

Primo incontro

Come mi racconto?

Scheda 2

Lo storytelling

La parola "storytelling", composta dai termini *story* (che significa "storia") e *telling* (che significa "raccontare"), indica **l'arte del narrare**, cioè il **saper costruire storie**.

Oggi lo storytelling viene impiegato soprattutto come strategia di comunicazione persuasiva in ambito economico, pubblicitario, aziendale, per raccontare con efficacia prodotti commerciali, imprese, marchi di azienda, emozionando e coinvolgendo il pubblico.

Naturalmente, gli obiettivi dello storytelling dipendono dal contesto in cui viene usato. Le tecniche utilizzate sono quelle **narrative**, che sono alla base dei testi letterari.

Esistono due tipi di storytelling:

- 1. Lo storytelling letterario:** intorno a un'idea costruisce un racconto, utilizzando le **tecniche narrative**;
- 2. Lo storytelling digitale:** intorno a un'idea costruisce una narrazione utilizzando **strumenti e materiali digitali**. Per esempio, si possono selezionare dal web contenuti di vario tipo (immagini, musiche, video ecc.) e organizzarli in una narrazione coerente.

L'autobiografia

La parola autobiografia, composta da "auto" (che significa "se stesso") e "grafia" (che significa "scrittura"), indica il **racconto della propria vita** scritto per essere letto dagli altri. In un testo autobiografico quindi, l'**autore** (chi scrive) è anche **narratore** (chi all'interno della storia racconta) e **protagonista**. La narrazione è in **prima persona** e in genere al passato (a volte, per rendere più viva la narrazione si usa anche il presente storico) in quanto, solitamente, l'autore ripercorre la propria vita in ordine cronologico, selezionando i momenti più significativi. L'autobiografia può essere considerata anche una testimonianza quando accanto alle vicende individuali dell'autore emergono anche diversi elementi del contesto sociale e del periodo storico in cui lo scrittore è vissuto.