

Nome e Cognome

Classe Data

L'azienda e la concorrenza

autore

MARIA RITA CATTANI

materia

Diritto commerciale

*destinazione*Classe 4^a ITC

SCelta MULTIPLA

Scegli la risposta corretta tra quelle che ti vengono proposte.

1. Giuridicamente l'azienda è:
 - a) l'attività economica esercitata dall'imprenditore per la produzione o lo scambio di beni o servizi
 - b) il complesso dei beni organizzati dall'imprenditore per l'esercizio dell'impresa
 - c) il luogo fisico in cui l'imprenditore organizza e gestisce l'attività d'impresa
 - d) il nome sotto il quale l'imprenditore individuale esercita l'impresa
2. Il segno distintivo dei beni o servizi offerti dall'impresa è:
 - a) la ditta
 - b) l'insegna
 - c) il marchio
 - d) il preuso
3. "Ristorante Miramare" è un'insegna:
 - a) denominativa
 - b) figurativa
 - c) emblematica
 - d) irregolare
4. Oltre a essere vera, lecita e originale, la ditta deve essere:
 - a) nuova
 - b) forte
 - c) figurativa
 - d) specifica
5. Il marchio che gode, data la sua notorietà, di una tutela ultramerceologica è detto:
 - a) marchio collettivo
 - b) marchio forte
 - c) marchio complesso
 - d) marchio di rinomanza
6. Il marchio "Esselunga" apposto sui prodotti è:
 - a) un marchio di fabbrica
 - b) un marchio di commercio
 - c) un marchio debole
 - d) un marchio collettivo
7. Per tutelare il proprio marchio, un imprenditore può esercitare:
 - a) un'azione negatoria
 - b) un'azione di rivendicazione
 - c) un'azione di contraffazione
 - d) un'azione di licenza
8. Per il trasferimento di un'azienda comprendente beni mobili e immobili:
 - a) non è necessaria una forma particolare
 - b) è necessaria la forma scritta *ad probationem*
 - c) è necessaria la forma scritta *ad substantiam*
 - d) è necessario l'atto pubblico
9. Il divieto di concorrenza posto a carico dell'alienante di un'azienda ha una durata di:
 - a) un anno
 - b) due anni
 - c) tre anni
 - d) cinque anni
10. In caso di cessione dell'azienda, i contratti di lavoro subordinato in essere:
 - a) sono automaticamente ceduti all'acquirente, salvo suo recesso per giusta causa
 - b) rimangono automaticamente in capo all'alienante, salvo suo recesso per giusta causa
 - c) vengono ceduti all'acquirente, ma solo con il suo consenso
 - d) si risolvono automaticamente e l'acquirente può decidere se ricostituirli entro un anno
11. Una concentrazione di più imprese sotto la direzione di un unico organismo si chiama:
 - a) cartello
 - b) consorzio
 - c) pool
 - d) trust

- 12. I membri e il presidente dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato sono nominati:
 - a) dal Presidente del Consiglio dei Ministri
 - b) dai presidenti del Senato e della Camera
 - c) dal presidente di Confindustria
 - d) dalle associazioni sindacali dei lavoratori e degli imprenditori
- 13. Il diritto d'autore si compone di:
 - a) un diritto originario e un diritto derivato
 - b) un diritto temporaneo e un diritto perpetuo
 - c) un diritto morale e un diritto patrimoniale
 - d) un diritto morale e un diritto personale
- 14. Nel diritto d'autore è imprescrittibile e inalienabile:
 - a) il diritto originario
 - b) il diritto morale
 - c) il diritto patrimoniale
 - d) il diritto reale
- 15. La durata del brevetto relativo al design di un'automobile ha una durata di:
 - a) cinque anni
 - b) dieci anni
 - c) quindici anni
 - d) vent'anni
- 16. Il know how:
 - a) è tutelato dal diritto d'autore
 - b) può essere brevettato
 - c) non ha alcuna tutela giuridica
 - d) comporta un diritto di preuso

VERO O FALSO

Indica se le affermazioni seguenti sono vere o false.

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Di un'azienda fanno parte anche i crediti verso terzi. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. L'avviamento è l'insieme delle conoscenze tecniche disponibili nell'azienda. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. L'insegna è il segno distintivo che contraddistingue i locali dell'impresa. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. La ditta può essere trasferita separatamente dall'azienda. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. "Pura lana vergine" è un marchio di commercio. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Il titolare di un marchio registrato non può rinunciare a esso. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Un'azienda può essere trasferita anche mediante testamento. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. In caso di cessione dell'azienda, un contratto di consulenza si trasferisce all'acquirente. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. L'alienante e l'acquirente dell'azienda sono responsabili in solido dei debiti contabilizzati. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. Con l'azione di rimozione si chiede la cessazione degli atti di concorrenza sleale. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. I cartelli sono patti tra le imprese in merito a regole comuni di comportamento. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. Il diritto patrimoniale d'autore è trasmissibile. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. Il diritto d'autore ha per oggetto le opere idonee ad avere un'applicazione industriale. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. L'hardware rientra nella disciplina del diritto d'inventore. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

CORRELAZIONE

Effettua le opportune correlazioni.

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. Azienda | a) Segno distintivo dei locali dell'impresa |
| 2. Ditta | b) Complesso dei beni organizzati dall'imprenditore |
| 3. Insegna | c) Attitudine a produrre reddito |
| 4. Marchio | d) Divieto di concorrenza per l'alienante |
| 5. Cessione dell'azienda | e) Nome commerciale dell'imprenditore |
| 6. Ramo d'azienda | f) Opere dell'ingegno |
| 7. Concorrenza sleale | g) Unità produttiva autonoma |
| 8. Know how | h) Atti di denigrazione |
| 9. Avviamento | i) Tecniche e conoscenze usate nell'impresa |
| 10. Diritto d'autore | l) Segno distintivo dei prodotti dell'impresa |

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

CASI

Risolvi i casi seguenti utilizzando lo spazio disponibile.

1. Riccardo S. ha acquistato da Giordano M., con decorrenza dal mese di marzo, un ristorante vicino al mare. Riccardo S. si rifiuta di pagare gli stipendi relativi al mese di febbraio dei cuochi e dei camerieri, tutti assunti con contratto a tempo indeterminato, in quanto sostiene che questo onere spetti al precedente proprietario. *Ha ragione e perché?*

.....
.....
.....
.....

2. Un'impresa è leader di mercato da diversi anni nel settore dell'abbigliamento per adolescenti con il marchio "Jenny Love". Da qualche tempo un'altra impresa ha iniziato a operare nello stesso mercato con il marchio "Jerry Love". *In base alla normativa vigente, che tipo di atto ha compiuto la seconda impresa? Che cosa può fare la prima azienda per tutelarsi?*

.....
.....
.....
.....

3. Piero L. vende il suo bar-tavola calda situato nel centro di Rapallo a Luca S., che ne prosegue l'attività. Dopo tre anni Piero L. apre un bar-tavola fredda a qualche centinaio di metri dal locale di Luca S. Quest'ultimo sostiene che tale comportamento non sia lecito, mentre Piero L. è convinto di essere nel giusto perché sono trascorsi già tre anni dal trasferimento della prima attività. *Chi ha ragione e perché?*

.....
.....
.....
.....

TRATTAZIONE SINTETICA DI ARGOMENTI

Tratta ciascuno dei temi proposti utilizzando lo spazio disponibile.

1. Spiega in che cosa consiste l'avviamento di un'azienda e da quali fattori dipende.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Esamina la successione nei crediti e nei debiti in caso di cessione di un'azienda.

.....
.....
.....
.....
.....
.....



3. Indica quali sono i requisiti necessari perché un marchio sia valido.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. Esamina le cause di decadenza dal diritto di marchio.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

5. Indica quali sono gli atti di concorrenza sleale ai sensi dell'art. 2598 c.c. e in che cosa consistono.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

6. Illustra la composizione e le funzioni dell'Autorità garante delle concorrenza e del mercato.

.....
.....
.....
.....
.....
.....