

Decreto 170/2022: per il contrasto della dispersione scolastica

Proposta per studentesse e studenti

Scoprire e promuovere il patrimonio | Percorso formativo sul racconto del territorio per la Scuola secondaria di II grado

Il percorso, pensato per le Secondarie di Secondo Grado e **adattabile alle esigenze del singolo Istituto**, propone **visite di studio a prestigiose istituzioni culturali**, a vocazione storica, storico-artistica o scientifica. Le visite di studio previste nel progetto hanno come focus fondamentale quello di **conoscere luoghi importanti del patrimonio storico-artistico locale** che rappresentano al tempo stesso “alti luoghi” di ricerca e laboratori culturali di eccellenza non solo nazionale ma di indubbio livello europeo. Tutte le Istituzioni che si propongono in visita per questo progetto hanno prevalenti caratteristiche di **aziende di ricerca, di produzione e di promozione culturale**. Gli studenti potranno fare esperienza non solo della **visita museale** ma soprattutto della **scoperta della macchina culturale** di ciascuna Istituzione e avranno modo di conoscere alcuni degli “attori protagonisti” (tutte figure professionali di grande esperienza e competenza) di ciascuna Istituzione. L’esperienza sarà utile anche in **prospettiva di orientamento** a studi universitari e futuri sbocchi professionali.

A valle delle visite, un **team di esperti** della Casa Editrice guideranno gli studenti alla realizzazione di un prodotto di comunicazione culturale, trasferendo un know-how di base collegabile ad alcune significative figure professionali operanti nel mondo dell’editoria scolastica: redattore, redattore e multimediale, ricercatore iconografico, video maker. L’obiettivo principale potrà essere quello di **valorizzare l’esperienza di visita sul territorio** attraverso uno o più prodotti di comunicazione che studentesse e studenti potranno progettare e realizzare, guidati dai formatori. Una sfida è quella di **realizzare oggetti di comunicazione culturale facendo lavorare insieme gli allievi per un progetto di gruppo**: attivando **competenze trasversali, soft skills e non cognitive skills**, utilizzando tecniche di **lavoro cooperativo**, facendo acquisire conoscenze e competenze di base su alcune tecniche e software operativi per la gestione di testi e di audio, finalizzati anche alla realizzazione di podcast.

Docenti formatori: **esperti Academy**

Per ricevere maggiori informazioni scrivere al seguente indirizzo mail: formazione@pearson.com