Nome e Cognome .....

Classe ..... Data .....

Le forme di mercato e l'equilibrio microeconomico

autore
MARIO VALENTINI

materia
Economia politica

destinazione
Classe 3ª ITC

Scelta multipla

Scegli la risposta corretta tra quelle che ti vengono proposte.

1. Non è un connotato della concorrenza perfetta:
a) l'atomizzazione della domanda e dell'offerta
b) l'assenza di barriere all'ingresso
c) l'omogeneità dei beni
d) l'assenza di informazioni relative al mercato

2. In concorrenza perfetta il prezzo del bene:
a) si forma spontaneamente in base al libero scambio
b) è determinato dai produttori, che applicano tutti il medesimo prezzo
c) è determinato dai consumatori, che richiedono tutti il medesimo prezzo
d) si forma sulla base dei vincoli imposti dallo Stato

3. Nel monopolio il bene offerto è:
a) indifferenziato e molte altre imprese potrebbero produrlo
b) unico e non vi sono surrogati
c) molto differenziato
d) non molto differenziato, ma non completamente omogeneo

4. La forma di mercato in cui la domanda è concentrata in un unico compratore a fronte di molti produttori è detta:
a) oligopolio
b) monopolio
c) monopolio bilaterale
d) monopsonio

5. Nell'equilibrio di concorrenza perfetta vale la relazione:
a) RMa = CMa = P
b) P = RMe
c) RMe = CMe = P
d) RT = CT

6. Il fenomeno per cui aumentando le dimensioni degli impianti produttivi il CMe diminuisce è detto:
a) economia esterna
b) economia di scala
c) diseconomia interna
d) barriera all'ingresso

7. Nel monopolio il prezzo di vendita:
a) si forma con il libero incontro di domanda e offerta
b) è determinato dal produttore
c) è fissato dai consumatori
d) è stabilito dall'operatore pubblico

8. Il mercato del petrolio è:
a) un monopolio
b) un duopolio
c) un oligopolio differenziato
d) un oligopolio indifferenziato

9. È una forma di mercato cosiddetta pura:
a) la concorrenza imperfetta
b) la concorrenza monopolistica
c) il monopolio
d) l'oligopolio

10. La presenza di molti produttori, molti consumatori e un prodotto differenziato configura un mercato:
a) in concorrenza monopolistica
b) in concorrenza perfetta
c) in oligopolio
d) in duopolio

11. Se il prezzo di vendita è superiore a quello di equilibrio, nel mercato si ha:
a) un eccesso di domanda
b) un eccesso di offerta
c) una carenza di offerta
d) uguaglianza tra domanda e offerta

12. Se la domanda del bene aumenta, a parità di altre condizioni, il prezzo di equilibrio:
a) aumenta
b) diminuisce
c) rimane invariato
d) si azzera

13. Una riduzione dell'offerta comporta uno spostamento:
a) della curva di domanda verso sinistra
b) della curva di domanda verso destra
c) della curva d'offerta verso sinistra
d) della curva d'offerta verso destra

14. Non è una possibile causa di un aumento della domanda del mercato:
a) un aumento del reddito dei consumatori
b) il diffondersi di una moda
c) la riduzione del prezzo di un bene complementare
d) l'introduzione di una nuova tecnologia produttiva

15. Non è una possibile causa di un aumento dell'offerta del mercato:
a) la riduzione del costo del lavoro
b) la riduzione del prezzo dell'energia elettrica
c) l'introduzione di una nuova tecnologia produttiva
d) l'aumento del prezzo di un prodotto succedaneo a quello offerto

Vero o falso

Indica se le affermazioni seguenti sono vere o false.

1. Nel duopolio sono presenti numerosi compratori. V F
2. Nel monopolio bilaterale vi è un unico compratore. V F
3. Le dimensioni delle imprese oligopolistiche sono elevate. V F
4. Le dimensioni delle imprese in concorrenza perfetta sono elevate. V F
5. Nell'oligopolio il prezzo è stabilito dai compratori. V F
6. Nella concorrenza perfetta il prezzo è stabilito dal mercato. V F
7. L'impresa concorrenziale pura è *price maker*. V F
8. La concorrenza monopolistica è una forma di mercato imperfetta. V F
9. Nel lungo periodo le imprese tendono a essere tutte imprese marginali. V F
10. Nel lungo periodo il prezzo coincide con il punto di minimo della curva del costo medio. V F
11. Nel punto di equilibrio del monopolista il costo marginale è minore del ricavo marginale. V F
12. In concorrenza pura il produttore può adottare una politica di discriminazione dei prezzi. V F
13. Nell'oligopolio è frequente la diffusione di pratiche collusive tra i produttori. V F
14. Un aumento della domanda comporta uno spostamento della relativa curva verso destra. V F
15. Un aumento del reddito dei consumatori può determinare un aumento della domanda. V F

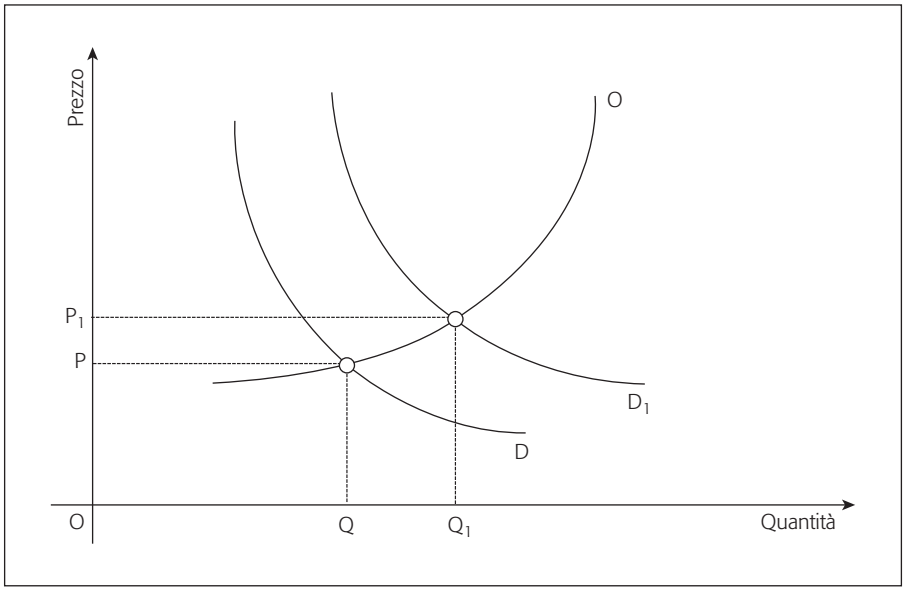
Tabella

Completa la tabella seguente.

	CONCORRENZA PERFETTA	MONOPOLIO	OLIGOPOLIO	CONCORRENZA MONOPOLISTICA
Numero compratori	.....	Molti	.....	.....
Numero venditori	.....	.....	.....	.....
Tipologia prodotto	.....	.....	.....	Differenziato
Dimensioni imprese	.....	.....	Grandi	.....
Accesso al mercato	Illimitato	.....	.....	.....
Chi determina il prezzo	.....	.....	.....	.....

Analisi di un grafico

Osserva il grafico e rispondi alle domande seguenti.



1. Che cosa rappresentano le curve D e O?

2. Che cosa si verifica nel passaggio da D a D_1?

3. Quali circostanze possono aver determinato il passaggio da D a D_1?

Trattazione sintetica di argomenti

Tratta ciascuno dei temi proposti utilizzando lo spazio disponibile.

1. Esamina gli elementi che caratterizzano un mercato in concorrenza perfetta.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Definisci l'equilibrio del mercato in concorrenza perfetta e descrivi brevemente il meccanismo di raggiungimento automatico dell'equilibrio a partire da una situazione di eccesso di domanda.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. Analizza le principali distorsioni della concorrenza perfetta, che fanno sì che nella realtà questa forma di mercato sia molto rara.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. Esamina i principali tipi di barriere che nella realtà possono ostacolare l'ingresso in un mercato.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

5. Spiega che cos'è il punto di Cournot (per maggiore chiarezza puoi utilizzare una rappresentazione su un piano cartesiano).

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

6. Indica quali sono i principali comportamenti delle imprese in regime di oligopolio.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

7. Spiega che cos'è la normativa antitrust e quali sono i principali riferimenti legislativi in materia nel nostro Paese.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....