

Proposte di percorsi multidisciplinari per il colloquio d'esame negli Istituti tecnici economici, Indirizzo Turismo

di Roberto Bandinelli, Riccardo Mazzoni

Proposta n. 1

Il brano seguente è estratto dal *Programma annuale delle attività turistiche 2021* di Visit Romagna (www.destinazioneromagna.emr.it).

Destinazione turistica Romagna Programma annuale delle attività turistiche 2021

[...] Forte dell'importante riconoscimento a livello mondiale appena ricevuto dalla Lonely Planet che ha incoronato la Romagna, unica realtà italiana, Best in Travel 2021 per 'Le Vie di Dante', l'Assemblea dei soci di Visit Romagna, ha approvato [...] il *Programma annuale delle attività turistiche 2021*. La piattaforma condivisa ha l'obiettivo di rilanciare la strategia industriale del turismo in Romagna, messa duramente alla prova dall'emergenza pandemica che ha letteralmente squassato le dinamiche turistiche mondiali. Ciò attraverso azioni e protocolli di sicurezza, risorse e progetti di promo-commercializzazione tesi a mantenere saldo il rapporto con il mercato interno, quello con l'area DACH (di lingua tedesca), i mercati di prossimità compreso il mercato francese.

Il Programma è frutto della proposta del Cda e della Cabina di regia degli operatori privati. Come è noto, Visit Romagna vede riuniti 58 soci pubblici, comuni, unioni di comuni e province e si avvale dell'apporto progettuale degli operatori privati rappresentati dalla Cabina di Regia.

[...] Sempre nella cornice di una programmazione triennale dettata dalle linee strategiche della Regione Emilia Romagna, e di APT Emilia Romagna, Visit Romagna prosegue anche per l'anno 2021, nella direzione della sua principale mission:

- il superamento di logiche distinte di promozione dei territori e di commercializzazione dei prodotti;
- una sempre maggiore sinergia tra le azioni e gli strumenti di promozione pubblica e la progettualità degli operatori privati, con l'obiettivo di valorizzare le azioni di sistema;
- coinvolgere un numero sempre maggiore di stakeholder qualificati;
- trasformare le eccellenze e le peculiarità territoriali in prodotti turistici, posizionabili sul mercato della domanda, innovativi, accessibili, sostenibili e mai come in questo momento storico sicuri e "slow".

[...] Tra i progetti 2021 è confermato anche il coordinamento dei grandi eventi strategici e di sistema di Visit Romagna, nonché di quelli sportivi, un comparto che già nel 2020, grazie agli importanti appuntamenti come il Giro d'Italia e i Campionati mondiali di ciclismo, ha attirato un grande interesse da parte delle federazioni sportive per il nostro territorio e la sua organizzazione.

Ancora, si punterà sul prodotto natura, parchi e itinerari, vie e cammini, che insieme al prodotto mare godono di ampi spazi e si prestano a modalità di fruizione in tutta sicurezza. Si andranno a percorrere anche quelle progettualità trasversali già avviate, legate ad una fruizione attenta, sostenibile – plastic free – del nostro prodotto turistico. [...]

Possibili interventi pluridisciplinari

Discipline Turistiche e Aziendali

- Che cosa s'intende per destinazione turistica
- Che cos'è e come opera una DMO (Destination Management Organization)

- Che cos'è una APT e quali sono le sue funzioni principali
- Da quanto si desume dallo stralcio del Programma annuale sopra riprodotto, che cos'è Visit Romagna, e quali soggetti ne fanno parte
- Come può essere impostato il piano di marketing di una destinazione turistica
- Mediante l'impiego di quali media può essere impostata un'azione di promozione del territorio ai fini turistici da parte di una DMO

Lingua Inglese

- Destination Marketing
- Destination Marketing strategy: an example

Geografia Turistica

- Anche sulla base di quanto desumibile dal documento riportato, come può essere articolata e impostata l'organizzazione sistemica dell'offerta turistica di un dato territorio
- Riguardo all'impatto ambientale delle attività turistiche, come può essere spiegata l'affermazione «trasformare le eccellenze e le peculiarità territoriali in prodotti turistici, posizionabili sul mercato della domanda, innovativi, accessibili, sostenibili e mai come in questo momento storici sicuri e 'slow'»

Diritto e Legislazione Turistica

- Principali compiti e funzioni delle istituzioni locali e nazionali in materia di turismo
- Rapporti in base ai quali possono interagire gli enti e i soggetti che operano nel settore turistico di un dato territorio

Insegnamento trasversale di Educazione Civica

Richieste di trattazione inerenti all'argomento trattato possono convergere sul Nucleo concettuale 2 delle Linee guida: Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio

Proposta n. 2

Nel sito web della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO (www.unesco.it), fra i *Temi in evidenza* è presente quello intitolato "Patrimonio mondiale per tutti, tre esempi di accessibilità italiani ...".

Di seguito un estratto del documento.

Il tema dell'accessibilità fisica, sensoriale e culturale del patrimonio è legato a quello della "democratizzazione della cultura". L'accessibilità è infatti ormai vista come uno strumento per realizzare l'uguaglianza culturale e sociale e alimentare la crescita intellettuale di un popolo in cui il fruitore è posto al centro dell'esperienza culturale. Per "fruitore" si deve intendere qualsiasi persona con esigenze specifiche, quindi tutti noi, non solo diversamente abili, ma anche donne in gravidanza, bambini, genitori, anziani, persone con specifiche esigenze alimentari e così via.

L'impegno dell'ONU in materia di protezione dei diritti delle persone con disabilità è dimostrato dalle numerose iniziative promosse [...]

Anche a livello nazionale, il superamento degli ostacoli per una massima fruizione da parte degli utenti ha rappresentato dal 2008 ad oggi uno dei maggiori campi di intervento del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, che ha pubblicato le Linee guida per il superamento delle barriere architettoniche nei luoghi di interesse culturale. È stato realizzato anche il progetto "A.D. Arte", nato per fornire a visitatori, studiosi ed esperti, informazioni, certe e verificate, sulle reali condizioni di accessibilità ai musei ed alle aree archeologiche statali aperti al pubblico.

L'impegno della Fondazione Dolomiti UNESCO in materia di accessibilità e inclusione sociale ha preso il via nel 2014 con "Dolomiti accessibili. Un Patrimonio per tutti", progetto finanziato dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo [...]

Sono 23 i percorsi disponibili e accessibili a tutti, anziani, famiglie, disabili ai quali presto se ne aggiungeranno altri 15. Sono corredati di scheda tecnica, mappa, coordinate GPS, caratteristiche ambientali e geomorfologiche per permettere all'utente di scegliere in autonomia il percorso più adatto alle proprie capacità. Sul sito della Fondazione Dolomiti è disponibile anche una mappa interattiva attraverso cui scoprire le attività presenti nelle vicinanze rispetto alla propria posizione.

Possibili interventi pluridisciplinari

Discipline Turistiche e Aziendali

- Turismo accessibile e turismo sostenibile
- Per quale motivo non va confuso il concetto di turismo accessibile da quello di turismo sostenibile

Geografia Turistica

- Ruolo dell'UNESCO nella tutela del patrimonio culturale mondiale
- Siti UNESCO in Italia: numero e loro distribuzione sul territorio

Arte e Territorio

- Siti di rilevante interesse storico-artistico inseriti nel Patrimonio dell'Umanità dell'UNESCO
- Sistemi urbani, spazi urbani e nuove tipologie edilizie della città moderna e contemporanea

Diritto e Legislazione Turistica

- Legislazione in materia di beni culturali e ambientali

Lingua Inglese

- Accessible tourism: definition and examples

Insegnamento trasversale di Educazione Civica

Richieste di trattazione inerenti all'argomento trattato possono convergere sul Nucleo concettuale 1 delle Linee guida: Costituzione, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà

Una richiesta specifica: qual è il senso dell'Obiettivo n. 11, tra i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile presenti nell'Agenda ONU 2030: «Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili».

Proposta n. 3

La situazione

Cinque giovani amici, che vivono in una località ad alta vocazione turistica, hanno intenzione di realizzare un progetto imprenditoriale: avviare un'attività di tour organizer incoming nell'ambito competitivo di mercato del territorio. Il progetto prevede una forma di specializzazione nella produzione di pacchetti turistici: tutte le proposte saranno rivolte a target che apprezzano lo slow tourism, la cultura e le tradizioni del territorio nelle varie forme e sotto i vari aspetti.

Il progetto prevede anche la prenotazione e la vendita di prodotti online attraverso il sito web dell'impresa.

I cinque, nonostante la giovane età, hanno avuto modo di acquisire solide esperienze professionali in differenti ambiti di lavoro, sempre nel settore turismo, con differenti mansioni e con responsabilità di vario livello.

L'impresa sarà costituita nella forma giuridica di società.
Per accedere anche a forme di finanziamento, il progetto è stato redatto sotto forma di Business plan, che sarà presentato ed esposto ai possibili stakeholder.

Possibili interventi pluridisciplinari

Discipline Turistiche e Aziendali

- Forme e tipologie di turismo
- Slow tourism: progetti di turismo responsabile e sostenibile
- Il Business plan: il documento, la sua funzione, i soggetti destinatari
- Business plan: articolazione del documento
- Business plan: l'idea imprenditoriale e l'analisi dell'ambiente interno ed esterno competitivo
- Il piano di marketing
- Il posizionamento dell'impresa e dei suoi prodotti nel mercato

Diritto e Legislazione Turistica

- Forme giuridiche d'impresa
- Fonti nazionali e comunitarie di finanziamento del settore
- Disciplina giuridica del commercio elettronico
- Disciplina della concorrenza
- Normativa nazionale, comunitaria e internazionale per la tutela del consumatore

Geografia Turistica

- Forme di turismo nelle specificità geografico-ambientali
- Impatto ambientale delle attività turistiche
- Risorse turistiche del territorio a livello locale e globale, con particolare riferimento al bacino del Mediterraneo
- Conservazione del paesaggio
- Patrimonio storico-artistico, paesaggistico, etno-antropologico, enogastronomico

Lingua Inglese

- Slow tourism: European experiences
- Why a Business plan may be essential especially for small businesses

Proposta n. 4

Nel sito web ufficiale di Berlino (www.berlin.de) è presentato l'evento ITB Berlin - International Travel Trade Show Berlin. Segue un estratto della presentazione.

ITB Berlin - International Travel Trade Show Berlin

The ITB Berlin is the world's largest travel trade fair. It provides a unique opportunity to learn about different countries and regions all over the globe in one place.

Each year the ITB (short for Internationale Tourismus Börse) welcomes around 10,000 exhibitors from more than 180 countries and regions. Cities, tour operators, booking system developers, airlines, hotels and other businesses concerned with tourism introduce themselves and their services and inspire wanderlust.

Partner country

As the ITB Berlin is also conceived as a B2B platform, trade visitors have ample opportunity to expand their contacts and do business. For all others paying a visit to the ITB Berlin, the fair is a great way to discover the whole world within a few hours. The official partner country of the ITB 2020 is the Asian country Oman.

History of the International Travel Trade Show

The Internationale Tourismus Börse is a story of success “made in Berlin”. From the first beginnings in 1966 with only five participating countries as part of an overseas import trade fair, the ITB has since developed into a worldwide success. With a total number of 180,000 visitors, the ITB Berlin is a centre of attraction for the tourism industry and influences travel experiences worldwide.

Possibili interventi pluridisciplinari

Discipline Turistiche e Aziendali

- Il turismo degli eventi: differenti tipologie di eventi
- Come si progetta, si organizza e si gestisce un evento
- Il Settore MICE: caratteristiche del settore e segmenti che lo compongono
- Il settore fieristico in Italia e all'estero
- Le fiere del turismo in Italia e all'estero

Geografia Turistica

- Aree geografiche d'interesse turistico su scala mondiale
- Fonti di informazioni turistiche

Diritto e Legislazione Turistica

- Normativa sulla qualità dell'impresa turistica
- Figure professionali del settore turistico e relativa normativa

Proposta n. 5

Nel giornale online a libero accesso www.mdpi.com è pubblicato un lungo articolo che presenta una nuova tipologia di turismo: l'Oleoturismo in Andalusia (Spagna). Qui un estratto dell'articolo.

Oleotourism as a Sustainable Product: An Analysis of Its Demand in the South of Spain (Andalusia)

Olive oil has generated a new tourism offer in Spain called oleotourism. Visitors can enjoy landscapes of ancient olive groves and visit its oil mills called almazaras, to learn about its manufacture and to taste different oil varieties. Andalusia, located in the south of Spain, produces 60% of Spain's olive oil, having the largest number of almazaras, and therefore most oleotourism offers. This differentiated tourism offer requires identifying the profile of oleotourists to determine sustainable strategies to increase demand without harming the local community. The objective of this study is to identify the Andalusian oleotourism offer according to the profile of oleotourists and project its demand evolution, in order to offer a sustainable product best suited to the demand. With this aim, three techniques are applied in this study: a random survey addressed to oleotourists in Andalusia, a SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, and threats) analysis to evaluate the strengths and weaknesses of the oleotourism sector in the region, and finally, its demand is projected by using the ARIMA (autoregressive integrated moving average) model. The results indicate a favorable future scenario that should induce entrepreneurs and local authorities to invest in promoting and developing a product. Oleotourism is an alternative that can serve as a complement to agricultural income and generate employment.

[...]

4.2. Results of the SWOT Analysis

The SWOT analysis, summarized in Figure 5, leads to the following conclusions:

<p style="text-align: center;">STRENGTHS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Communication networks 2. Natural Parks 3. Increase in associations 4. Artistic and monumental heritage 5. Yearly festivities and cultural activities 	<p style="text-align: center;">OPPORTUNITIES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Increase of consumption of certified quality organic products 2. More public administration aid for heritage and rural tourism development 3. Saturation of traditional destinations and increase of importance of interior tourism 4. More free time
<p style="text-align: center;">WEAKNESSES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poor hotel infrastructure 2. Inexperience of the tourism sector 3. Lack of potential for development awareness 4. Lack of integrative strategic vision 	<p style="text-align: center;">THREATS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Insufficient tourist training in the companies of the tourism sector 2. Seasonality of oleotourism 3. Deterioration of the environment, native flora and fauna due to fires and uncontrolled dumping

Figure 5. Strengths, weaknesses, opportunities, and threats analysis of oleotourism in Andalusia.

Possibili interventi pluridisciplinari

Discipline Turistiche e Aziendali

- Il turismo degli eventi: differenti tipologie di eventi
- Come si progetta, si organizza e si gestisce un evento
- Il Settore MICE: caratteristiche del settore e segmenti che lo compongono
- Il settore fieristico in Italia e all'estero
- Le fiere del turismo in Italia e all'estero
- Destinazione turistica: strategie di marketing
- Destinazione turistica: offerta turistica e prodotti della destinazione
- Analisi SWOT di una destinazione turistica

Geografia Turistica

- Aree geografiche d'interesse turistico nell'Europa Mediterranea
- Forme di turismo nelle specificità geografico-ambientali
- Modelli di sviluppo turistico sostenibile in Europa
- Risorse turistiche del territorio a livello locale e globale, con particolare riferimento al bacino del Mediterraneo

Diritto e Legislazione Turistica

- Normativa sulla qualità dell'impresa turistica
- Normativa nazionale, comunitaria e internazionale per la tutela del consumatore