

Nome e Cognome .....

Classe ..... Data .....

# Il mercato in generale e la concorrenza perfetta

sezione

3

autore

CHIARA MARIA D'ORSI

materia

Economia politica

destinazione

Classe 3<sup>a</sup> ITC

## SCelta MULTIPLA

Scegli la risposta corretta tra quelle che ti vengono proposte.

- Nel mercato di concorrenza perfetta vengono scambiati prodotti:
  - con elevato costo di produzione
  - omogenei
  - eterogenei
  - ad alta tecnologia
- In un mercato perfettamente concorrenziale l'aumento del prezzo di un dato bene provoca:
  - l'aumento della domanda dei beni succedanei o concorrenti
  - l'aumento della domanda dei beni complementari
  - l'aumento della domanda di tutti i beni
  - la stagnazione della domanda di tutti i beni
- Il requisito della trasparenza significa che:
  - tutti gli operatori possono liberamente entrare e uscire dal mercato
  - è esattamente noto il numero degli operatori presenti sul mercato
  - è nota la quantità di merce disponibile
  - sono note tutte le condizioni della domanda e dell'offerta
- In base ai principi del *laissez faire* lo Stato:
  - può intervenire nel sistema economico per riportare l'equilibrio
  - deve intervenire nel sistema economico per riportare l'equilibrio
  - non deve intervenire nel sistema economico per riportare l'equilibrio
  - interviene su richiesta delle imprese
- Secondo la legge di Say:
  - la domanda determina l'offerta
  - l'offerta determina la domanda
  - sono i consumatori a decidere quanto spendere per i consumi
  - è lo Stato a determinare l'offerta
- Nel breve periodo, nel mercato di concorrenza perfetta la singola impresa:
  - può influire sul prezzo
  - può influire sull'andamento dei costi
  - può influire sulla quantità da essa prodotta
  - può influire sull'offerta globale di mercato
- Nel breve periodo l'impresa può restare sul mercato finché il prezzo di vendita:
  - non scende sotto il minimo del costo medio
  - permette di realizzare un profitto normale
  - non scende sotto il minimo del costo marginale
  - non scende sotto i costi fissi
- Le economie di scala si realizzano quando l'impresa:
  - diminuisce la quantità prodotta
  - mantiene costante la quantità prodotta
  - aumenta la quantità prodotta
  - mantiene sempre in funzione la produzione a un ritmo minimo
- Nel mercato di concorrenza perfetta l'impresa è in equilibrio nel breve periodo quando sono uguali:
  - costo marginale e ricavo marginale
  - ricavo marginale e prezzo
  - costo marginale e prezzo
  - ricavo totale e costo totale
- Nel mercato di concorrenza perfetta il prezzo coincide con l'intersezione tra costo marginale e punto di minimo del costo medio quando:
  - l'impresa è in perdita
  - l'impresa copre i costi, ma non realizza alcun profitto
  - l'impresa realizza un profitto normale
  - l'impresa realizza un extraprofitto

11. L'equilibrio del mercato nel lungo periodo:
- permette solo oscillazioni del prezzo
  - permette traslazioni della domanda
  - permette traslazioni dell'offerta
  - permette traslazioni sia della domanda sia dell'offerta
12. Nel lungo periodo, se si verifica un incremento del prezzo pur restando ferma l'offerta, è accaduto che la domanda:
- è diminuita
  - è aumentata
  - è rimasta costante
  - ha effettuato una traslazione avvicinandosi all'origine degli assi
13. Le variazioni del punto di equilibrio che si verificano sul mercato di un bene generano:
- variazioni sul mercato dei beni complementari
  - variazioni sul mercato dei beni succedanei
  - variazioni sul mercato dei beni strumentali
  - variazioni sul mercato di tutti i beni a qualunque titolo ad esso connessi

## VERO O FALSO

Indica se le affermazioni seguenti sono vere o false.

- Il prezzo di un bene o di un servizio è la quantità di moneta necessaria per ottenerlo.  V  F
- Il mercato in senso economico è un luogo fisico ben definito in cui si svolgono le contrattazioni ed è possibile acquistare i beni.  V  F
- Nel mercato di libera concorrenza il prezzo di un bene o servizio è un indicatore della quantità messa a disposizione dei consumatori.  V  F
- Nel mercato di libera concorrenza non esistono barriere all'entrata per gli operatori.  V  F
- Nel mercato di libera concorrenza le imprese sono numerose e di grandi dimensioni.  V  F
- L'omogeneità del prodotto venduto può essere considerata una barriera all'entrata per una nuova impresa interessata ad affacciarsi sul mercato.  V  F
- Date una curva di domanda e una curva di offerta è possibile individuare due posizioni di equilibrio.  V  F
- Data una curva di domanda è possibile individuare il prezzo di equilibrio.  V  F
- La legge di indifferenza del prezzo (o legge di Jevons) dice che i consumatori più benestanti sono indifferenti al prezzo che pagano per acquistare le merci che più desiderano.  V  F
- Nella posizione di equilibrio del mercato la quantità domandata e la quantità offerta equivalgono.  V  F
- Nel mercato di concorrenza perfetta per un'impresa è impossibile ottenere profitti superiori al normale.  V  F

## INDIVIDUAZIONE DI CARATTERISTICHE

Scegli tra le seguenti caratteristiche quelle proprie di un mercato di concorrenza perfetta.

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> a) È un modello teorico                                | <input type="checkbox"/> d) Elevato numero di imprese        |
| <input type="checkbox"/> b) Tipo di mercato diffuso nel settore automobilistico | <input type="checkbox"/> e) Imprese di grandi dimensioni     |
| <input type="checkbox"/> c) Elevato numero di consumatori                       | <input type="checkbox"/> f) Imprese di piccole dimensioni    |
|   | <input type="checkbox"/> g) Prodotti omogenei                |
|   | <input type="checkbox"/> h) Prodotti eterogenei              |
|   | <input type="checkbox"/> i) Assenza di barriere all'ingresso |
|   | <input type="checkbox"/> j) Mercato di beni di lusso         |
|   | <input type="checkbox"/> k) Elevati costi di trasporto       |
|   | <input type="checkbox"/> l) Presenza di barriere all'uscita  |

## CASI

Risolvi i casi seguenti utilizzando lo spazio disponibile.

1. Ricorda la relazione che lega due beni concorrenti: per esempio, caffè e tè o margarina e burro. Ora rifletti e rispondi: se il prezzo del caffè aumenta, cosa accade in merito alla quantità di merce venduta? Cosa accade in termini di quantità e prezzo sul mercato del tè?

.....  
 .....

.....

.....

.....

.....

2. Ricorda la relazione che lega due beni complementari: per esempio, automobili e benzina. Ora rifletti e rispondi: se il prezzo della benzina aumenta, cosa accade in merito alla quantità di merce venduta? Cosa accade in termini di quantità e prezzo sul mercato delle automobili?

.....

.....

.....

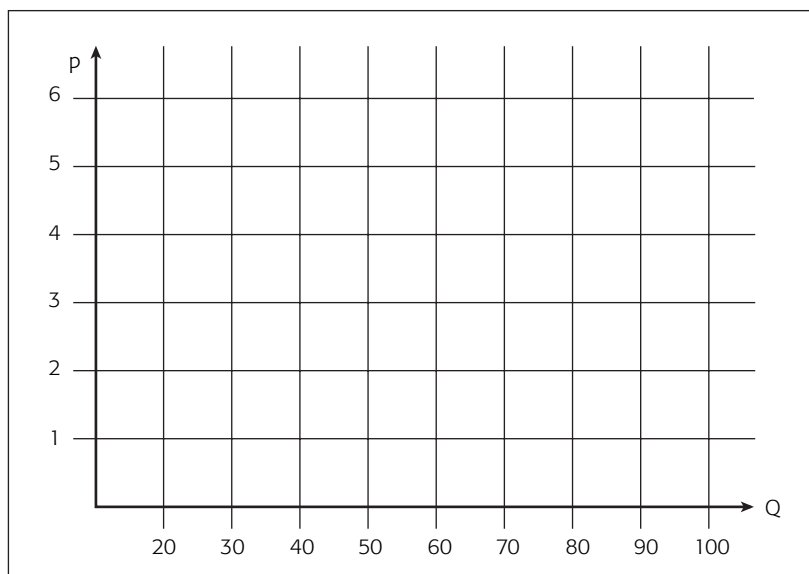
.....

.....

.....

3. Nella seguente tabella è riportato l'andamento della quantità domandata e della quantità offerta relativamente alle fragole al variare del prezzo di vendita. L'unità di merce presa in considerazione è il cestino da 500 grammi. Riporta i dati sugli assi cartesiani e individua il prezzo di equilibrio.

Prezzo unitario in euro	Quantità domandata in cestini	Quantità offerta in cestini
5	20	100
4,5	30	90
3,5	45	75
2,5	65	55
1,5	80	40
1	90	30



**TRATTAZIONE SINTETICA DI ARGOMENTI**

*Tratta ciascuno dei temi proposti utilizzando lo spazio disponibile.*

1. Definisci il concetto di mercato e distingui sinteticamente le sue diverse tipologie.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. Nel mercato di concorrenza perfetta qual è il ruolo dello Stato?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. Che cosa si intende per "efficienza allocativa"?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. Quali critiche possono essere mosse al mercato di concorrenza perfetta?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....