

CRAAP TEST

Attualità: aggiornamento delle informazioni	Voto 0-1-2
L'informazione quando è stata pubblicata o postata?	
E' stata revisionata o aggiornata?	
Rispetto al tuo argomento, le informazioni sono attuali?	
I link sono attivi?	
Rilevanza: l'importanza dell'informazione in relazione alle necessità	
L'informazione riguarda l'argomento che stai cercando? Risponde alle tue domande?	
A chi si rivolge?	
Il taglio dell'informazione è in linea con le tue competenze? (per esempio, è troppo elementare, oppure troppo complessa, etc)	
Hai guardato fonti differenti prima di decidere che sarà questa quella di cui ti servirai?	
Ti sentiresti a tuo agio nell'utilizzare questa fonte per una ricerca?	
Autorevolezza: la fonte dell'informazione	
Chi è l'autore/l'editore/sorgente/lo sponsor?	
Le credenziali dell'autore o dell'organizzazione che pubblica queste informazioni sono chiare e visibili?	
L'autore è qualificato per parlare di questo argomento?	
Ci sono le informazioni di contatto, l'editore o una mail di riferimento?	
La URL rivela qualcosa sull'autore o l'organizzazione che sta pubblicando queste informazioni?	
Precisione: affidabilità, veridicità e correttezza del contenuto	
Da dove provengono le informazioni?	
Le informazioni date sono supportate da prove (note, riferimenti, link, etc)?	
La fonte usata è stata sottoposta a revisione o ha referenze?	
Puoi verificare i dati riportati in altre fonti o attraverso la tua conoscenza personale?	
Il linguaggio o il taglio sembrano liberi da preconcetti o emozioni?	
Ci sono errori grammaticali, tipografici, ortografici, etc?	
Scopo: perché questa informazione esiste	
Qual è lo scopo di questa informazione? Informare? Insegnare? Vendere? Intrattenere? Persuadere?	
Gli autori/editori/sponsor hanno dichiarato chiaramente le loro intenzioni o scopi?	
L'informazione è un fatto? Un dato? Un'opinione? Pubblicità?	
Il punto di vista di chi scrive appare obiettivo e imparziale?	
Ci sono pregiudizi politici, ideologici, culturali, religiosi, istituzionali o personali?	