

# PROGETTO ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

## I giovani raccontano il Patrimonio

promosso da Pearson Italia  
in collaborazione con alcune istituzioni culturali italiane

### Per informazioni

Dott. Marco Garena, [didattica@pearson.com](mailto:didattica@pearson.com)

### Preparare i giovani alle professioni della cultura

Il progetto si rivolge agli **studenti del triennio delle Scuole superiori**, in partnership con realtà di eccellenza per la divulgazione e la valorizzazione del **patrimonio** storico, artistico, scientifico del nostro paese, con l'obiettivo di preparare i giovani alle **professioni della cultura**, ma anche per trasferire importanti know-how professionali e stimolanti proposte di **orientamento**.

Istituzioni, casa editrice e scuole collaborano insieme in questo progetto per proporre agli studenti un'esperienza immersiva nel **lavoro editoriale** con l'obiettivo di realizzare progetti di **comunicazione culturale**.

### Soft skills e know-how

Il mondo del lavoro richiede in misura sempre maggiore nuove competenze e soft skills: dall'attitudine al **lavoro di squadra**, al **pensiero critico**, alla **creatività**, alla capacità di **risoluzione dei problemi**, per professioni che vedranno la creatività e la capacità di collaborazione come requisiti fondamentali. Sarà dunque sempre più importante e strategico far acquisire le conoscenze di base della cultura d'azienda e dell'impresa 4.0, attivando al tempo stesso processi sul campo che permettano di conoscere a fondo tutti i passaggi di **elaborazione di un prodotto di comunicazione culturale**. Sono questi i principali – e anche ambiziosi – obiettivi del progetto Alternanza Scuola-lavoro di Pearson: insieme a quello, non meno importante, di contribuire alla valorizzazione del nostro straordinario patrimonio culturale, storico-artistico e scientifico.

## Un progetto già sperimentato, con ottimi riscontri

Oltre **500 studenti** hanno aderito nel biennio 2016/2017 e 2017/2018, in **otto regioni**, con **sedici istituzioni** coinvolte, con particolare successo in Lombardia, Piemonte, Veneto e Marche e una collaborazione con il Planetario di Amburgo.

Tra le istituzioni, la Venaria Reale e Residenze Reali del Piemonte, il Museo Egizio di Torino, il Museo dell'Astronomia e dello Spazio e Planetario di Pino torinese, il Museo del Novecento, il Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano, le Gallerie d'Italia, l'Oratorio di San Giovanni Battista di Urbino e la Fondazione Osvaldo Licini nelle Marche.

## Le fasi: informazione, formazione, progettazione e realizzazione

Il progetto si struttura in **diverse fasi**, che comprendono **giornate di lavoro** in Casa Editrice, precedute da momenti di **informazione/formazione** e di lavoro in remoto su **piattaforma on-line dedicata**, e seguite da fasi **post-produzione**; si conclude con la validazione del tutor aziendale e il feedback da parte dell'Istituzione partner coinvolta.

In particolare, si parte con l'incontro del gruppo classe con le **figure professionali** rilevanti dell'Istituzione (che poi espliciteranno una specifica committenza) e con altre operanti in Casa Editrice; si prosegue con la visita didattica all'Istituzione e la proposta di lavoro per gruppo classe; a seguire, l'accoglienza nel **Pearson Place** di riferimento, con alcune giornate di lavoro in aule operative dedicate, alla presenza del tutor aziendale e di professionisti coach (editor, photo editor/graphic designer, digital editor, videomaker, marketing e social media publisher).

Il cuore del percorso prevede la **progettazione** e la **realizzazione** di un prototipo coerente con la committenza, che verrà presentato poi al tutor aziendale e all'istituzione. L'ultima fase vede la compilazione di un **Diario di bordo**, un'**autovalutazione** individuale e di gruppo fino alla valutazione del tutor aziendale e del tutor scolastico, e ad un eventuale feedback della Istituzione partner.

## Tra esperienze già realizzate e work-in-progress

Tanti i progetti già elaborati dagli studenti nel biennio scorso durante i periodi formativi con le istituzioni culturali: da percorsi di orientamento a prodotti di divulgazione scientifica e artistica a veri e propri **materiali promozionali**, realizzati utilizzando tutti i supporti, sia cartacei che multimediali, con un occhio di riguardo alle nuove tecnologie e senza dimenticare i mezzi più tradizionali.

Tra le esperienze più significative, possiamo citare il progetto realizzato nel corso dell'a.s. 2017-2018 in collaborazione con la Confraternita di San Giovanni Battista e Sant'Antonio Abate in **Urbino**.

Pearson Italia ha sviluppato un progetto di ASL coinvolgendo una **sezione di Design** della **Scuola del Libro di Urbino**. Committenza di questa esperienza è stata la promozione e valorizzazione dello straordinario **ciclo di affreschi** conservato nell'Oratorio di San Giovanni Battista: il capolavoro dei Fratelli Salimbeni, dedicato a narrare per immagini le Storie di San Giovanni Battista e l'evento salvifico della Crocifissione del Cristo. Le studentesse hanno realizzato due **brochure** bilingui di presentazione e promozione dell'opera, cui si aggancia, attraverso un QR code, un **videoracconto** dell'opera.

Per l'anno scolastico 2018-2019 Pearson Italia sta già collaborando con due importanti istituzioni scolastiche della Regione Marche – il Liceo Artistico Scuola del Libro di Urbino, e il Liceo Artistico Preziotti-Licini di Fermo-Porto San Giorgio – per sviluppare nuovi originali progetti di Alternanza Scuola Lavoro.

Il primo progetto nasce da una precisa esigenza di **committenza della Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio (SABAP) delle Marche**, che intende rinnovare completamente tutti i prodotti di valorizzazione culturale dei principali **siti archeologici** della Regione. A cominciare dai siti di Ancona (AN) e Urbisaglia (PU), Pearson ha impostato con la Scuola del Libro di Urbino un progetto di ASL che coinvolge due gruppi classe, ciascuno operante su un diverso modulo di progetto e ciascuno costituito come server di progettazione e di realizzazione editoriale. Gli studenti definiscono il progetto generale, il suo focus e il suo payoff: nel primo modulo saranno realizzati il brand image dei siti, con la proposta dei diversi prodotti derivabili (compresa eventuale app per visita virtuale); nel secondo modulo saranno realizzati testo e progetto grafico-comunicativo di un flyer di presentazione dei siti (completi di mappe interattive degli stessi) e il format grafico-comunicativo di guida cartacea al sito.

Il secondo progetto ha come riferimento l'opera del grande artista marchigiano **Oswaldo Licini**, insignito nel 1958 alla Biennale di Venezia del Gran premio alla pittura. Coinvolge due sezioni (una a Fermo, una a Porto San Giorgio) del Liceo Artistico Preziotti-Licini di Fermo. L'obiettivo è quello di valorizzare e promuovere, nella forma della migliore divulgazione culturale e disciplinare, il patrimonio d'arte contemporanea lasciato dal maestro Licini: facendo dialogare con il grande pubblico i personaggi e i luoghi, i colori e le forme dell'opera liciniana, e puntando a far maturare una fruizione autentica e intelligente di questa pittura. Anche in questo caso, gli studenti sviluppano ciascun modulo operando come server di progettazione e di realizzazione editoriale, avendo come tutor professionisti di Casa editrice, esperti in redazione tradizionale e multimediale, ricerca iconografica, progettazione grafica e impaginazione, videomaking e marketing.

Diverse Istituzioni partner che hanno condiviso negli scorsi anni il progetto in questione hanno poi chiesto di acquisire i materiali realizzati dagli studenti come riferimento per sviluppare una comunicazione specificamente rivolta agli adolescenti: questi rappresentano infatti per loro il target più difficile da raggiungere e coinvolgere.