gli appunti presi a casa e le risposte alle domande assegnate. Quindi leggono il seguente documento fornito in versione cartacea dall'insegnante (o su PC se in laboratorio).

<http://www.alisrl.it/bilancio-sostenibilita-direttiva-201334ue-un-obbligo-anche-unopportunita/>

Infine compilano la seguente mappa concettuale:



A SCUOLA Fase 2 Produzione finale

4 h

Lavoro di gruppo: terzetti

Ogni gruppo riceve dall'insegnante il seguente documento (Compendio del bilancio socio-ambientale 2015 gruppo Ferrero):

<https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/ferrero-static/globalcms/documenti/2529.pdf>

Materiali didattici
per la classe quinta

Ogni componente del terzetto deve leggere 10 pagine del documento (da 1 a 10, da 11 a 20, da 21 a 30), prendendo sul quaderno appunti relativamente a:

- quali elementi tra quelli studiati riconosce nel documento;
- elementi di particolare interesse;
- elementi che non coincidono con quanto studiato;
- elementi sui quali ha bisogno di ulteriori chiarimenti.

Compito assegnato a ogni terzetto:

- realizzate una presentazione (software a scelta, massimo 10 diapositive) sul bilancio socio-ambientale 2015 del gruppo Ferrero.

A SCUOLA Fase 3 Condivisione collettiva

2 h

Ogni terzetto presenta alla classe il proprio lavoro.

Confronto e conclusioni.

Valutazione

Saranno oggetto di valutazione:

1. l'elaborato di gruppo (mappa concettuale);
2. la presentazione di gruppo finale.