

Nome e cognome

Classe Data

L'impresa turistica come fattore di sviluppo

di Marisa Roli

Esercitazione di discipline turistiche e aziendali Classe IV ITE – Indirizzo Turismo

VERO O FALSO

Ogni risposta vale 0,1 punto – Punteggio massimo 2

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Le società di capitali hanno autonomia patrimoniale imperfetta. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. L'offerta turistico-alberghiera si può definire elastica. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. L'attività di bed & breakfast è regolata da leggi regionali. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Il franchising è un contratto finalizzato alla distribuzione di beni e servizi. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Il know-how è un insieme di competenze. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. I tour organizer organizzano viaggi su domanda. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Il contratto d'albergo si conclude nel momento in cui l'albergatore viene a conoscenza dell'accettazione del cliente. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Le agenzie incoming organizzano prevalentemente viaggi sull'estero. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. L'aumento del prezzo di un pacchetto turistico non può essere superiore al 10% e non può avvenire nei 20 giorni che precedono la partenza. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. La responsabilità dell'albergatore per i beni che i clienti portano in albergo durante il soggiorno è disciplinata dal codice civile. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. Si è in presenza di una catena alberghiera quando almeno due strutture ricettive, dislocate in luoghi separati, operano sotto la medesima denominazione. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. Il capitale sociale delle s.r.l. è costituito da azioni. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. Le A.D.V. specializzate nell'incoming fanno da tramite tra i fornitori di servizi turistici situati nel proprio territorio e i T.O. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. Nelle società di persone possono essere stabilite quote di partecipazione agli utili/perdite diverse dalle quote di partecipazione al capitale sociale. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15. Il compenso dei T.O. per lo svolgimento dell'attività di organizzazione è rappresentato dalle provvigioni concordate con i fornitori dei servizi. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16. Il termine "segmento leisure" si riferisce a chi pratica viaggi di lavoro. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17. Le obbligazioni sono titoli che rappresentano un debito della società. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18. Il cliente al momento dell'arrivo in albergo deve esibire un documento di riconoscimento valido. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19. Nelle s.a.p.a. i soci accomandanti sono di diritto gli amministratori della società. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20. L'impresa alberghiera ha una capacità ricettiva che può adeguarsi facilmente ai mutamenti della domanda. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

SCELTA MULTIPLA

Ogni risposta vale 0,2 punti – Punteggio massimo: 2

1. Tra le seguenti strutture ricettive hanno il servizio autonomo di cucina:
 - a) i motel
 - b) le residenze turistico-alberghiere
 - c) i villaggi albergo
 - d) i villaggi turistici
2. Come conseguenza della stipula del contratto d'albergo l'albergatore deve:
 - a) praticare tariffe confidenziali
 - b) applicare le tariffe pubblicate
 - c) fornire la ricevuta fiscale (o la fattura, su richiesta del cliente) per i servizi prestati
 - d) mettere gratuitamente a disposizione del cliente tutti i servizi di cui l'albergo dispone
3. Nelle società per azioni:
 - a) in caso di fallimento della società tutti i soci vengono dichiarati falliti
 - b) per le obbligazioni sociali risponde soltanto la società con il suo patrimonio
 - c) il capitale sociale è diviso in quote
 - d) la denominazione sociale deve contenere cognome e nome di almeno uno dei soci
4. Tra gli obblighi del franchisee, derivanti dalla stipula di un contratto di franchising, ricordiamo:
 - a) consulenza finanziaria al franchisor
 - b) concessione al franchisor del proprio know-how
 - c) consulenza al franchisor per le operazioni di marketing
 - d) accettazione delle ispezioni e dei controlli da parte di agenti del franchisor
5. Il contratto di allotment tra un T.O. e un'impresa ricettiva prevede:
 - a) l'impegno da parte del T.O. a pagare un certo numero di camere anche se non vengono vendute
 - b) la concessione da parte dell'albergatore di un prezzo scontato, senza alcun altro impegno reciproco
 - c) l'acquisto, da parte del T.O., della disponibilità di un certo numero di camere, con la possibilità di "restituirle" all'albergatore entro un certo termine prefissato
 - d) il pagamento di una provvigione da parte del T.O. all'albergatore
6. Il contratto di vuoto per pieno:
 - a) non prevede rischi per il tour operator
 - b) è più conveniente di altri per la possibilità di restituire facilmente i servizi non venduti
 - c) è stipulato solo nei periodi di bassa stagione quando non conviene stipulare altri contratti a causa dei flussi poco consistenti
 - d) comporta il vantaggio di avere costi di acquisto dei servizi molto convenienti
7. Si considerano aziende agrituristiche:
 - a) i campeggi
 - b) le residenze in luoghi termali
 - c) le aziende agricole che integrano il lavoro agricolo con l'attività turistica
 - d) gli alberghi di campagna
8. Il macroambiente, per quanto riguarda le imprese turistiche, è rappresentato da:
 - a) i mezzi di produzione per realizzare il processo produttivo
 - b) l'ambiente naturale, culturale, politico, legislativo, religioso, sociale
 - c) il fattore lavoro
 - d) i concorrenti
9. Si intende per accompagnatore turistico:
 - a) la figura professionale dotata di brevetto del Cai
 - b) lo specialista nella illustrazione di opere d'arte, monumenti, musei ecc. operante in ambito provinciale
 - c) la figura professionale specializzata in traduzione simultanea
 - d) la figura professionale che accompagna in tour itineranti gruppi di turisti in Italia o all'estero
10. L'elemento che influisce principalmente sulla scelta della forma giuridica è:
 - a) responsabilità dei soci
 - b) numero dei soci
 - c) rapporti di parentela tra i soci
 - d) precedente esperienza lavorativa dei soci

Soluzioni

Vero o falso

1 F; 2 F; 3 V; 4 V; 5 F; 6 V; 7 V; 8 F; 9 V; 10 V; 11 V; 12 F; 13 V; 14 V; 15 F; 16 F; 17 V; 18 V; 19 F; 20 F

Scelta multipla

1 b; 2 c; 3 b; 4 d; 5 c; 6 d; 7 c; 8 b; 9 d; 10 a

Risposta aperta

1. Il bed & breakfast è una struttura ricettiva extralberghiera a conduzione familiare nelle quali vengono offerti alloggio e prima colazione. I locali nei quali viene fornito il servizio di ospitalità devono essere ubicati nella stessa abitazione nella quale risiede il titolare del B&B. L'attività deve rivestire carattere non professionale e deve essere esercitata dal nucleo familiare al fine di integrare il proprio reddito. Le leggi regionali regolano le caratteristiche architettoniche dell'abitazione nella quale può essere esercitata l'attività di B&B (ampiezza, dotazione di servizi igienici ecc.), la tipologia di servizi da fornire e il numero massimo di camere da destinare all'attività e di ospiti che possono essere alloggiati per notte. Il B&B viene scelto da clienti che preferiscono un contatto più diretto con la realtà locale, grazie all'inserimento in un contesto familiare.

2. La differenza tra le società di persone e le società di capitali dal punto di vista dell'autonomia patrimoniale è che le società di persone hanno autonomia patrimoniale imperfetta, il che vuol dire che in caso di fallimento fallisce la società e i suoi soci. Inoltre dei debiti della società rispondono i soci illimitatamente, solidariamente e in maniera sussidiaria.

Le società di capitali hanno autonomia patrimoniale perfetta, in tal modo delle obbligazioni sociali risponde soltanto la società con il proprio patrimonio, mentre il patrimonio personale dei soci è messo al riparo dall'eventuale insolvenza della società.

3. Il franchisor (affiliante) deve fornire al franchisee (affiliato), prima della sottoscrizione del contratto, una serie di informazioni relative alla propria azienda, ai propri marchi, alla propria rete di affiliati e porlo a conoscenza di eventuali procedimenti giudiziari promossi nei suoi confronti. Deve concedere all'affiliato il diritto di sfruttare i propri segni distintivi e il proprio know-how e l'affiliato si impegna a far proprie l'immagine e la politica commerciale dell'affiliante. Il franchisee deve corrispondere al franchisor il diritto di ingresso e le royalties. Il franchisee può trasferire la propria sede, se indicato nel contratto, solo con il consenso dell'affiliante o per forze di causa maggiore. Egli è tenuto alla massima riservatezza sull'attività oggetto dell'affiliazione commerciale, anche dopo lo scioglimento del contratto. Entrambi devono tenere l'uno nei confronti dell'altro un comportamento improntato a lealtà, correttezza e buona fede.

4. I requisiti minimi che un albergo deve possedere sono:

- capacità ricettiva non inferiore a 7 stanze;
- almeno 1 servizio igienico ogni 10 posti letto;
- lavabo con acqua corrente calda e fredda in ogni camera;
- un locale a uso comune;
- impianti tecnologici e numero di addetti adeguati e qualificati al funzionamento della struttura.

5. Il pacchetto di viaggio è disciplinato negli artt. 82-100 del d.lgs. n. 206/2005 definito Codice del consumo. I pacchetti turistici hanno per oggetto i viaggi, le vacanze e i circuiti "tutto compreso" di durata superiore alle 24 ore o comprendente almeno una notte, risultanti dalla combinazione e vendita a un prezzo forfetario di almeno due tra i seguenti servizi:

- trasporto;
- alloggio;
- servizi turistici non accessori al trasporto o alloggio (visite, escursioni, guide turistiche ecc.).

6. Il turismo d'affari è praticato da chi si sposta per lavoro: imprenditori, liberi professionisti, dipendenti di aziende. Le località più frequentate per affari sono i centri turistico-commerciali e commerciali-industriali.

Il viaggio per affari viene di solito effettuato nei giorni lavorativi, dal lunedì al venerdì. La clientela d'affari è spesso molto esigente e quindi gli alberghi destinati a questo segmento sono per lo più di categoria medio-alta appartenenti generalmente a catene alberghiere.