

Nome e cognome .....

Classe ..... Data .....

# L'impresa turistica come fattore di sviluppo

di Marisa Roli

## Esercitazione di discipline turistiche e aziendali Classe IV ITE – Indirizzo Turismo

### VERO O FALSO

Ogni risposta vale 0,1 punto – Punteggio massimo 2

- |  |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Le società di capitali hanno autonomia patrimoniale imperfetta.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. L'offerta turistico-alberghiera si può definire elastica.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. L'attività di bed & breakfast è regolata da leggi regionali.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Il franchising è un contratto finalizzato alla distribuzione di beni e servizi.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Il know-how è un insieme di competenze.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. I tour organizer organizzano viaggi su domanda.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Il contratto d'albergo si conclude nel momento in cui l'albergatore viene a conoscenza dell'accettazione del cliente.                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Le agenzie incoming organizzano prevalentemente viaggi sul'estero.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. L'aumento del prezzo di un pacchetto turistico non può essere superiore al 10% e non può avvenire nei 20 giorni che precedono la partenza.                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. La responsabilità dell'albergatore per i beni che i clienti portano in albergo durante il soggiorno è disciplinata dal codice civile.                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. Si è in presenza di una catena alberghiera quando almeno due strutture ricettive, dislocate in luoghi separati, operano sotto la medesima denominazione. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. Il capitale sociale delle s.r.l. è costituito da azioni.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. Le A.D.V. specializzate nell'incoming fanno da tramite tra i fornitori di servizi turistici situati nel proprio territorio e i T.O.                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. Nelle società di persone possono essere stabilite quote di partecipazione agli utili/perdite diverse dalle quote di partecipazione al capitale sociale.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15. Il compenso dei T.O. per lo svolgimento dell'attività di organizzazione è rappresentato dalle provvigioni concordate con i fornitori dei servizi.        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16. Il termine "segmento leisure" si riferisce a chi pratica viaggi di lavoro.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17. Le obbligazioni sono titoli che rappresentano un debito della società.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18. Il cliente al momento dell'arrivo in albergo deve esibire un documento di riconoscimento valido.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19. Nelle s.a.p.a. i soci accomandanti sono di diritto gli amministratori della società.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20. L'impresa alberghiera ha una capacità ricettiva che può adeguarsi facilmente ai mutamenti della domanda.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## SCELTA MULTIPLA

*Ogni risposta vale 0,2 punti – Punteggio massimo: 2*

1. *Tra le seguenti strutture ricettive hanno il servizio autonomo di cucina:*
  - a) i motel
  - b) le residenze turistico-alberghiere
  - c) i villaggi albergo
  - d) i villaggi turistici
2. *Come conseguenza della stipula del contratto d'albergo l'albergatore deve:*
  - a) praticare tariffe confidenziali
  - b) applicare le tariffe pubblicate
  - c) fornire la ricevuta fiscale (o la fattura, su richiesta del cliente) per i servizi prestati
  - d) mettere gratuitamente a disposizione del cliente tutti i servizi di cui l'albergo dispone
3. *Nelle società per azioni:*
  - a) in caso di fallimento della società tutti i soci vengono dichiarati falliti
  - b) per le obbligazioni sociali risponde soltanto la società con il suo patrimonio
  - c) il capitale sociale è diviso in quote
  - d) la denominazione sociale deve contenere cognome e nome di almeno uno dei soci
4. *Tra gli obblighi del franchisee, derivanti dalla stipula di un contratto di franchising, ricordiamo:*
  - a) consulenza finanziaria al franchisor
  - b) concessione al franchisor del proprio know-how
  - c) consulenza al franchisor per le operazioni di marketing
  - d) accettazione delle ispezioni e dei controlli da parte di agenti del franchisor
5. *Il contratto di allotment tra un T.O. e un'impresa ricettiva prevede:*
  - a) l'impegno da parte del T.O. a pagare un certo numero di camere anche se non vengono vendute
  - b) la concessione da parte dell'albergatore di un prezzo scontato, senza alcun altro impegno reciproco
  - c) l'acquisto, da parte del T.O., della disponibilità di un certo numero di camere, con la possibilità di "restituirle" all'albergatore entro un certo termine prefissato
  - d) il pagamento di una provvigione da parte del T.O. all'albergatore
6. *Il contratto di vuoto per pieno:*
  - a) non prevede rischi per il tour operator
  - b) è più conveniente di altri per la possibilità di restituire facilmente i servizi non venduti
  - c) è stipulato solo nei periodi di bassa stagione quando non conviene stipulare altri contratti a causa dei flussi poco consistenti
  - d) comporta il vantaggio di avere costi di acquisto dei servizi molto convenienti
7. *Si considerano aziende agrituristiche:*
  - a) i campeggi
  - b) le residenze in luoghi termali
  - c) le aziende agricole che integrano il lavoro agricolo con l'attività turistica
  - d) gli alberghi di campagna
8. *Il macroambiente, per quanto riguarda le imprese turistiche, è rappresentato da:*
  - a) i mezzi di produzione per realizzare il processo produttivo
  - b) l'ambiente naturale, culturale, politico, legislativo, religioso, sociale
  - c) il fattore lavoro
  - d) i concorrenti
9. *Si intende per accompagnatore turistico:*
  - a) la figura professionale dotata di brevetto del Cai
  - b) lo specialista nella illustrazione di opere d'arte, monumenti, musei ecc. operante in ambito provinciale
  - c) la figura professionale specializzata in traduzione simultanea
  - d) la figura professionale che accompagna in tour itineranti gruppi di turisti in Italia o all'estero
10. *L'elemento che influisce principalmente sulla scelta della forma giuridica è:*
  - a) responsabilità dei soci
  - b) numero dei soci
  - c) rapporti di parentela tra i soci
  - d) precedente esperienza lavorativa dei soci





## Soluzioni

### Vero o falso

1 F; 2 F; 3 V; 4 V; 5 F; 6 V; 7 V; 8 F; 9 V; 10 V; 11 V; 12 F; 13 V; 14 V; 15 F; 16 F; 17 V; 18 V; 19 F; 20 F

### Scelta multipla

1 b; 2 c; 3 b; 4 d; 5 c; 6 d; 7 c; 8 b; 9 d; 10 a

### Risposta aperta

**1.** Il bed & breakfast è una struttura ricettiva extralberghiera a conduzione familiare nelle quali vengono offerti alloggio e prima colazione. I locali nei quali viene fornito il servizio di ospitalità devono essere ubicati nella stessa abitazione nella quale risiede il titolare del B&B. L'attività deve rivestire carattere non professionale e deve essere esercitata dal nucleo familiare al fine di integrare il proprio reddito. Le leggi regionali regolano le caratteristiche architettoniche dell'abitazione nella quale può essere esercitata l'attività di B&B (ampiezza, dotazione di servizi igienici ecc.), la tipologia di servizi da fornire e il numero massimo di camere da destinare all'attività e di ospiti che possono essere alloggiati per notte. Il B&B viene scelto da clienti che preferiscono un contatto più diretto con la realtà locale, grazie all'inserimento in un contesto familiare.

**2.** La differenza tra le società di persone e le società di capitali dal punto di vista dell'autonomia patrimoniale è che le società di persone hanno autonomia patrimoniale imperfetta, il che vuol dire che in caso di fallimento fallisce la società e i suoi soci. Inoltre dei debiti della società rispondono i soci illimitatamente, solidariamente e in maniera sussidiaria.

Le società di capitali hanno autonomia patrimoniale perfetta, in tal modo delle obbligazioni sociali risponde soltanto la società con il proprio patrimonio, mentre il patrimonio personale dei soci è messo al riparo dall'eventuale insolvenza della società.

**3.** Il franchisor (affiliante) deve fornire al franchisee (affiliato), prima della sottoscrizione del contratto, una serie di informazioni relative alla propria azienda, ai propri marchi, alla propria rete di affiliati e porlo a conoscenza di eventuali procedimenti giudiziari promossi nei suoi confronti. Deve concedere all'affiliato il diritto di sfruttare i propri segni distintivi e il proprio know-how e l'affiliato si impegna a far proprie l'immagine e la politica commerciale dell'affiliante. Il franchisee deve corrispondere al franchisor il diritto di ingresso e le royalties. Il franchisee può trasferire la propria sede, se indicato nel contratto, solo con il consenso dell'affiliante o per forze di causa maggiore. Egli è tenuto alla massima riservatezza sull'attività oggetto dell'affiliazione commerciale, anche dopo lo scioglimento del contratto. Entrambi devono tenere l'uno nei confronti dell'altro un comportamento improntato a lealtà, correttezza e buona fede.

**4.** I requisiti minimi che un albergo deve possedere sono:

- capacità ricettiva non inferiore a 7 stanze;
- almeno 1 servizio igienico ogni 10 posti letto;
- lavabo con acqua corrente calda e fredda in ogni camera;
- un locale a uso comune;
- impianti tecnologici e numero di addetti adeguati e qualificati al funzionamento della struttura.

**5.** Il pacchetto di viaggio è disciplinato negli artt. 82-100 del d.lgs. n. 206/2005 definito Codice del consumo. I pacchetti turistici hanno per oggetto i viaggi, le vacanze e i circuiti "tutto compreso" di durata superiore alle 24 ore o comprendente almeno una notte, risultanti dalla combinazione e vendita a un prezzo forfetario di almeno due tra i seguenti servizi:

- trasporto;
- alloggio;
- servizi turistici non accessori al trasporto o alloggio (visite, escursioni, guide turistiche ecc.).

**6.** Il turismo d'affari è praticato da chi si sposta per lavoro: imprenditori, liberi professionisti, dipendenti di aziende. Le località più frequentate per affari sono i centri turistico-commerciali e commerciali-industriali.

Il viaggio per affari viene di solito effettuato nei giorni lavorativi, dal lunedì al venerdì. La clientela d'affari è spesso molto esigente e quindi gli alberghi destinati a questo segmento sono per lo più di categoria medio-alta appartenenti generalmente a catene alberghiere.