L’attività di tour operating

Esercitazione di Tecniche professionali dei servizi commerciali per il secondo biennio IPSC - ambito turistico

di Giuliana Airaghi Masina

Vero o falso

Indica se le seguenti affermazioni sono vere o false.

1. Il Codice del consumo prevede che la formula del contratto di vendita di pacchetti turistici sia libera. **V** **F**
2. Albergatori, vettori e tour operator sono clienti delle agenzie di viaggio. **V** **F**
3. L’agenzia di viaggio dettagliante risponde direttamente delle informazioni fornite al consumatore. **V** **F**
4. Un’escursione può essere considerata come un pacchetto turistico. **V** **F**
5. I contratti con la formula *a release* prevedono un termine entro il quale confermare la prenotazione. **V** **F**
6. Il patrimonio dell’agenzia di viaggio dettagliante è caratterizzato da un’elevata incidenza delle immobilizzazioni. **V** **F**
7. I viaggi fuori dall’UE non sono soggetti al calcolo dell’imposta sul valore aggiunto. **V** **F**
8. Il prezzo di vendita di un pacchetto turistico comprende il *mark up*. **V** **F**
9. Le *agent fees* rappresentano ricavi. **V** **F**
10. L’agenzia di viaggio dettagliante opera con un contratto di mandato con rappresentanza. **V** **F**
11. L’autofattura emessa dal tour operator deve essere registrata dall’agenzia di viaggio nel registro degli acquisti. **V** **F**
12. L’agenzia di viaggio non può acquistare un *package tour* dal tour operator e rivenderlo direttamente al turista. **V** **F**
13. Gli interessi di computo equivalgono ai dividendi. **V** **F**
14. Per le proprie prestazioni il *tour leader* deve emettere una fattura. **V** **F**
15. Il *voucher* non è un titolo di credito. **V** **F**

Analisi di casi aziendali

1. **Determinazione del prezzo per un servizio di accoglienza**
   Scegliendo opportunamente i dati, determina il prezzo di un transfer complesso per tre persone, mediante utilizzo di un’auto privata della durata di due ore.

2. **Liquidazione IVA**
   Un’impresa turistica di viaggi, svolgente attività di produzione, registra nel mese di luglio le seguenti operazioni.
   Procedi alla liquidazione IVA del mese in oggetto.

Spese per viaggi	Interamente UE 460.000	Fuori UE 360.000	Misti intra UE 158.000	Misti fuori UE 12.000
Incassi di viaggi	Interamente UE 540.000	Fuori UE 410.000	Misti intra UE 228.000	
Fatture ordinarie di acquisto			18.000 + IVA 22%	
Fatture ordinarie di vendita			11.600 + IVA 22%	
Autofatture per provvigioni su viaggi			44.000 + IVA 22% 15.200 non imponibili	

3. **Determinazione del break even point**
   Un'agenzia di viaggi deve procedere all'organizzazione di un'escursione. Il mezzo di trasporto utilizzabile è un pullman GT da 50 posti il cui costo è di 900 euro, compreso il compenso per l'autista.
   I costi di prenotazione, biglietteria e pasto ammontano a 44 euro per persona.
   Considerando che il prezzo dei concorrenti per il medesimo servizio è di 70 euro, determina il numero minimo di partecipanti necessario per coprire i costi totali.

Scelta multipla

Indica con una crocetta la risposta esatta.

1. I tour organizer offrono:
   a. prodotti già predisposti
   b. prodotti per turisti che giungono nella località dove hanno la sede
   c. prodotti standard
   d. prodotti su misura

2. Il profitto d'impresa è dato dalla differenza fra i ricavi e i seguenti costi:
   a. costo complessivo
   b. costo economico tecnico
   c. costo di produzione
   d. costo primo

3. Se un turista acquirente di un pacchetto turistico si trova nell'impossibilità di partecipare a un viaggio:
   a. perde l'intera somma versata
   b. può farsi sostituire da chiunque purché lo richieda per iscritto entro 4 gg dalla partenza
   c. il tour operator provvederà a restituirgli la somma versata
   d. può farsi sostituire a condizione che lo richieda

4. Il Fondo Nazionale di Garanzia è previsto:
   a. dal Codice del consumo
   b. dalla Costituzione
   c. dagli accordi fra tour operator e turista
   d. dai regolamenti comunitari

5. Il contratto *vuoto per pieno* prevede che il tour operator:
   a. abbia a disposizione un numero di posti e il rischio dell'invenduto ricada sull'albergatore
   b. versi una somma corrispondente alle camere occupate
   c. versi una somma in funzione del tempo delle prenotazioni e del numero di posti
   d. versi una somma fissa e si assuma completamente il rischio dell'invenduto

6. Il Codice del consumo prevede:
   a. l'esclusione della possibilità di revisione del prezzo
   b. la revisione del prezzo per oscillazione dei tassi di cambio
   c. la revisione del prezzo entro i 20 gg precedenti la partenza e per un massimo del 10%
   d. la revisione del prezzo entro i 10 gg precedenti la partenza e per un massimo del 15%

7. Liquidare l'IVA significa:
   a. effettuare il versamento
   b. determinare l'importo da versare o a credito
   c. annotare l'imposta negli appositi registri
   d. individuare il contribuente

8. Un travel agent percepisce il 9% di provvigioni lorde su 4.600,00 euro. Il suo compenso è pari a:
   a. 414,00 euro
   b. 345,00 euro
   c. 4.255,00 euro
   d. 496,80 euro

9. Nel registro delle fatture emesse si annotano:
   a. le ricevute e gli scontrini fiscali emessi entro 15 gg dalla data di emissione
   b. le fatture emesse entro 15 gg dalla data di emissione
   c. le fatture ricevute entro il giorno 15 del mese successivo alla spedizione
   d. i documenti di trasporto emessi entro lo stesso giorno di emissione

10. Nella Situazione patrimoniale di un tour operator i depositi cauzionali si iscrivono:
   a. nell'attivo circolante
   b. nei debiti a breve scadenza
   c. nel patrimonio netto
   d. nelle immobilizzazioni

Applicazione pratica

Individua nelle situazioni di seguito indicate il soggetto giuridico e il soggetto economico.

Situazione	Soggetto giuridico	Soggetto economico
1. ADV Stella Maris di Maria Stella Vignati Costituita come impresa	…….	…….
2. Hotel Fior di Monte s.p.a., i cui soci sono: • Cesare Negrini (quota € 75.000,00) • Milly Sem (quota € 45.000,00) • Marco Gorret (quota € 11.000,00)	…….	…….
3. Tour Operator *Il Giramondo* il cui capitale è posseduto per il 51% da Navi Ultraveloci s.r.l.	…….	…….
4. Camping Arcobaleno di Marini e Ferraioli s.n.c.; i soci detengono quote di capitale sociale in egual misura	…….	…….
5. Hotel Kennedy in Caspoggio (SO) di Gianoli Morena & C. s.a.s.; soci sono anche gli accomandanti Menesatti e Bongini	…….	…….

Soluzioni

Vero o falso

1.F; 2.V; 3.V; 4.F; 5.V; 6.F; 7.V; 8.V; 9.V; 10.V; 11.F; 12.F; 13.F; 14.V; 15.V

Spiegazione delle frasi false

1. Il Codice del consumo prevede che il contratto di vendita dei pacchetti turistici sia redatto in forma scritta e in modo chiaro e preciso. Deve altresì essere rilasciata al consumatore una copia, sottoscritta o timbrata dall'organizzatore o venditore.

4. Il Codice del consumo prevede che il pacchetto turistico abbia come oggetto viaggi, vacanze, circuiti tutto compreso, ceduti o offerti a un prezzo forfettario, con durata superiore alle 24 ore, cioè comprendenti almeno una notte di soggiorno e risultanti dalla prefissata combinazione di almeno 2 elementi tra alloggio, trasporto, servizi turistici non accessori al trasporto o alloggio, che formino una parte significativa del pacchetto turistico.

6. Il patrimonio dell'agenzia di viaggi dettagliante presenta, generalmente, una minore incidenza delle immobilizzazioni rispetto all'attivo circolante. Questa tipologia d'impresa non ha infatti necessità di particolari immobilizzazioni materiali o immateriali. Tra le immobilizzazioni finanziarie sono indicati i depositi cauzionali, a volte sostituiti da polizze fideiussorie che sono rilevate nei cosiddetti conti d'ordine.

11. La normativa IVA prevede che l'agenzia di viaggi contabilizzi l'autofattura del tour operator, relativa alle provvigioni, nel registro delle fatture di vendita indicando solo il ricavo realizzato.

12. L'agenzia di viaggio può acquistare il pacchetto turistico e rivenderlo al turista. In ogni caso l'ADV deve indicare nella fattura emessa al turista l'importo indicato come prezzo di listino ed evidenziare l'eventuale sconto.

13. Gli interessi di computo rientrano fra gli oneri figurativi e, riferendosi alle somme che l'imprenditore ha investito nell'azienda, indicano gli interessi che sarebbero stati percepiti qualora le stesse somme fossero state investite in Titoli di Stato (BOT, BPT, CCT, CTZ ecc.) o in altre attività di tipo finanziario a basso rischio.

Analisi di casi aziendali

1. **Determinazione del prezzo per un servizio di accoglienza**
   Ipotizziamo di considerare i seguenti elementi:
   - Mezzo di trasporto (per 2 ore con autista)
   - Costo del facchinaggio (impiego di 3 persone)
   - Costo assistenza (per 2 ore)
   - Spese non documentate extra
   - % di ricarico (mark up) = 15%

Mezzo di trasporto (€ 85/h)	170.00
Costo facchinaggio (€ 13/persona)	39,00
Costo assistenza (€ 25/h)	50,00
Spese non documentate extra	40,00
Totale costi e spese	299,00
Mark up	44,85
Prezzo finale	343,85

2. **Liquidazione IVA**

- Impostiamo, innanzitutto, la seguente proporzione:
  Costi misti totali : costi misti UE = ricavi misti totali : ricavi misti UE
  (158.000 + 12.000) : 158.000 = 228.000 : x
  x = (158.000 x 228.000) / 170.000 = 211.905,88 (ricavi misti UE)
  Arrotondato a 211.906,00

- Ricavi viaggi interamente UE = 540.000,00
  + Ricavi misti UE = 211.906,00
  = Ricavi imponibili = 751.906,00

- Costi viaggi UE = 460.000,00
  + Costi viaggi misti intra UE = 158.000,00
  = Costi totali detraibili = 618.000,00

- Base imponibile lorda = 751.906,00 - 618.000,00 = 133.906,00
  Imposta sui viaggi: 122 : 22 = 133.906,00 : x
  x = (22 x 133.906,00) / 122 = 24.146,98
  Arrotondato a 24.147,00

- IVA a debito per fatture ordinarie e autofatture:
  11.600 x 22% = 2.552,00
  44.000 x 22% = 9.680,00
  Totale IVA a debito = (IVA a debito sui viaggi + IVA a debito su fatture ordinarie e autofatture) =
  16.934,00 + 2.552,00 + 9.680,00 = 29.166,00

- IVA a credito per fatture ordinarie e autofatture
  18.000 x 22% = 3.960,00
  44.000 x 22% = 9.680,00

  Totale IVA a credito = (3.960,00 + 9.680,00) = 13.640,00

- Liquidazione IVA a debito = (29.166,00 - 13.640,00) = 15.526,00

3. **Determinazione del break even point**
   La relazione per la determinazione del punto di pareggio è la seguente:
   CF + Cv x Q = P x Q
   In cui:
   CF = costi fissi totali
   Cv = costo variabile unitario
   Q = quantità
   P = prezzo di vendita

   Nel caso proposto la soluzione è la seguente: 900 + 44 Q = 70 Q
   Da cui si ricava:
   900 = 70 Q - 44 Q
   900 = 26 Q
   Q = 900 / 26 = 34,62
   Arrotondato a 35 (numero minimo di partecipanti per poter coprire i costi fissi totali).

Scelta multipla

1.d; 2.b; 3.d; 4.a; 5.d; 6.c; 7.b; 8.a; 9.b; 10.d

Applicazione pratica

Situazioni	Soggetto giuridico	Soggetto economico
1.	Stella Maria Vignati	Stella Maria Vignati
2.	Hotel Fior di Monte s.p.a.	Cesare Negrini
3.	Tour Operator *Il Giramondo* s.r.l.	Navi Ultraveloci s.r.l.
4.	Marini e Ferraioli	Marini e Ferraioli
5.	Gianoli, Menesatti, Bongini	Gianoli, Menesatti, Bongini