

VERIFICA **A15** Primi elementi di statistica

- 1** Indica con una crocetta se le seguenti affermazioni sono vere o false e correggi quelle false.
- a. Un'indagine statistica è un lavoro di ricerca su un fenomeno che riguarda un gruppo di persone o di oggetti. V F
 - b. In un insieme di dati la frequenza relativa di ogni valore è il numero di volte in cui tale valore compare nell'insieme. V F
 - c. La somma delle frequenze percentuali è sempre uguale a 100. V F
 - d. Il valore che compare più volte in un insieme di dati è la sua mediana. V F
 - e. Il campo di variazione di un insieme di dati è la differenza fra il valore massimo e il valore minimo dei dati. V F

punti /10

- 2** Da un'indagine sulla materia scolastica preferita da un gruppo di ragazzi è risultato che 12 ragazzi preferiscono Italiano, 6 Matematica e 5 Inglese. Indica con una crocetta l'indice o gli indici statistici calcolabili in questa indagine.
- A. Moda
 - C. Media
 - B. Mediana
 - D. Campo di variazione

punti /10

- 3** Indica con una crocetta quale dei seguenti numeri non può rappresentare la frequenza relativa di un dato in un'indagine statistica.
- A. $\frac{3}{25}$
 - B. 0,05
 - C. $\frac{8}{7}$

punti /10

- 4** La seguente tabella mostra i risultati di un'indagine, condotta su una classe, relativa al numero di ore giornaliere che ogni studente dedica allo studio.

Ore	N. studenti
1 ora	3
2 ore	12
3 ore	9
Più di 3 ore	6
Totale	

- a. Quanti sono gli alunni intervistati? Scrivilo nella tabella.
- b. Quale percentuale di ragazzi dedica 2 ore allo studio giornaliero rispetto al totale degli intervistati?
- c. Quale percentuale di ragazzi dedica più di 3 ore allo studio giornaliero rispetto al totale degli intervistati?

punti /11

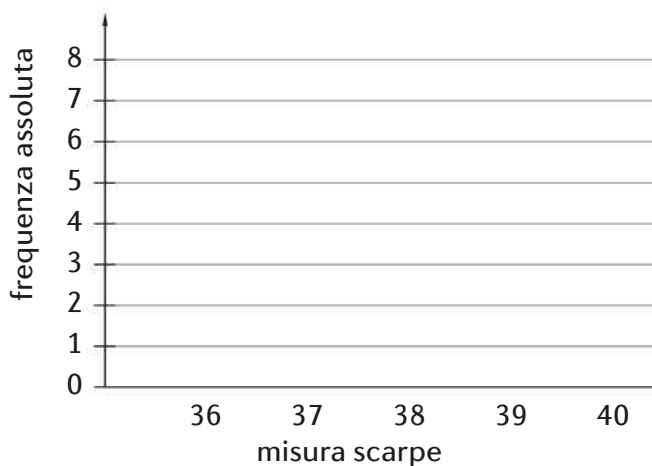
5 La tabella riporta i numeri di scarpa portati da 25 ragazze.

Numero di scarpa				
36	38	39	37	39
38	37	36	39	38
40	36	39	37	38
37	38	39	38	36
40	37	38	40	37

a. Completa la tabella a fianco con le frequenze assolute di ciascuna misura.

Numero di scarpa	Frequenza assoluta
36	
37	
38	
39	
40	

b. Utilizza lo schema a fianco per rappresentare i dati della tabella con un grafico a barre.



punti /11

6 La tabella che segue riporta i dati di un'indagine sul numero di magliette vendute da un negoziante negli ultimi mesi. Completa la tabella con le frequenze relative e percentuali e con i totali.

Misura maglietta	Frequenza assoluta	Frequenza relativa	Frequenza percentuale
S (piccola)	32		
M (media)	128		
L (large)	160		
XL (extra large)	80		
Totale	400		

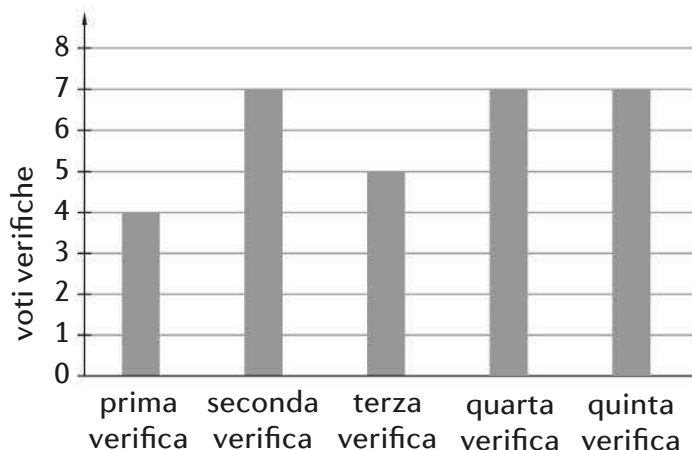
punti /11

7 Calcola la media, la moda e la mediana del seguente insieme di dati.

7 6 6 10 6 7 9 9 12

punti /11

8 Il grafico a barre mostra i voti riportati da Elisa nelle cinque verifiche di matematica del primo quadrimestre.



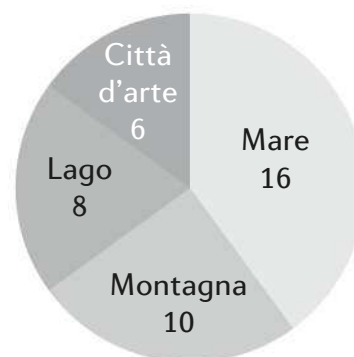
- a. Qual è la moda della distribuzione di dati?
- b. Qual è la media della distribuzione di dati?
- c. Qual è la mediana della distribuzione di dati?

punti /13

9 È stata fatta un'indagine sulla meta preferita per le vacanze estive. La tabella riguarda le preferenze dei 40 uomini intervistati e il grafico a torta quello delle 40 donne intervistate.

Meta preferita	Uomini
Mare	12
Montagna	19
Lago	2
Città d'arte	7

Meta preferita dalle donne



- a. Qual è la moda (cioè la meta preferita) nei dati relativi agli uomini?
- b. Qual è la moda (cioè la meta preferita) nei dati relativi alle donne?
- c. Qual è la moda nei dati che ottieni sommando le preferenze di uomini e donne?

punti /13

Totale:/100