

Nome e Cognome

Classe Data

Il mercato in generale e la concorrenza perfetta

sezione
3*autore*

CHIARA MARIA D'ORSI

materia

Economia politica

*destinazione*Classe 3^a ITC

SCELTA MULTIPLA

Scegli la risposta corretta tra quelle che ti vengono proposte.

1. Nel mercato di concorrenza perfetta vengono scambiati prodotti:
 - a) con elevato costo di produzione
 - b) omogenei
 - c) eterogenei
 - d) ad alta tecnologia
2. In un mercato perfettamente concorrenziale l'aumento del prezzo di un dato bene provoca:
 - a) l'aumento della domanda dei beni succedanei o concorrenti
 - b) l'aumento della domanda dei beni complementari
 - c) l'aumento della domanda di tutti i beni
 - d) la stagnazione della domanda di tutti i beni
3. Il requisito della trasparenza significa che:
 - a) tutti gli operatori possono liberamente entrare e uscire dal mercato
 - b) è esattamente noto il numero degli operatori presenti sul mercato
 - c) è nota la quantità di merce disponibile
 - d) sono note tutte le condizioni della domanda e dell'offerta
4. In base ai principi del *laissez faire* lo Stato:
 - a) può intervenire nel sistema economico per riportare l'equilibrio
 - b) deve intervenire nel sistema economico per riportare l'equilibrio
 - c) non deve intervenire nel sistema economico per riportare l'equilibrio
 - d) interviene su richiesta delle imprese
5. Secondo la legge di Say:
 - a) la domanda determina l'offerta
 - b) l'offerta determina la domanda

c) sono i consumatori a decidere quanto spendere per i consumi

d) è lo Stato a determinare l'offerta

6. Nel breve periodo, nel mercato di concorrenza perfetta la singola impresa:
 - a) può influire sul prezzo
 - b) può influire sull'andamento dei costi
 - c) può influire sulla quantità da essa prodotta
 - d) può influire sull'offerta globale di mercato

7. Nel breve periodo l'impresa può restare sul mercato finché il prezzo di vendita:
 - a) non scende sotto il minimo del costo medio
 - b) permette di realizzare un profitto normale
 - c) non scende sotto il minimo del costo marginale
 - d) non scende sotto i costi fissi

8. Le economie di scala si realizzano quando l'impresa:
 - a) diminuisce la quantità prodotta
 - b) mantiene costante la quantità prodotta
 - c) aumenta la quantità prodotta
 - d) mantiene sempre in funzione la produzione a un ritmo minimo

9. Nel mercato di concorrenza perfetta l'impresa è in equilibrio nel breve periodo quando sono uguali:
 - a) costo marginale e ricavo marginale
 - b) ricavo marginale e prezzo
 - c) costo marginale e prezzo
 - d) ricavo totale e costo totale

10. Nel mercato di concorrenza perfetta il prezzo coincide con l'intersezione tra costo marginale e punto di minimo del costo medio quando:
 - a) l'impresa è in perdita
 - b) l'impresa copre i costi, ma non realizza alcun profitto
 - c) l'impresa realizza un profitto normale
 - d) l'impresa realizza un extraprofitto

- 11.** L'equilibrio del mercato nel lungo periodo:
- permette solo oscillazioni del prezzo
 - permesso traslazioni della domanda
 - permesso traslazioni dell'offerta
 - permesso traslazioni sia della domanda sia dell'offerta

- 12.** Nel lungo periodo, se si verifica un incremento del prezzo pur restando ferma l'offerta, è accaduto che la domanda:
- è diminuita
 - è aumentata

- è rimasta costante
- ha effettuato una traslazione avvicinandosi all'origine degli assi

- 13.** Le variazioni del punto di equilibrio che si verificano sul mercato di un bene generano:
- variazioni sul mercato dei beni complementari
 - variazioni sul mercato dei beni succedanei
 - variazioni sul mercato dei beni strumentali
 - variazioni sul mercato di tutti i beni a qualunque titolo ad esso connessi

VERO O FALSO

Indica se le affermazioni seguenti sono vere o false.

- | | | |
|---|----------------------------|----------------------------|
| 1. Il prezzo di un bene o di un servizio è la quantità di moneta necessaria per ottenerlo. | <input type="checkbox"/> V | <input type="checkbox"/> F |
| 2. Il mercato in senso economico è un luogo fisico ben definito in cui si svolgono le contrattazioni ed è possibile acquistare i beni. | <input type="checkbox"/> V | <input type="checkbox"/> F |
| 3. Nel mercato di libera concorrenza il prezzo di un bene o servizio è un indicatore della quantità messa a disposizione dei consumatori. | <input type="checkbox"/> V | <input type="checkbox"/> F |
| 4. Nel mercato di libera concorrenza non esistono barriere all'entrata per gli operatori. | <input type="checkbox"/> V | <input type="checkbox"/> F |
| 5. Nel mercato di libera concorrenza le imprese sono numerose e di grandi dimensioni. | <input type="checkbox"/> V | <input type="checkbox"/> F |
| 6. L'omogeneità del prodotto venduto può essere considerata una barriera all'entrata per una nuova impresa interessata ad affacciarsi sul mercato. | <input type="checkbox"/> V | <input type="checkbox"/> F |
| 7. Date una curva di domanda e una curva di offerta è possibile individuare due posizioni di equilibrio. | <input type="checkbox"/> V | <input type="checkbox"/> F |
| 8. Data una curva di domanda è possibile individuare il prezzo di equilibrio. | <input type="checkbox"/> V | <input type="checkbox"/> F |
| 9. La legge di indifferenza del prezzo (o legge di Jevons) dice che i consumatori più benestanti sono indifferenti al prezzo che pagano per acquistare le merci che più desiderano. | <input type="checkbox"/> V | <input type="checkbox"/> F |
| 10. Nella posizione di equilibrio del mercato la quantità domandata e la quantità offerta equivalgono. | <input type="checkbox"/> V | <input type="checkbox"/> F |
| 11. Nel mercato di concorrenza perfetta per un'impresa è impossibile ottenere profitti superiori al normale. | <input type="checkbox"/> V | <input type="checkbox"/> F |

INDIVIDUAZIONE DI CARATTERISTICHE

Scegli tra le seguenti caratteristiche quelle proprie di un mercato di concorrenza perfetta.

- È un modello teorico
- Tipo di mercato diffuso nel settore automobilistico
- Elevato numero di consumatori

- Elevato numero di imprese
- Imprese di grandi dimensioni
- Imprese di piccole dimensioni
- Prodotti omogenei
- Prodotti eterogenei
- Assenza di barriere all'ingresso
- Mercato di beni di lusso
- Elevati costi di trasporto
- Presenza di barriere all'uscita

CASI

Risoli i casi seguenti utilizzando lo spazio disponibile.

1. Ricorda la relazione che lega due beni concorrenti: per esempio, caffè e tè o margarina e burro.

Ora rifletti e rispondi: se il prezzo del caffè aumenta, cosa accade in merito alla quantità di merce venduta? Cosa accade in termini di quantità e prezzo sul mercato del tè?

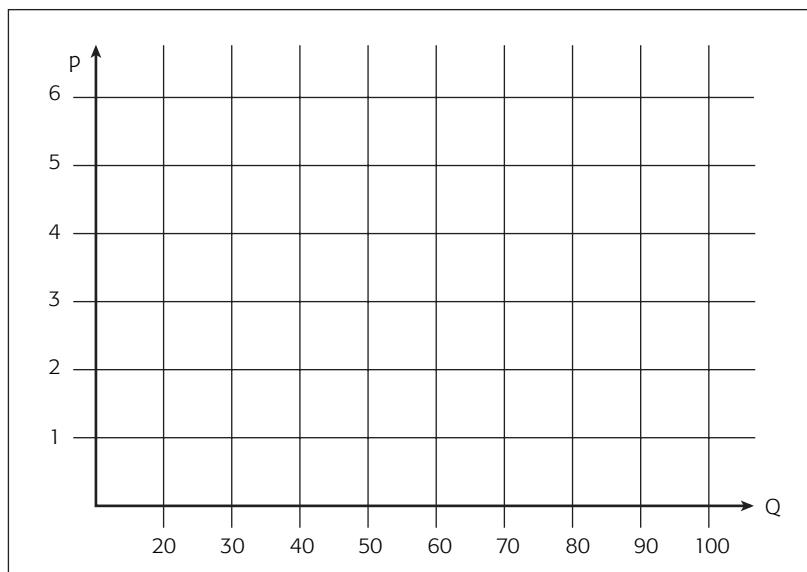
- 2.** Ricorda la relazione che lega due beni complementari: per esempio, automobili e benzina.

Ora rifletti e rispondi: se il prezzo della benzina aumenta, cosa accade in merito alla quantità di merce venduta? Cosa accade in termini di quantità e prezzo sul mercato delle automobili?

- 3.** Nella seguente tabella è riportato l'andamento della quantità domandata e della quantità offerta relativamente alle fragole al variare del prezzo di vendita. L'unità di merce presa in considerazione è il cestino da 500 grammi.

Riporta i dati sugli assi cartesiani e individua il prezzo di equilibrio.

Prezzo unitario in euro	Quantità domandata in cestini	Quantità offerta in cestini
5	20	100
4,5	30	90
3,5	45	75
2,5	65	55
1,5	80	40
1	90	30



TRATTAZIONE SINTETICA DI ARGOMENTI

Tratta ciascuno dei temi proposti utilizzando lo spazio disponibile.

- 1. Definisci il concetto di mercato e distingui sinteticamente le sue diverse tipologie.**

- 2. Nel mercato di concorrenza perfetta qual è il ruolo dello Stato?**

- 3. Che cosa si intende per "efficienza allocativa"?**

- 4. Quali critiche possono essere mosse al mercato di concorrenza perfetta?**
