TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

PER LA DIDATTICA DIGITALE INTEGRATA (ddi)

ECONOMIA POLITICA PER la classe terza

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| L’economia politica e i suoi strumenti di indagine | | 15 ore | | | |
| PREREQUISITI | CONTENUTI ESSENZIALI | | ABILITÀ | | COMPETENZE disciplinari |
| • I concetti di bisogno, bene e servizio  • La distinzione tra reddito, consumo e risparmio  • La nozione di produzione e di fattori produttivi | • Distinguere i soggetti dell’economia e le loro funzioni  • Conoscere l’uso dei modelli economici, della statistica e degli strumenti grafici  • Essere in grado di classificare i bisogni, i beni e i servizi  • Conoscere i concetti di consumo, risparmio, investimento e produzione | | • Riconoscere l’oggetto di studio e le metodologie della scienza economica  • Individuare i concetti basilari del funzionamento del sistema economico  • Riconoscere che tutte le nostre azioni, individuali e collettive, sono collegate alle situazioni di necessità in cui possiamo trovarci  • Individuare i possibili utilizzi del reddito, con la consapevolezza che l’investimento comporta vantaggi non solo individuali, ma anche collettivi  • Individuare nella produzione l’attività che muove il sistema economico e crea opportunità di lavoro e di crescita | | • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo  • Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse |
| COMPETENZE CHIAVE  DI CITTADINANZA |
| Imparare a imparare, Progettare, Comunicare, Collaborare e partecipare, Agire in modo autonomo e responsabile, Risolvere problemi, Individuare collegamenti e relazioni, Acquisire e interpretare l’informazione |
| **METODOLOGIA E STRUMENTI DIDATTICI**  • Libri di testo  • Spiegazioni/lezioni frontali  • Studio individuale  • Videolezioni in sincrono/video asincroni  • Contenuti audio/scritti  • Interrogazioni e test progressivi  • Assegnazioni di esercizi sui singoli argomenti  • Eventuali test predisposti per la DDI e verifiche in presenza  • Attività di avanguardia didattica: classe capovolta, compito di realtà, debate, didattica peer to peer  • Lavori di gruppo | | | | • Per le risorse specifiche vedi il manuale Pearson e le sezioni ad esso dedicate in [My Pearson Place](http://www.pearson.it/place)  • Per ulteriori materiali digitali e multimediali scopri la piattaforma [Smart class](https://it.pearson.com/kilometro-zero/smart-class.html)  e i [webinar Pearson](https://it.pearson.com/kilometro-zero/formazione-pearson-kilometro-zero.html) | |
| **CONNESSIONI PLURIDISCIPLINARI**  • Storia (lo sviluppo economico dopo il X secolo e la sua crisi nel XIV)  • Diritto (gli oggetti del rapporto giuridico: beni mobili e immobili, pubblici e privati)  • Matematica (l’indagine statistica e la rappresentazione grafica dei dati) | | | | | |
| **CONNESSIONI CON L’EDUCAZIONE CIVICA**  • Partecipare alla vita civile applicando al dettato legislativo le esperienze personali, scolastiche e partecipative  • Riconoscere l’importanza del rapporto tra individuo, comunità e Stato  • Riconoscere l’importanza di adottare scelte economiche adeguate nella propria vita | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Il consumatore e l’impresa | | 25 ore | |
| PREREQUISITI | CONTENUTI ESSENZIALI | ABILITÀ | COMPETENZE disciplinari |
| • Il concetto di utilità economica  • Gli elementi necessari a un’impresa per lo svolgimento della propria attività  • La relazione tra l’andamento dei prezzi e quello della domanda  • La concorrenza come fattore di qualità del prodotto e contenimento dei costi | • Riconoscere l’importanza dell’utilità marginale nelle scelte attuate dal consumatore  • Classificare e distinguere i diversi costi produttivi  • Riconoscere i rapporti tra prezzo, domanda e offerta e il meccanismo che determina la formazione del prezzo di equilibrio  • Distinguere le diverse forme di mercato  • Riconoscere l’importanza della concorrenza tra le imprese | • Individuare il legame esistente tra le scelte dei consumatori, l’utilità dei beni e dei servizi e le limitate disponibilità di reddito  • Saper valutare il comportamento e le scelte di un’impresa, tenendo conto dei costi produttivi  • Cogliere come il prezzo sia l’elemento che condiziona maggiormente il livello della domanda e dell’offerta sul mercato  • Riconoscere le dinamiche concorrenziali nelle forme di mercato esistenti | • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo  • Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto |
| COMPETENZE CHIAVE  DI CITTADINANZA |
| Imparare a imparare, Progettare, Comunicare, Collaborare e partecipare, Agire in modo autonomo e responsabile, Risolvere problemi, Individuare collegamenti e relazioni, Acquisire e interpretare l’informazione |
| **METODOLOGIA E STRUMENTI DIDATTICI**  • Libri di testo  • Spiegazioni/lezioni frontali  • Studio individuale  • Videolezioni in sincrono/video asincroni  • Contenuti audio/scritti  • Interrogazioni e test progressivi  • Assegnazioni di esercizi sui singoli argomenti  • Eventuali test predisposti per la DDI e verifiche in presenza  • Attività di avanguardia didattica: classe capovolta, compito di realtà, debate, didattica peer to peer  • Lavori di gruppo | | • Per le risorse specifiche vedi il manuale Pearson e le sezioni ad esso dedicate in [My Pearson Place](http://www.pearson.it/place)  • Per ulteriori materiali digitali e multimediali scopri la piattaforma [Smart class](https://it.pearson.com/kilometro-zero/smart-class.html) e i [webinar Pearson](https://it.pearson.com/kilometro-zero/formazione-pearson-kilometro-zero.html) | |

|  |
| --- |
| **CONNESSIONI PLURIDISCIPLINARI**  • Storia (il sistema corporativo e l’assenza di concorrenza)  • Diritto (le obbligazioni e i contratti)  • Matematica (il piano cartesiano e la geometria analitica) |
| **CONNESSIONI CON L’EDUCAZIONE CIVICA**  • Partecipare alla vita civile applicando al dettato legislativo le esperienze personali, scolastiche e partecipative  • Riconoscere i diritti e i doveri del cittadino digitale; utilizzare in modo consapevole le risorse della rete; valutarne i rischi  • Riconoscere l’importanza del rapporto tra individuo, comunità e Stato  • Riconoscere l’importanza di adottare scelte economiche adeguate nella propria vita  • Promuovere la salute e il benessere personale e della comunità; riconoscere i principi fondamentali di un sano e corretto stile di vita  • Riconoscere i principi del contesto economico nel quale svolgere un’attività lavorativa anche allo scopo di sviluppare le capacità creative e di innovazione |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| L’imprenditore e l’impresa | | | 15 ore | | | |
| PREREQUISITI | CONTENUTI ESSENZIALI | ABILITÀ | | | COMPETENZE disciplinari | |
| • Le nozioni di produzione, fattori produttivi e impresa  • Il mercato, la domanda e l’offerta, i prezzi  • La distinzione tra impresa individuale e collettiva  • I costi di produzione | • Classificare le diverse figure di imprenditore, impresa e azienda  • Riconoscere l’importanza dell’idea imprenditoriale  • Riconoscere il ruolo dell’impresa e i rapporti con il capitale umano  • Conoscere i principi generali della programmazione aziendale  • Individuare e classificare i principi di responsabilità sociale dell’impresa | • Riconoscere i concetti giuridici ed economici di imprenditore, azienda e impresa  • Individuare e contestualizzare le scelte di localizzazione  • Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico e i bisogni del territorio  • Reperire le informazioni necessarie al fine di elaborarle per utilizzarle in funzione di obiettivi prefissati  • Individuare nell’impresa l’attività che crea opportunità di lavoro nel rispetto della responsabilità sociale | | | • Riconoscere e saper applicare le tecniche di gestione aziendale  • Saper inquadrare il marketing nel percorso aziendale e usarne i benefici  • Comprendere le principali problematiche delle aziende orientate verso l’attuazione di un’economia socialmente responsabile | |
| COMPETENZE CHIAVE  DI CITTADINANZA | |
| Imparare a imparare, Progettare, Comunicare, Collaborare e partecipare, Agire in modo autonomo e responsabile, Risolvere problemi, Individuare collegamenti e relazioni, Acquisire e interpretare l’informazione | |
| **METODOLOGIA E STRUMENTI DIDATTICI**  • Libri di testo  • Spiegazioni/lezioni frontali  • Studio individuale  • Videolezioni in sincrono/video asincroni  • Contenuti audio/scritti  • Interrogazioni e test progressivi  • Assegnazioni di esercizi sui singoli argomenti  • Eventuali test predisposti per la DDI e verifiche in presenza  • Attività di avanguardia didattica: classe capovolta, compito di realtà, debate, didattica peer to peer  • Lavori di gruppo | | | | • Per le risorse specifiche vedi il manuale Pearson e le sezioni ad esso dedicate in [My Pearson Place](http://www.pearson.it/place)  • Per ulteriori materiali digitali e multimediali scopri la piattaforma [Smart class](https://it.pearson.com/kilometro-zero/smart-class.html) e i [webinar Pearson](https://it.pearson.com/kilometro-zero/formazione-pearson-kilometro-zero.html) | |
| **CONNESSIONI PLURIDISCIPLINARI**  • Storia (le compagnie delle indie)  • Diritto (l’impresa, l’azienda, le società di persone, le società di capitali)  • Economia aziendale (l’organizzazione aziendale, l’organizzazione del personale, il business plan, la responsabilità sociale d’impresa) | | | | | | |
| **CONNESSIONI CON L’EDUCAZIONE CIVICA**  • Riconoscere l’importanza del rapporto tra individuo, comunità e Stato  • Riconoscere i principi del contesto economico nel quale svolgere un’attività lavorativa anche allo scopo di sviluppare le capacità creative e di innovazione | | | | | | |

TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

PER LA DIDATTICA DIGITALE INTEGRATA (ddi)

Economia POLITICA PER LA CLASSE QUARTA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Il reddito nazionale e la domanda aggregata | | | 20 ore | | |
| PREREQUISITI | CONTENUTI ESSENZIALI | ABILITÀ | | | COMPETENZE disciplinari |
| • La diversa valutazione dell’equilibrio economico nella teoria classica e in quella keynesiana  • I concetti di mercato, di domanda e di offerta di lavoro | • Distinguere i principali indicatori della ricchezza nazionale  • Conoscere come si calcola il reddito nazionale e le principali tematiche relative alla sua distribuzione  • Riconoscere gli elementi chiave della teoria keynesiana in merito ai consumi, ai risparmi, agli investimenti e alla spesa pubblica  • Individuare le diverse caratteristiche del mercato del lavoro  • Riconoscere i casi di fallimento del mercato e dello Stato | • Riconoscere le modalità di calcolo del Pil  • Riconoscere la “rivoluzione economica” insita nella teoria keynesiana rispetto alla teoria classica dell’equilibrio di mercato  • Individuare gli elementi che compongono la domanda aggregata, riconoscendone le caratteristiche e le differenze  • Cogliere le problematiche sia economiche sia sociali connesse alla disoccupazione  • Valutare gli indicatori di ricchezza nazionale, con riferimento non solo ai risultati economici, ma anche al benessere sociale della popolazione  • Valutare l’impatto delle politiche del lavoro sull’occupazione, soprattutto quella giovanile | | | • Riconoscere e interpretare gli interventi nel sistema economico attuati sia dal soggetto pubblico sia dai soggetti privati e gli effetti macroeconomici a essi ricollegabili |
| COMPETENZE CHIAVE  DI CITTADINANZA |
| Imparare a imparare, Progettare, Comunicare, Collaborare e partecipare, Agire in modo autonomo e responsabile, Risolvere problemi, Individuare collegamenti e relazioni, Acquisire e interpretare l’informazione |
| **METODOLOGIA E STRUMENTI DIDATTICI**  • Libri di testo  • Spiegazioni/lezioni frontali  • Studio individuale  • Videolezioni in sincrono/video asincroni  • Contenuti audio/scritti  • Interrogazioni e test progressivi  • Assegnazioni di esercizi sui singoli argomenti  • Eventuali test predisposti per la DDI e verifiche in presenza  • Attività di avanguardia didattica: classe capovolta, compito di realtà, debate, didattica peer to peer  • Lavori di gruppo | | | | • Per le risorse specifiche vedi il manuale Pearson e le sezioni ad esso dedicate in [My Pearson Place](http://www.pearson.it/place)  • Per ulteriori materiali digitali e multimediali scopri la piattaforma [Smart class](https://it.pearson.com/kilometro-zero/smart-class.html) e i [webinar Pearson](https://it.pearson.com/kilometro-zero/formazione-pearson-kilometro-zero.html) | |
| **CONNESSIONI PLURIDISCIPLINARI**  • Storia (le prime dottrine economiche)  • Inglese (John Stainbeck, *Grapes of wrath*)  • Diritto (produzione di un breve testo sul tema dell’uguaglianza)  • Matematica (la raccolta e l’analisi dei dati statistici) | | | | | |
| **CONNESSIONI CON L’EDUCAZIONE CIVICA**  • Riconoscere l’importanza del rapporto tra individuo, comunità e Stato  • Promuovere la salute e il benessere personale e della comunità; riconoscere i principi fondamentali di un sano e corretto stile di vita | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Il sistema monetario e finanziario | | | 20 ore | | |
| PREREQUISITI | CONTENUTI ESSENZIALI | ABILITÀ | | | COMPETENZE disciplinari |
| • La nozione di moneta e di prezzo  • L’Unione europea la moneta unica europea  • La Borsa valori come mercato finanziario | • Riconoscere le diverse funzioni della moneta e i fattori che influiscono sulla sua domanda e offerta  • Riconoscere la funzione del credito e delle banche  • Individuare il modello di organizzazione del sistema bancario  • Riconoscere gli strumenti e le funzioni della politica monetaria  • Individuare e classificare attori e strumenti del mercato finanziario  • Riconoscere le cause e gli effetti dell’inflazione | • Individuare in quali casi si può limitare la libertà personale e l’importanza del principio per cui le pene devono mirare alla rieducazione  • Riconoscere i valori fondanti della famiglia, con riferimento sia ai rapporti tra coniugi sia a quelli tra genitori e figli  • Individuare nell’esercizio del voto un dovere per costruire una società più equa e responsabile | | | • Riconoscere e interpretare i macrofenomeni economici nazionali e internazionali e i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse |
| COMPETENZE CHIAVE  DI CITTADINANZA |
| Imparare a imparare, Progettare, Comunicare, Collaborare e partecipare, Agire in modo autonomo e responsabile, Risolvere problemi, Individuare collegamenti e relazioni, Acquisire e interpretare l’informazione |
| **METODOLOGIA E STRUMENTI DIDATTICI**  • Libri di testo  • Spiegazioni/lezioni frontali  • Studio individuale  • Videolezioni in sincrono/video asincroni  • Contenuti audio/scritti  • Interrogazioni e test progressivi  • Assegnazioni di esercizi sui singoli argomenti  • Eventuali test predisposti per la DDI e verifiche in presenza  • Attività di avanguardia didattica: classe capovolta, compito di realtà, debate, didattica peer to peer  • Lavori di gruppo | | | | • Per le risorse specifiche vedi il manuale Pearson e le sezioni ad esso dedicate in [My Pearson Place](http://www.pearson.it/place)  • Per ulteriori materiali digitali e multimediali scopri la piattaforma [Smart class](https://it.pearson.com/kilometro-zero/smart-class.html) e i [webinar Pearson](https://it.pearson.com/kilometro-zero/formazione-pearson-kilometro-zero.html) | |
| **CONNESSIONI PLURIDISCIPLINARI**  • Storia (le banche e l’industrializzazione dei *second comers*)  • Diritto (le istituzioni europee e in particolare la BCE; la Borsa valori e gli organismi di controllo)  • Economia aziendale (la normativa in materia bancaria e di vigilanza sugli istituti di credito per le nazioni che appartengono all’Unione europea)  • Inglese (The Great Depression in the United Kingdom) | | | | | |

|  |
| --- |
| **CONNESSIONI CON L’EDUCAZIONE CIVICA**  • Riconoscere i diritti e i doveri del cittadino digitale; utilizzare in modo consapevole le risorse della rete; valutarne i rischi |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Gli scambi internazionali e il mercato globale | | | 15 ore | | |
| PREREQUISITI | CONTENUTI ESSENZIALI | ABILITÀ | | | COMPETENZE disciplinari |
| • I concetti di libero scambio e di protezionismo  • Le modalità di funzionamento dei mercati | • Riconoscere le dinamiche relative ai rapporti  • Riconoscere la struttura e la funzione della bilancia dei pagamenti  • La composizione, la formazione e il ruolo del Governo  • Riconoscere i mutamenti economici prodotti dalla globalizzazione  • Conoscere il ruolo delle principali organizzazioni economiche internazionali | • Analizzare con spirito critico l’impostazione della politica commerciale degli Stati  • Interpretare i dati riportati all’interno della bilancia dei pagamenti  • Comprendere il funzionamento del mercato valutario  • Individuare i collegamenti tra lo sviluppo e i servizi sociali offerti dallo Stato  • Acquisire consapevolezza delle problematiche connesse alla globalizzazione dei mercati | | | • Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati nazionali e globali per coglierne le ripercussioni in un dato contesto  • Analizzare i macrofenomeni economici nazionali e internazionali attraverso  • Valutare con senso critico le diverse ideologie sui temi dello sviluppo umano, della crescita economica e dei rapporti con l’estero |
| COMPETENZE CHIAVE  DI CITTADINANZA |
| Imparare a imparare, Progettare, Comunicare, Collaborare e partecipare, Agire in modo autonomo e responsabile, Risolvere problemi, Individuare collegamenti e relazioni, Acquisire e interpretare l’informazione |
| **METODOLOGIA E STRUMENTI DIDATTICI**  • Libri di testo  • Spiegazioni/lezioni frontali  • Studio individuale  • Videolezioni in sincrono/video asincroni  • Contenuti audio/scritti  • Interrogazioni e test progressivi  • Assegnazioni di esercizi sui singoli argomenti  • Eventuali test predisposti per la DDI e verifiche in presenza  • Attività di avanguardia didattica: classe capovolta, compito di realtà, debate, didattica peer to peer  • Lavori di gruppo | | | | • Per le risorse specifiche vedi il manuale Pearson e le sezioni ad esso dedicate in [My Pearson Place](http://www.pearson.it/place)  • Per ulteriori materiali digitali e multimediali scopri la piattaforma [Smart class](https://it.pearson.com/kilometro-zero/smart-class.html) e i [webinar Pearson](https://it.pearson.com/kilometro-zero/formazione-pearson-kilometro-zero.html) | | |

|  |
| --- |
| **CONNESSIONI PLURIDISCIPLINARI**  • Storia (il protezionismo industriale europeo a fine Ottocento)  • Diritto (le imprese internazionali)  • Economia aziendale (le modalità con le quali si realizza la pianificazione strategica, con particolare attenzione ai due strumenti di pianificazione: il business plan e il piano di marketing)  • Informatica (la diffusione del commercio elettronico e la normativa e gli strumenti informatici a tutela della privacy) |
| **CONNESSIONI CON L’EDUCAZIONE CIVICA**  • Riconoscere i diritti e i doveri del cittadino digitale; utilizzare in modo consapevole le risorse della rete; valutarne i rischi  • Riconoscere l’importanza di una cultura di civile convivenza, della pace e della non violenza |

TAVOLA DI PROGRAMMAZIONE

PER LA DIDATTICA DIGITALE INTEGRATA (ddi)

ECONOMIA POLITICA PER la classe QUINTA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| La politica economica e di bilancio | | | 15 ore | | |
| PREREQUISITI | CONTENUTI ESSENZIALI | ABILITÀ | | | COMPETENZE disciplinari | |
| • Lo Stato sociale e i suoi obiettivi  • La nozione di bilancio  • Le spese pubbliche e la loro classificazione  • Il ruolo dello Stato nell’economia | • Strumenti e funzioni di politica economica con particolare riferimento alla finanza pubblica e al bilancio dello Stato  • Contenuti della politica economica e del loro rilievo nella vita di tutti  • I principi fondamentali per la redazione del bilancio pubblico | • Riconoscere il ruolo del bilancio dello Stato come strumento di politica economica  • Comprendere e valutare le scelte pubbliche in materia di economia e in particolare quelle relative alla spesa pubblica e alla tassazione | | | • Riconoscere e interpretare i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un’azienda | |
| COMPETENZE CHIAVE  DI CITTADINANZA | |
| Imparare a imparare, Progettare, Comunicare, Collaborare e partecipare, Agire in modo autonomo e responsabile, Risolvere problemi, Individuare collegamenti e relazioni, Acquisire e interpretare l’informazione | |
| **METODOLOGIA E STRUMENTI DIDATTICI**  • Libri di testo  • Spiegazioni/lezioni frontali  • Studio individuale  • Videolezioni in sincrono/video asincroni  • Contenuti audio/scritti  • Interrogazioni e test progressivi  • Assegnazioni di esercizi sui singoli argomenti  • Eventuali test predisposti per la DDI e verifiche in presenza  • Attività di avanguardia didattica: classe capovolta, compito di realtà, debate, didattica peer to peer  • Lavori di gruppo | | | | • Per le risorse specifiche vedi il manuale Pearson e le sezioni ad esso dedicate in [My Pearson Place](http://www.pearson.it/place)  • Per ulteriori materiali digitali e multimediali scopri la piattaforma [Smart class](https://it.pearson.com/kilometro-zero/smart-class.html) e i [webinar Pearson](https://it.pearson.com/kilometro-zero/formazione-pearson-kilometro-zero.html) | | |

|  |
| --- |
| **CONNESSIONI PLURIDISCIPLINARI**  • Storia (il New Deal e J.M. Keynes)  • Diritto (lo Stato e la legge di bilancio)  • Economia aziendale (il bilancio) |
| **CONNESSIONI CON L’EDUCAZIONE CIVICA**  • Riconoscere l’importanza del rapporto tra individuo, comunità e Stato |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| La politica monetaria e di regolamentazione del mercato | | | 25 ore | | |
| PREREQUISITI | CONTENUTI ESSENZIALI | ABILITÀ | | | COMPETENZE disciplinari |
| • Lo Stato sociale e i suoi obiettivi  • Il ruolo dello Stato in economia | • Strumenti e funzioni della politica monetaria  • La politica di regolamentazione del mercato  • I risvolti per cittadini e imprese delle politiche monetaria e di regolamentazione | • Riconoscere il tipo e gli effetti di politiche economiche-finanziarie poste in essere per la governance di un settore o di un intero Paese  • Comprendere e valutare le misure di politica monetaria e di politica di regolamentazione del mercato | | | • Interpretare le misure di politica monetaria e di regolamentazione del mercato in relazione alle funzioni che queste politiche svolgono |
| COMPETENZE CHIAVE  DI CITTADINANZA |
| Imparare a imparare, Progettare, Comunicare, Collaborare e partecipare, Agire in modo autonomo e responsabile, Risolvere problemi, Individuare collegamenti e relazioni, Acquisire e interpretare l’informazione |
| **METODOLOGIA E STRUMENTI DIDATTICI**  • Libri di testo  • Spiegazioni/lezioni frontali  • Studio individuale  • Videolezioni in sincrono/video asincroni  • Contenuti audio/scritti  • Interrogazioni e test progressivi  • Assegnazioni di esercizi sui singoli argomenti  • Eventuali test predisposti per la DDI e verifiche in presenza  • Attività di avanguardia didattica: classe capovolta, compito di realtà, debate, didattica peer to peer  • Lavori di gruppo | | | | • Per le risorse specifiche vedi il manuale Pearson e le sezioni ad esso dedicate in [My Pearson Place](http://www.pearson.it/place)  • Per ulteriori materiali digitali e multimediali scopri la piattaforma [Smart class](https://it.pearson.com/kilometro-zero/smart-class.html) e i [webinar Pearson](https://it.pearson.com/kilometro-zero/formazione-pearson-kilometro-zero.html) | |
| **CONNESSIONI PLURIDISCIPLINARI**  • Storia (il Gold Standard e Bretton Woods)  • Diritto (i contratti di lavoro)  • Economia aziendale (l’amministrazione del personale) | | | | | |
| **CONNESSIONI CON L’EDUCAZIONE CIVICA**  • Riconoscere i diritti e i doveri del cittadino digitale; utilizzare in modo consapevole le risorse della rete; valutarne i rischi  • Riconoscere l’importanza del rapporto tra individuo, comunità e Stato  • Riconoscere i principi del contesto economico nel quale svolgere un’attività lavorativa anche allo scopo di sviluppare le capacità creative e di innovazione  • Essere in grado di effettuare delle riflessioni filosofiche intorno al tema del lavoro  • Pianificare l’inserimento nel mercato del lavoro sapendo individuare i propri punti di forza e di debolezza | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Gli attori e le procedure della politica economica | | | 25 ore | | | |
| PREREQUISITI | | CONTENUTI ESSENZIALI | | ABILITÀ | | COMPETENZE disciplinari |
| • Il ruolo dello Stato nell’economia  • Consapevolezza dell’esistenza, per ogni essere umano, di situazioni di necessità, sia fisica sia intellettuale, che si tendono a soddisfare tramite beni e servizi | | • Strumenti e funzioni della politica economica  • Le istituzioni competenti della politica economica  • Le procedure decisionali | | • Distinguere le varie fasi del processo decisionale di politica economica  • Comprendere il margine di autonomia decisionale delle istituzioni responsabili della politica economica | | • Riconoscere il ruolo delle istituzioni nel processo decisionale della politica economica  • Analizzare gli interventi dello Stato per fronteggiare le crisi economiche e individuare le ricadute sulla spesa pubblica e rapporti UE |
| COMPETENZE CHIAVE  DI CITTADINANZA |
| Imparare a imparare, Progettare, Comunicare, Collaborare e partecipare, Agire in modo autonomo e responsabile, Risolvere problemi, Individuare collegamenti e relazioni, Acquisire e interpretare l’informazione |
| **METODOLOGIA E STRUMENTI DIDATTICI**  • Libri di testo  • Spiegazioni/lezioni frontali  • Studio individuale  • Videolezioni in sincrono/video asincroni  • Contenuti audio/scritti  • Interrogazioni e test progressivi  • Assegnazioni di esercizi sui singoli argomenti  • Eventuali test predisposti per la DDI e verifiche in presenza  • Attività di avanguardia didattica: classe capovolta, compito di realtà, debate, didattica peer to peer  • Lavori di gruppo | | | | • Per le risorse specifiche vedi il manuale Pearson e le sezioni ad esso dedicate in [My Pearson Place](http://www.pearson.it/place)  • Per ulteriori materiali digitali e multimediali scopri la piattaforma  [Smart class](https://it.pearson.com/kilometro-zero/smart-class.html) e i [webinar Pearson](https://it.pearson.com/kilometro-zero/formazione-pearson-kilometro-zero.html) | |
| **CONNESSIONI PLURIDISCIPLINARI**  • Storia (le varie reazioni alla crisi degli anni Trenta)  • Diritto (il ruolo dell’Unione europea nella politica monetaria e nella tutela della concorrenza: la Commissione e la BCE) | | | | | |
| **CONNESSIONI CON L’EDUCAZIONE CIVICA**  • Riconoscere l’importanza del rapporto tra individuo, comunità e Stato | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Le politiche della spesa e dell’entrata | | | 10 ore | | | |
| PREREQUISITI | CONTENUTI ESSENZIALI | ABILITÀ | | | COMPETENZE disciplinari | |
| • La distinzione dei tributi in imposte, tasse e contributi  • Gli obiettivi e il funzionamento dello Stato sociale  • La teoria keynesiana della spesa pubblica  • I doveri costituzionali dei cittadini  • Le ragioni dell’intervento pubblico in economia | • Le principali tipologie di spese pubbliche  • La pressione tributaria  • Le principali differenze tra le imposte  • I principi dell’universalità e della capacità contributiva  • L’evasione e l’elusione fiscale | • Saper definire e classificare la spesa pubblica  • Comprendere le ragioni dell’incremento delle spese pubbliche nel tempo  • Comprendere la differenza tra tasse, imposte e contributi  • Valutare i limiti entro cui dovrebbe essere contenuta la pressione tributaria | | | • Riconoscere la funzione delle spese e delle entrate pubbliche come strumento della politica economica | |
| COMPETENZE CHIAVE  DI CITTADINANZA | |
| Imparare a imparare, Progettare, Comunicare, Collaborare e partecipare, Agire in modo autonomo e responsabile, Risolvere problemi, Individuare collegamenti e relazioni, Acquisire e interpretare l’informazione | |
| **METODOLOGIA E STRUMENTI DIDATTICI**  • Libri di testo  • Spiegazioni/lezioni frontali  • Studio individuale  • Videolezioni in sincrono/video asincroni  • Contenuti audio/scritti  • Interrogazioni e test progressivi  • Assegnazioni di esercizi sui singoli argomenti  • Eventuali test predisposti per la DDI e verifiche in presenza  • Attività di avanguardia didattica: classe capovolta, compito di realtà, debate, didattica peer to peer  • Lavori di gruppo | | | | • Per le risorse specifiche vedi il manuale Pearson e le sezioni ad esso dedicate in [My Pearson Place](http://www.pearson.it/place)  • Per ulteriori materiali digitali e multimediali scopri la piattaforma [Smart class](https://it.pearson.com/kilometro-zero/smart-class.html) e i [webinar Pearson](https://it.pearson.com/kilometro-zero/formazione-pearson-kilometro-zero.html) | |
| **CONNESSIONI PLURIDISCIPLINARI**  • Storia (lo Stato sociale in Italia nel Novecento, da Giolitti agli anni Settanta)  • Diritto (l’articolo 38 della Costituzione e il sistema di sicurezza sociale; l’articolo 53 della Costituzione e il principio della capacità contributiva)  • Economia aziendale (la normativa tributaria) | | | | | |
| **CONNESSIONI CON L’EDUCAZIONE CIVICA**  • Partecipare alla vita civile applicando al dettato legislativo le esperienze personali, scolastiche e partecipative  • Riconoscere i diritti e i doveri del cittadino digitale; utilizzare in modo consapevole le risorse della rete; valutarne i rischi  • Riconoscere l’importanza del rapporto tra individuo, comunità e Stato  • Riconoscere i principi del contesto economico nel quale svolgere un’attività lavorativa anche allo scopo di sviluppare le capacità creative e di innovazione | | | | | |