

Nome e Cognome

Classe Data

Prova di verifica

La concorrenza perfetta e l'equilibrio del mercato

autore: Mario Valentini

materia: Economia politica

destinazione: classe terza ITC

1. SCELTA MULTIPLA - Scegli la risposta corretta tra quelle che ti vengono proposte.

- 1) È una caratteristica della concorrenza perfetta:
 - a) presenza di un solo consumatore
 - b) presenza di un numero limitato di grandi produttori
 - c) elevata differenziazione dei prodotti offerti
 - d) trasparenza delle informazioni
- 2) Non è una caratteristica della concorrenza perfetta:
 - a) ciascun consumatore acquista una piccola quantità di prodotto
 - b) esiste un numero molto alto di piccoli produttori
 - c) vi sono elevate barriere all'ingresso nel mercato
 - d) i beni venduti sono perfettamente omogenei
- 3) Nella concorrenza perfetta un singolo produttore:
 - a) non può acquisire tutte le informazioni che gli sono necessarie
 - b) non può incidere sul prezzo di vendita del prodotto
 - c) può differenziare il proprio prodotto da quello dei concorrenti
 - d) produce grandi quantità di prodotto
- 4) Nella concorrenza perfetta il singolo consumatore:
 - a) ritiene indifferente acquistare da un produttore piuttosto che da un altro
 - b) può incidere significativamente sul prezzo di vendita
 - c) non ha la possibilità di confrontare tra loro i prezzi dei diversi produttori
 - d) deve sottostare ad adempimenti burocratici per accedere all'offerta del mercato
- 5) Un esempio di mercato perfettamente concorrenziale può essere quello in cui si contrattano:
 - a) automobili
 - b) cosmetici e profumi
 - c) frutta e verdura
 - d) detersivi
- 6) I brevetti introducono elementi di imperfezione nel mercato concorrenziale perché:
 - a) creano una barriera all'ingresso nel mercato
 - b) riducono il numero dei consumatori
 - c) aumentano il reddito dei consumatori
 - d) favoriscono le economie di scala
- 7) L'utilizzo della pubblicità introduce elementi di imperfezione nel mercato concorrenziale perché:
 - a) riduce il prezzo di vendita dei prodotti
 - b) rappresenta una barriera all'ingresso nel mercato
 - c) riduce i costi di produzione delle imprese
 - d) favorisce la differenziazione dei prodotti
- 8) In termini tecnici la presenza nel mercato di un numero molto elevato di consumatori si definisce:
 - a) trasparenza del mercato
 - b) atomizzazione della domanda
 - c) concentrazione della domanda
 - d) parcellizzazione dell'offerta
- 9) In termini tecnici la presenza nel mercato di un numero molto elevato di produttori si definisce:
 - a) atomizzazione della domanda
 - b) concentrazione della domanda
 - c) atomizzazione dell'offerta
 - d) concentrazione dell'offerta

- 10) In corrispondenza del prezzo di equilibrio del mercato:
- si ha un eccesso di domanda rispetto all'offerta
 - esiste un'eccedenza di merce invenduta
 - esiste una carenza del bene sul mercato
 - la quantità offerta e la quantità domandata si equivalgono
- 11) Se il prezzo di mercato è inferiore al prezzo di equilibrio
- si ha un eccesso di domanda rispetto all'offerta
 - esiste un'eccedenza di merce invenduta
 - esiste una carenza del bene sul mercato
 - la quantità offerta e la quantità domandata si equivalgono
- 12) Quando il prezzo di mercato è superiore a quello di equilibrio:
- le imprese tendono ad abbassare i prezzi e ad aumentare la produzione
 - le imprese tendono ad abbassare i prezzi e a ridurre la produzione
 - le imprese tendono ad alzare i prezzi e ad aumentare la produzione
 - le imprese tendono ad alzare i prezzi e a ridurre la produzione
- 13) Se aumenta la domanda di mercato, il prezzo di equilibrio:
- aumenta
 - diminuisce
 - rimane invariato
 - diventa pari a zero
- 14) Se aumenta l'offerta di mercato, il prezzo di equilibrio:
- aumenta
 - diminuisce
 - rimane invariato
 - diventa pari a zero
- 15) Se si riduce il reddito dei consumatori:
- aumenta la domanda di mercato e quindi aumenta il prezzo di equilibrio
 - diminuisce la domanda di mercato e quindi diminuisce il prezzo di equilibrio
 - aumenta l'offerta di mercato e quindi diminuisce il prezzo di equilibrio
 - diminuisce l'offerta di mercato e quindi aumenta il prezzo di equilibrio

2. VERO O FALSO - Indica se le affermazioni seguenti sono vere o false.

- La presenza di molti piccoli consumatori è una caratteristica della concorrenza perfetta. [V] [F]
- La presenza di un unico grande produttore è una caratteristica della concorrenza perfetta. [V] [F]
- In un mercato in concorrenza perfetta il prodotto è solitamente molto differenziato. [V] [F]
- L'offerta di mercato è data dalla somma delle funzioni di offerta dei singoli produttori. [V] [F]
- Un aumento del costo delle materie prime determina una riduzione nell'offerta di mercato. [V] [F]
- Un aumento del reddito dei consumatori determina una riduzione nella domanda di mercato. [V] [F]
- A parità di domanda, un aumento nell'offerta di mercato riduce il prezzo di equilibrio. [V] [F]
- A parità di offerta, un aumento della domanda di mercato riduce il prezzo di equilibrio. [V] [F]
- In corrispondenza del prezzo di equilibrio, nel mercato si ha un eccesso di offerta. [V] [F]
- Se il prezzo di mercato è inferiore a quello di equilibrio, si verifica un eccesso di domanda. [V] [F]
- Le economie di scala sono un elemento di distorsione del mercato concorrenziale. [V] [F]
- L'utilizzo della pubblicità ha lo scopo di rendere i prodotti più omogenei tra loro. [V] [F]

3. COMPLETAMENTO - Completa le frasi seguenti con i termini appropriati, scegliendoli tra quelli proposti.

aumento – barriere – carenza – costi di produzione – destra – diminuisce – domanda – eccedenza – generale – informazioni – offerta – operatori – parziale – prezzo di equilibrio – riduzione – risultato negativo (perdita) – spontaneamente – superiore – trasparente – uscita

- Un mercato perfettamente concorrenziale non ha all'ingresso e all'.....
- In concorrenza perfetta il mercato è, cioè gli operatori dispongono di tutte le necessarie.

- 3) In concorrenza perfetta il prezzo si forma e i singoli non possono influenzarlo.
- 4) In corrispondenza del la domanda di mercato è uguale all'..... di mercato.
- 5) Un incremento del prezzo del petrolio, determina un aumento dei delle imprese e quindi una dell'offerta di mercato.
- 6) Quando diminuisce la di mercato, il prezzo di equilibrio
- 7) Un dell'offerta si rappresenta con uno spostamento verso della curva di offerta.
- 8) Se la domanda è all'offerta, si verifica una situazione di del bene sul mercato.
- 9) Se vi è un' di merce invenduta le imprese conseguono un
- 10) L'equilibrio di un singolo mercato si definisce, mentre quello del sistema economico si definisce

4. CASI - Risolvi i casi seguenti utilizzando lo spazio disponibile.

- 1) In una famosa serie televisiva l'attore protagonista indossa sempre una maglietta di colore viola, che diventa di gran moda tra i teenagers. Quali conseguenze si possono ipotizzare sulla domanda di magliette viola e sul prezzo di equilibrio del mercato?

.....

- 2) Un'importante innovazione tecnologica consente una significativa riduzione dei costi di produzione del bene X. Quali conseguenze si possono ipotizzare sull'offerta del bene X e sul prezzo di equilibrio del mercato?

.....

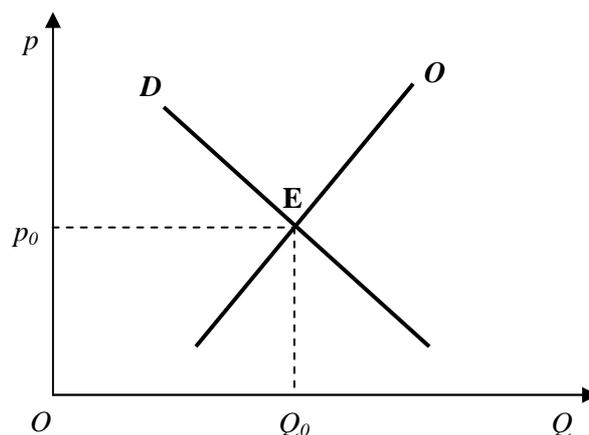
- 3) Osserva il grafico relativo al mercato del bene Y e rispondi alle domande seguenti.

- a) Che cosa rappresentano rispettivamente le curve D e O ?

.....

- b) Che cosa rappresenta il punto E e che cosa sono p_0 e Q_0 ?

.....



- c) Ipotizza che vi sia una riduzione generalizzata dei redditi dei consumatori. Disegna sul grafico la nuova curva di domanda D' , conseguente a tale riduzione, e rappresenta la nuova situazione di equilibrio E_1 , spiegando brevemente che cos'è accaduto.

.....

Soluzioni della prova di verifica

1. SCELTA MULTIPLA

1) d; 2) c; 3) b; 4) a; 5) c; 6) a; 7) d; 8) b; 9) c; 10) d; 11) c; 12) b; 13) a; 14) b; 15) b

2. VERO O FALSO

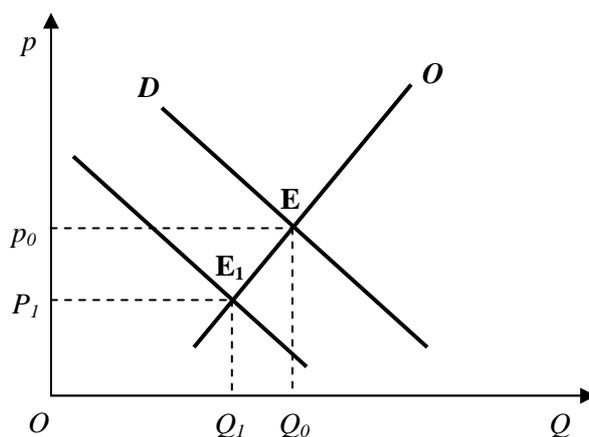
1) V; 2) F; 3) F; 4) V; 5) V; 6) F; 7) V; 8) F; 9) F; 10) V; 11) V; 12) F

3. COMPLETAMENTO

- 1) Un mercato perfettamente concorrenziale non ha **barriere** all'ingresso e all'**uscita**.
- 2) In concorrenza perfetta il mercato è **trasparente**, cioè gli operatori dispongono di tutte le **informazioni** necessarie.
- 3) In concorrenza perfetta il prezzo si forma **spontaneamente** e i singoli **operatori** non possono influenzarlo.
- 4) In corrispondenza del **prezzo di equilibrio** la domanda di mercato è uguale all'**offerta** di mercato.
- 5) Un incremento del prezzo del petrolio, determina un aumento dei **costi di produzione** delle imprese e quindi una **riduzione** dell'offerta di mercato.
- 6) Quando diminuisce la **domanda** di mercato, il prezzo di equilibrio **diminuisce**.
- 7) Un **aumento** dell'offerta si rappresenta con uno spostamento verso **destra** della curva di offerta.
- 8) Se la domanda è **superiore** all'offerta, si verifica una situazione di **carenza** del bene sul mercato.
- 9) Se vi è un'**eccedenza** di merce invenduta le imprese conseguono un **risultato negativo (perdita)**.
- 10) L'equilibrio di un singolo mercato si definisce **parziale**, mentre quello del sistema economico si definisce **generale**.

4. CASI

- 1) Dato che indossare una maglietta viola è diventato di moda, è ipotizzabile un aumento della domanda e quindi, a parità di offerta, un aumento del prezzo di equilibrio del mercato di magliette viola.
- 2) La riduzione dei costi di produzione ha come effetto un'incremento dell'offerta del bene X e quindi, a parità di domanda, una riduzione del prezzo di equilibrio del mercato del bene X.
- 3) a) Rappresentano rispettivamente le funzioni della domanda e dell'offerta di mercato del bene Y.
b) E rappresenta il punto di equilibrio del mercato del bene Y, cioè il punto in cui domanda e offerta sono uguali; p_0 e Q_0 sono rispettivamente il prezzo e la quantità di equilibrio.



c) La riduzione del reddito dei consumatori determina una contrazione della domanda di mercato. La nuova domanda è rappresentata dalla curva D' , più in basso e a sinistra rispetto alla precedente curva D . In corrispondenza del prezzo p_0 si ha ora un'eccesso di offerta, quindi un'eccedenza di merce invenduta. In questa situazione le imprese sono disposte ad abbassare il prezzo di vendita, riducendo via via la quantità offerta fino al nuovo equilibrio rappresentata dal punto E_1 . p_1 e Q_1 sono il nuovo prezzo e la nuova quantità di equilibrio, entrambi inferiori rispetto a prima.