PROGRAMMAZIONE DIDATTICA PER LA CLASSE TERZA

Il **programma della classe terza** si presenta ampio e articolato e risulta quindi impegnativo per gli allievi che si avvicinano per la prima volta a questa disciplina, e al mondo del turismo in generale.
In considerazione del fatto che gli studenti di questa materia potrebbero fermarsi con gli studi al terzo anno, con il diploma di qualifica, il programma ministeriale contiene argomenti che vengono ripresi e approfonditi anche negli anni successivi.

È quindi utile, in accordo con gli altri docenti di materia puntare a:

- svolgere in *modo approfondito i contenuti tipici* del programma di terza, che non saranno oggetto di ulteriore sviluppo negli anni successivi (come per esempio, il fenomeno turistico, le agenzie di viaggi, i trasporti, la redazione di preventivi);
- svolgere in *modo essenziale gli argomenti che verranno trattati in modo più dettagliato e pertinente* nelle classi quarta e quinta (come per esempio, il marketing e l'albergo);
- dare *ampio spazio alle attività tipiche svolte dalle agenzie di viaggi* con un ampio ricorso a una didattica che parta da **situazioni reali** utilizzando tariffari, orari dei mezzi di trasporto, cataloghi e documenti tipici, sia su supporti cartacei, sia su supporti informatici, in modo da facilitare l'apprendimento e sostenere la motivazione degli studenti.

Questa **programmazione didattica** vuole semplicemente fornire uno strumento d'aiuto e riflessione per i docenti di questa disciplina, in quanto non è possibile presentare una programmazione valida per ogni classe senza considerare il proprio territorio, le proprie esigenze, la situazione di partenza degli allievi e l'evoluzione del quadro normativo di riferimento.

Perché la programmazione non si traduca in mero adempimento burocratico, ma in un valido strumento di lavoro, utile al docente per svolgere il proprio lavoro raggiungendo gli obiettivi prefissati, deve essere *flessibile e continuamente adattata e rivista* ogniqualvolta se ne ravveda la necessità, tenendo conto della situazione concreta della classe.

Dal punto di vista metodologico, riteniamo che non si possano dare delle indicazioni precise relativamente ai singoli moduli perché anche in questo caso occorre tener conto del contesto, delle esigenze dei singoli studenti, cioè della loro diversità in termini di stile cognitivo, di stile di apprendimento, di condizioni di sviluppo, di personalità, di capacità intellettive. Il docente deve, quindi, sperimentare metodologie differenti (affiancare alla classica lezione frontale la lezione dialogica, i lavori di gruppo, l'analisi di casi, il role playing, il learning by doing, il laboratorio professionale, la peer education, la simulazione ecc.), avvalendosi anche delle nuove tecnologie in quanto funzionali alle diverse situazioni che si presentano nel corso dello sviluppo del processo di insegnamento-apprendimento.

Occorre osservare che per quanti insegnano in un Istituto professionale, la ricerca e la sperimentazione di nuove metodologie è un tema di scottante attualità, perché ogni giorno ci si trova a fare i conti con importanti cambiamenti che caratterizzano e condizionano l'agire educativo:

- il fatto che gli studenti dedicano sempre meno tempo allo studio a casa;
- una sempre più diffusa demotivazione allo studio e la scarsa efficacia di metodologie tradizionali a stimolare l'apprendimento;
- il cambiamento nella struttura cognitiva degli allievi, che non apprendono più solo in modo sequenziale, ma sempre più spesso in modo simultaneo.

Il nostro ruolo di insegnante, quindi, si trasforma lentamente da semplice trasmettitore di nozioni a guida dei processi di conoscenza degli allievi e ci obbliga a una continua riflessione sul nostro agire educativo, per sviluppare negli studenti un atteggiamento mentale e intellettuale all'apprendimento continuo e la capacità di costruire la propria conoscenza in modo autonomo e consapevole.
Di seguito proponiamo il **piano di lavoro per la terza classe** con l'indicazione delle ore necessarie per lo svolgimento del singolo modulo.

MODULO 1 **Il fenomeno turistico**	**Durata: 50 ore**
Obiettivi • Comprendere il fenomeno turistico, le sue caratteristiche e la sua natura eterogenea e multidisciplinare. • Conoscere gli elementi essenziali che hanno caratterizzato l'evoluzione del turismo. • Individuare le principali tendenze del turismo contemporaneo. • Comprendere le caratteristiche della domanda turistica e dell'offerta turistica. • Acquisire consapevolezza degli effetti positivi e negativi che il turismo determina dal punto di vista economico, socio-culturale e ambientale. • Individuare gli attori, pubblici e privati, del sistema turistico. • Conoscere alcune nozioni di base di statistica utilizzate nel settore turistico. • Essere in grado di calcolare semplici indici statistici. • Cogliere gli elementi fondamentali del marketing turistico.	
Contenuti – Argomenti	
UD 1	**Il turismo e la sua evoluzione** Il turismo Le forme di turismo Le caratteristiche del comportamento turistico L'evoluzione del fenomeno turistico
UD 2	**La domanda turistica** Il mercato turistico La domanda turistica Le caratteristiche della domanda turistica
UD 3	**L'offerta e il prodotto turistico** Le imprese turistiche Il prodotto turistico Le caratteristiche dei servizi turistici
UD 4	**L'impatto del turismo** Gli effetti positivi e negativi del turismo L'impatto economico del turismo L'impatto socio-culturale del turista L'impatto ambientale del turismo Il turismo sostenibile
UD 5	**La statistica nel turismo** La statistica Le tabelle e i grafici I rapporti statistici
UD 6	**L'intervento pubblico nel turismo** Il ruolo del settore pubblico nel turismo La nuova legge quadro sul turismo Altri enti pubblici che intervengono nel settore turistico
UD 7	**Il marketing turistico** Le ricerche di marketing La segmentazione del mercato e il posizionamento del prodotto Il marketing-mix
Prove di verifica	Prove strutturate, interrogazioni, esercizi da svolgere in laboratorio
Collegamenti con altre discipline	Storia, Matematica, Italiano, Geografia, Legislazione turistica, Lingue straniere, Laboratorio trattamento testi

MODULO 2 **Le agenzie di viaggi**	**Durata: 40 ore**

Obiettivi

- Identificare il ruolo e le funzioni svolte dalle agenzie di viaggi nell'ambito della filiera turistica.
- Acquisire la terminologia specifica del settore agenziale.
- Conoscere le differenti tipologie di servizi turistici.
- Essere in grado di costruire itinerari.
- Conoscere l'attività e gli aspetti caratteristici della gestione delle diverse tipologie di agenzie di viaggi.
- Saper tariffare i differenti servizi turistici.
- Conoscere e saper emettere i documenti tipici delle agenzie di viaggi.
- Conoscere gli elementi essenziali dell'IVA nelle agenzie di viaggi.
- Conoscere la legislazione riguardante le agenzie di viaggi.
- Sensibilizzare all'oculata scelta dei fornitori di servizi.

Contenuti – Argomenti	
UD 1	**Il pacchetto di viaggio e i suoi elementi** Il pacchetto di viaggio I servizi che compongono un pacchetto di viaggio Il contratto di vendita di pacchetti turistici L'itinerario
UD 2	**Le tipologie di agenzie di viaggi** Attività delle agenzie di viaggi L'apertura delle agenzie di viaggi Il documento tipico: il voucher
UD 3	**Le agenzie di viaggi dettaglianti** Le funzioni svolte dalle agenzie di viaggi dettaglianti La gestione delle agenzie di viaggi dettaglianti I problemi e le tendenze dell'intermediazione turistica
UD 4	**Il tour operator** L'attività del tour operator I contratti con i fornitori di sevizi L'origine economica dei tour operator Il pacchetto turistico organizzato
UD 5	**L'attività di intermediazione** La vendita dei servizi turistici Le informazioni al turista prima di partire
UD 6	**L'IVA nelle agenzie di viaggi** I tributi in Italia L'imposta sul valore aggiunto Il regime speciale per le agenzie di viaggi L'IVA nell'attività di intermediazione
Prove di verifica	Prove strutturate, interrogazioni, esercizi da svolgere in laboratorio
Collegamenti con altre discipline	Storia dell'arte, Geografia, Legislazione turistica, Lingue straniere, Laboratorio Trattamento testi

MODULO 3 **Le strutture ricettive**	**Durata: 15 ore**

Obiettivi

- Riconoscere le varie tipologie di strutture ricettive previste dalla legge.
- Comprendere l'attività e i servizi offerti dalle diverse imprese ricettive.
- Comprendere il rapporto tra agenzie di viaggi e hotel.
- Saper emettere, fatture/ricevute fiscali ed estratti conto.

Contenuti – Argomenti	
UD 1	**Le tipologie di strutture ricettive** Le strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere Gli esercizi ricettivi e il movimento dei clienti
UD 2	**Le imprese alberghiere** Albergo: servizi e attività Le tipologie di alberghi
UD 3	**Rapporti con clienti e agenzie di viaggi** Il rapporto con il cliente I rapporti tra agenzie di viaggi e hotel
Prove di verifica	Prove strutturate, interrogazioni, esercizi da svolgere in laboratorio
Collegamenti con altre discipline	Laboratorio Trattamento testi, Legislazione turistica, Lingue straniere

MODULO 4 **I trasporti ferroviari**	**Durata: 30 ore**

Obiettivi

- Rendersi conto del ruolo fondamentale svolto dal trasporto per il turismo.
- Conoscere il sistema del trasporto nazionale e internazionale.
- Essere in grado, utilizzando gli opportuni strumenti cartacei e informatici, di cercare orari e tariffe dei servizi ferroviari.
- Conoscere le principali norme sulla tariffazione ed emissione di biglietteria ferroviaria nazionale e internazionale.
- Conoscere le principali offerte commerciali del trasporto ferroviario nazionale e internazionale.

Contenuti – Argomenti	
UD 1	**Il trasporto ferroviario nazionale** I trasporti Il gruppo Ferrovie dello Stato La rete, i treni e i servizi delle FS
UD 2	**L'orario FS e i rapporti con le agenzie di viaggi** L'orario Trenitalia Il sito di Trenitalia I rapporti tra Trenitalia e le agenzie di viaggi
UD 3	**La biglietteria nazionale e internazionale** Formazione dei prezzi di trasporto Il biglietto Le categorie di tariffe Le offerte commerciali e i programmi di fidelizzazione Il trasporto ferroviario internazionale Le principali offerte del trasporto internazionale
Prove di verifica	Prove strutturate, interrogazioni, esercizi da svolgere in laboratorio
Collegamenti con altre discipline	Laboratorio Trattamento testi

MODULO 5 **Trasporto aereo e altri trasporti**	**Durata: 50 ore**

Obiettivi

- Cogliere le problematiche attuali delle varie tipologie di trasporto.
- Conoscere le principali norme che regolano le responsabilità del vettore aereo.
- Acquisire abilità, utilizzando opportuni strumenti, nella ricerca di orari e tariffe dei vari mezzi di trasporto di interesse turistico.
- Comprendere le caratteristiche della domanda di trasporto aereo.
- Conoscere le differenti tipologie di compagnie aeree e le specificità dei servizi che offrono
- Comprendere il fenomeno delle compagnie low cost.
- Essere in grado di comprendere le principali regole di una tariffa aerea.
- Essere in grado di leggere un biglietto aereo.
- Comprendere le caratteristiche del prodotto turistico crociera e gli elementi che lo compongono.
- Essere in grado di calcolare il prezzo di una crociera
- Essere in grado di calcolare il prezzo del noleggio di macchine e pullman e minibus.

Contenuti – Argomenti	
UD 1	**Il trasporto aereo** Il trasporto aereo e la sua evoluzione Le leggi e le convenzioni
UD 2	**Gli operatori del trasporto aereo** Il settore del trasporto aereo L'aeroporto Le prenotazioni aeree
UD 3	**Le tariffe e il biglietto aereo** Le tariffe aeree Il biglietto aereo con Sabre o Galileo Sigma
UD 4	**Gli altri trasporti** Il trasporto marittimo Le crociere Il trasporto stradale e il turismo
Prove di verifica	Prove strutturate, esercizi da svolgere in laboratorio, interrogazioni
Collegamenti con altre discipline	Lingue straniere, Laboratorio Trattamento testi

MODULO 6 **Progettazione viaggi e redazione preventivi**	**Durata: 45 ore**

Obiettivi

- Saper cogliere le esigenze del cliente per proporre l'offerta ottimale.
- Formulare una proposta di viaggio adeguata alle esigenze del cliente.
- Essere in grado di leggere un catalogo.
- Saper calcolare il prezzo di vendita di viaggi da catalogo e servizi isolati.
- Essere in grado di emettere i principali documenti relativi alla vendita di pacchetti turistici.
- Essere in grado di elaborare il preventivo relativo a un viaggio su misura.

Contenuti – Argomenti	
UD 1	**I viaggi da catalogo** Il pacchetto turistico organizzato Gli aspetti operativi della vendita di un viaggio da catalogo
UD 2	**L'organizzazione di viaggi su misura** I viaggi su misura
UD 3	**La produzione di servizi turistici isolati** Le agenzie incoming L'organizzazione dei servizi di accesso
Prove di verifica	Soluzione di casi, esercizi da svolgere in laboratorio
Collegamenti con altre discipline	Storia dell'arte, Geografia, Legislazione turistica, Lingue straniere, Laboratorio Trattamento testi