

ECOTURISMO

Léxico:

- el medioambiente
- prácticas respetuosas con el medioambiente

Competencias:

- escribir un artículo para una revista con un ejemplo de turismo ecológico



En los últimos años el ecoturismo ha ido aumentando. La invasión y la explotación de lugares pintorescos inmersos en la naturaleza, en las zonas rurales o cerca de la costa, han afectado negativamente al medioambiente. El turismo puede beneficiar a la economía local, pero no necesariamente a las comunidades locales y a la naturaleza.

A menudo los turistas dejan un montón de basura cuando visitan zonas de interés naturalista y destruyen los hábitats con su vida silvestre.

El despilfarro es otro punto importante en las vacaciones de toda familia. Duchas largas y calientes, toallas limpias cada día, contenedores de plástico para llevar la comida, montañas de comida tirada a la basura cuando se cena en el restaurante *self-service* con bufé; todos, por lo menos una vez en la vida, hemos hecho una de estas cosas cuando estábamos de vacaciones.

Durante muchas décadas se ha animado a los turistas a disfrutar plenamente de sus vacaciones y a actuar con descuido durante sus estancias lejos de casa. Pero el tiempo ha revelado que tu "huella de carbono", es decir la cantidad de polución que produces cada día, no desaparece mágicamente solo porque estés de vacaciones, al contrario sigue afectando al planeta. De hecho el planeta es uno solo y los turistas también tienen que contribuir a salvarlo.

Con el objetivo de salvaguardar el planeta, la organización Green Tourism asigna el galardón de bronce, de plata y de oro para la sostenibilidad, y adopta la siguiente filosofía:

"Por ecoturismo se entiende el turismo sostenible... un turismo respetuoso con el medioambiente, las comunidades locales, los negocios y los turistas; tanto hoy como en el futuro."

¿Cuáles son los criterios para asignar un galardón a un hotel o a una empresa?



El **galardón de bronce** se concede a una empresa que se compromete con el desarrollo de un turismo sostenible o que ofrece algunos servicios sostenibles:

"Se trata de una empresa que compra algunos productos de manera ética y ecológica, por ejemplo el café del comercio justo o los productos locales, que ahorra energía utilizando bombillas de bajo consumo, que tiene un sistema de reciclaje y que fomenta el uso de los transportes locales y las actividades a pie o en bicicleta."



El **galardón de plata** se concede a una empresa que ofrece un turismo sostenible excelente:

"La empresa compra todo de manera ética y de los productores locales, y está comprometida con el desarrollo de una cadena de suministro enteramente ecológica. La eficiencia energética es un punto clave de su política..."



El **galardón de oro** se concede a una empresa de vanguardia y que se ha destacado por ofrecer un turismo sostenible de excelencia:

"La empresa representa el mejor ejemplo de turismo sostenible, y promueve valores y actitudes excelentes. La empresa emplea las tecnologías más avanzadas: la iluminación LED, los calentadores eficientes e incluso las tecnologías renovables. Compra solo carne y pescado que se criaron de manera sostenible y productos éticos, y trabaja con los productores locales para ofrecer a los turistas productos frescos, locales y biológicos."

1 Lee el texto y busca 6 cosas que los hoteles y las empresas tienen que hacer para ganar un galardón Green Tourism de bronce, de plata o de oro.

2 Indica si estas afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F).

- 1 El turismo ecológico (ecoturismo) está aumentando.
- 2 El turismo siempre beneficia a las comunidades locales y a la naturaleza.
- 3 A menudo los turistas destruyen los hábitats de las plantas, de las flores y de los animales.
- 4 En el pasado los turistas no pensaban en el impacto de sus acciones en el medioambiente.
- 5 La organización Green Tourism concede galardones a los hoteles y a las empresas que obtienen más ganancias.

Si tus vacaciones no tienen la certificación Green Tourism, hay mucho que puedes hacer para actuar de manera más ecológica...



Vivir como un habitante local:

busca los mercados agrícolas, las tiendas y los restaurantes locales, que venden artesanía local, carne, pescado, fruta, queso y confituras. Esto ayudará tanto a los productores locales como a mejorar tus vacaciones.

Usar los transportes públicos: el número de los coches ha aumentado muchísimo y por eso viajar sin coche puede reducir el tráfico y las emisiones. Además los viajes en tren son más relajantes, confortables y panorámicos.



Reducir el despilfarro:

dedica un poco de tu tiempo para aprender como funciona el sistema de reciclaje en el lugar de tu estancia; esto puede contribuir a reducir el envío de residuos a los vertederos para ser enterrados.

Ser eficientes: Piensa en la energía y en la cantidad de agua que usas cada día cuando estás de vacaciones.



Respetar el medioambiente:

protege el paisaje; no dejes nada, a parte de tus huellas, no te llesves nada, a parte de las fotografías, no mates nada, solo el tiempo. No abandones la basura en la naturaleza.



3 Completa las definiciones con las palabras del recuadro.

- café del comercio justo • lugar pintoresco
- huella de carbono • vertederos • sostenible

- 1 Un _____ es un lugar donde puedes disfrutar de la naturaleza.
- 2 Tu _____ es el cálculo de cuánta polución produces.
- 3 El _____ es un ejemplo de compra sostenible.
- 4 Producir de manera _____ significa utilizar solo los ingredientes naturales y eliminar los pesticidas químicos.
- 5 Los _____ son lugares donde se entierran los residuos y la basura.

4 Relaciona los términos (1-6) con las traducciones (a-f).

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1 afectar negativamente | a) <input type="checkbox"/> in crescita |
| 2 destruir | b) <input type="checkbox"/> luoghi di interesse naturalistico |
| 3 comida tirada a la basura | c) <input type="checkbox"/> distruggere |
| 4 respetuoso con el medioambiente | d) <input type="checkbox"/> avere un impatto negativo |
| 5 en aumento | e) <input type="checkbox"/> che non danneggia l'ambiente |
| 6 zona de interés naturalista | f) <input type="checkbox"/> cibo buttato |

COMPETENCIAS

5 Escribe un artículo para una revista de turismo con un ejemplo de ecoturismo en Italia.

- A Busca en la red o en un folleto turístico un ejemplo de alojamiento de ecoturismo.
- B Apúntate las características principales que hacen que este alojamiento sea respetuoso con el medioambiente.
- C Escribe tu artículo destacando su política sostenible y fomentando a los turistas a que experimenten una vacación ecológica.